



RÉINVENTER NOS MODÈLES ET TRANSFORMER NOS FILIÈRES

Nos sociétés traversent une période de profondes transformations : nécessité de revoir nos modèles et de sortir, peu à peu, des énergies fossiles et donc du carbone, limitation des ressources, redéfinition de ce qui structure la compétitivité de nos entreprises, changement du rapport au travail.

Tout cela créé des incertitudes évidemment, mais la Bretagne est une région de production et de transformation, un territoire où l'on sait à la fois innover et coopérer.

Il y a donc un chemin, un chemin de progrès. Pour réinventer nos filières et transformer nos modèles, pour imaginer les produits et les solutions de demain et pour produire ici, ce dont nous avons besoin. Et le faire ensemble.

C'est tout l'objectif de Bretagne Développement Innovation : faire vivre cette vision optimiste et confiante de l'avenir de la Bretagne. Je veux saluer le travail et adresser ma reconnaissance aux équipes de BDI, son directeur général et son président. Leur engagement fait vivre des projets qui comptent pour la Bretagne.

Loïg Chesnais-Girard Président de la Région Bretagne







LE DERNIER KILOMÈTRE

Dans notre écosystème riche, de soutien au développement économique et à l'innovation, il faut être capable de bien définir son rôle et sa valeur ajoutée aux côtés des entreprises.

Ceux de BDI sont d'aider à positionner les entreprises bretonnes sur les marchés émergents ou en transformation, dans le cadre des axes d'accompagnement prioritaires définis par le Conseil Régional notre donneur d'ordre. Dit plus simplement, de permettre aux offreurs de solutions d'atteindre leurs utilisateurs. Pour ce faire, une large palette d'actions est menée : relations avec les donneurs d'ordre, organisation de rencontres d'affaires, recherche de partenaires technologiques ou commerciaux, positionnement sur des projets européens, mise à jour continue des connaissances sur les compétences des entreprises, valorisation des compétences ou des projets... et au quotidien, en 2023, BDI a joué ce rôle de facilitateur ou d'entremetteur, identifiant les besoins des uns en les reliant aux compétences des autres.

Entre autres actions emblématiques illustrant ce positionnement, on retrouve comme toujours les opérations collectives mettant en valeur les produits et services des entreprises exposant sous la bannière Bretagne lors de salons comme le Forum International de La Cybersécurité, Hyvolution consacré à l'hydrogène, le CFIA et le SPACE sur les transitions agricoles et agro-alimentaires, l'évènement Innov'Sail ou le salon Seanergy dédiés aux énergies marines.

La diffusion de la connaissance et d'informations techniques, financières et règlementaires est aussi au cœur des demandes des entreprises; ainsi, de nombreux ateliers ont été réalisés autour de la propulsion vélique ou la voile de compétition dans le cadre du programme Eco Sailing Design, les rendez-vous mensuels « cyber breakfasts » ont été repris à leur compte par la filière hydrogène, et les journées techniques autour du machinisme agricole, ou des solutions pour de la smart agri et la santé animale ont rencontré leur public... En tout, ce sont plus de 50 manifestations qui ont rassemblé environ 5 000 entreprises participantes.

D'autres types d'actions ont été menées, en faveur de la relocalisation des achats, de l'attractivité des métiers, ou autour de la RSE au sein de la marque Bretagne qui a accueilli son 1 000° partenaire en 2023, mais la majorité d'entre elles contribue à aider les entreprises appartenant aux filières dont l'accompagnement nous est confié et à parcourir avec elles ce dernier kilomètre jusqu'à leur marché cible.

Hugues Meili

Président de Bretagne Développement Innovation





BRETAGNE DÉVELOPPEMENT INNOVATION

PRÉPARER L'AVENIR DE L'ÉCONOMIE BRETONNE

Association loi 1901, créée le 7 mai 2011 et financée par la Région Bretagne, Bretagne Développement Innovation est l'agence régionale de développement économique et d'innovation en entreprises.

Anticiper et accélérer les transitions de l'économie régionale

BDI a été positionnée par la Région Bretagne sur les secteurs d'avenir ou en transformation avec l'ambition de structurer des filières fortes sur ces domaines porteurs de développement économique et d'emploi. BDI intervient dans le prolongement des structures de soutien à l'innovation à travers l'expérimentation et la mise sur le marché de solutions issues d'entreprises du territoire. Nos actions contribuent principalement à faire des transitions en marche sur nos territoires des opportunités de développement pour les entreprises bretonnes innovantes.

Renforcer l'attractivité de la Bretagne

BDI participe au rayonnement et à l'attractivité de la Bretagne, en collaboration avec les territoires et les acteurs bretons du développement économique et de l'innovation. Une signature unique, la marque Bretagne, apporte corps et cohérence à l'ensemble des actions menées.

178 adhérents41 collaborat·rice·eur·s

Chiffres au 31 décembre 2023



-0

NOS PROGRAMMES AU SERVICE DES TRANSITIONS

BDI INTERVIENT SUR DES SECTEURS D'AVENIR IDENTIFIÉS POUR LEUR CAPACITÉ À GÉNÉRER DE NOUVELLES ACTIVITÉS ET À CRÉER DE L'EMPLOI La mission confiée à BDI par la Région Bretagne vise à accompagner, à travers des grands programmes structurants (GPS), le développement des secteurs suivants : la cybersécurité, la smart agriculture, l'usine agro-alimentaire du futur, la voile de compétition et le transport maritime à la voile, les énergies marines et l'hydrogène renouvelable.

BDI intervient également sur des sujets transverses tels que la relocalisation des achats ou la RSE (à travers la marque Bretagne) sur de la sensibilisation et la mise à disposition d'outils à même de faciliter la transformation des entreprises.

Les compétences de BDI sont mises au service de chaque GPS pour :

- Soutenir l'innovation en lien avec les acteurs du territoire,
- Faciliter l'expérimentation de nouvelles solutions,
- Permettre l'accès à de nouveaux marchés pour les entreprises bretonnes,
- Développer l'attractivité ciblée au bénéfice des filières.

NOS MARQUES

Bretagne Développement Innovation a développé des marques pour identifier et promouvoir ces secteurs d'avenir.

NUMÉRIQUE & AGRICULTURE / AGROALIMENTAIRE

VOILE DE COMPÉTITION







CYBERSÉCURITÉ

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE







RELOCALISATION



0

NOS SERVICES AUX ENTREPRISES

BDI met à la disposition des entreprises des services délivrés en collaboration étroite avec les acteurs bretons du développement économique et de l'innovation.

Innovation et l'expérimentation

- Accès à des partenaires technologiques pour l'élaboration de solutions ou de produits
- Soutien au montage de projets d'expérimentation ou déploiement de solutions sur le territoire ou en Europe (recherche de financements, de partenaires technologiques, de territoires d'expérimentation, etc.)
- Accès à des programmes européens
- Accès à des conférences et des ateliers (techniques, règlementaires, financements, etc.)
- Publication d'études sectorielles, veilles et tendances marchés, process...

Accès aux marchés

- Actions collectives sur des salons professionnels
- Mise en relation avec des donneurs d'ordre nationaux et internationaux
- Mise en relation BtoB

- Ouverture à de nouveaux marchés et de nouvelles filières applicatives
- Détection et mise en relation avec des cibles marchés à travers le marketing digital

Relocalisations et Implantations

- Aide à l'implantation d'entreprises en Bretagne sur les secteurs confiés à BDI
- Accompagnement des entreprises dans une démarche de relocalisation de leurs achats

Visibilité & lobbying

- Accès aux réseaux régionaux, nationaux et européens
- Mise en valeur des savoir-faire (annuaires, relations presse, réseaux sociaux, etc.)

Formation et disponibilité des compétences

- Campagnes de communication en faveur de l'attractivité des métiers
- Publication d'annuaires sur les métiers et les compétences

ET AUX TERRITOIRES

- Appui au développement des entreprises du territoire en lien avec les grands programmes pilotés par BDI
- Soutien à leur politique d'attractivité
- Soutien à des programmes de reconversion de compétences et mutations industrielles
- Mise en valeur des compétences des territoires notamment à travers la plateforme Craft

NOS MÉTIERS



ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

VALORISER ET PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE RÉGIONALE EN RENFORÇANT LA VISIBILITÉ DES ENTREPRISES ET L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

ZOOM SUR

LES RÉSULTATS EN RELATIONS PRESSE

BDI et son agence de relations presse ont pu identifier 347 retombées pour l'année 2023. La moitié d'entre elles sont issues d'actions proactives, tandis que l'autre moitié sont des retombées de notoriété. Ces résultats sont des marqueurs positifs de l'efficacité des actions de promotion menées et de leur pertinence. Ils démontrent la qualité du travail mené en lien étroit avec la Région pour valoriser les territoires et assoir la notoriété de la Bretagne sur les sujets portés par BDI. Autre enseignement important : l'agence est de plus en plus sollicitée à l'initiative de journalistes qui identifient la Bretagne comme un territoire de référence, et BDI comme l'interlocuteur disposant du point de vue expert.

Le bilan des relations presse réalisé pour l'année 2023 indique que les actions de BDI sont majoritairement relayées par la presse régionale généraliste ou économique, la presse nationale spécialisée ou professionnelle mais également par la presse nationale généraliste qui constitue plus de 20 % des retombées presse nationales.

De plus, ce bilan démontre l'efficacité de la collaboration entre BDI - qui dédie une ressource en interne - et son agence de relation presse.

En 2023, la direction de l'attractivité et de la communication a renforcé et adapté ses plans d'actions pour accompagner au plus près les évolutions des grands programmes structurants qui, chacun, se déploient et gagnent en maturité. L'année a aussi été marquée par l'élaboration d'un nouveau travail de marketing et communication autour du dernier programme confié à BDI portant sur la (re)localisation des achats des entreprises bretonnes.

Avec la production d'événements filière, la création d'outils de communication, la mise en œuvre de relations presse ciblées et l'organisation d'actions collectives, l'équipe a suivi le cap des transitions donné par la Région Bretagne en matière de développement économique et d'innovation.

Ainsi l'élaboration de plans de communication à 360° a permis d'appuyer la visibilité des entreprises bretonnes dans les secteurs d'avenir confiés à BDI, d'accompagner leur montée en compétences et de faciliter leur mise en relation avec des partenaires ou des prospects sur ces nouveaux marchés.

Les messages de communication ont porté sur l'offre des entreprises, la capacité des écosystèmes bretons à travailler ensemble pour innover mais aussi sur les cursus de formation, les métiers d'avenir et la qualité de vie en Bretagne pour attirer salariés et projets d'investissement ciblés.

L'approche marketing développée par BDI favorise les dynamiques collectives et la transversalité dans les écosystèmes filières. Elle soutient la visibilité des territoires et des structures d'accompagnement à l'innovation et facilite l'accès aux entreprises à des dispositifs de soutien.

A ce marketing territorial de filière s'ajoute la valorisation des services du pôle Europe et du pôle Ingénierie de BDI en direction des entreprises et des territoires bretons.

Enfin, BDI a mené, avec les territoires de Brest, Lannion, Lorient, Rennes, Saint-Brieuc, Saint-Malo et Vannes, des actions collectives de valorisation de l'offre économique bretonne dans la cybersécurité, l'hydrogène, la propulsion par le vent, la voile de compétition, les énergies marines, le croisement numérique agri-agro et la (re) localisation.

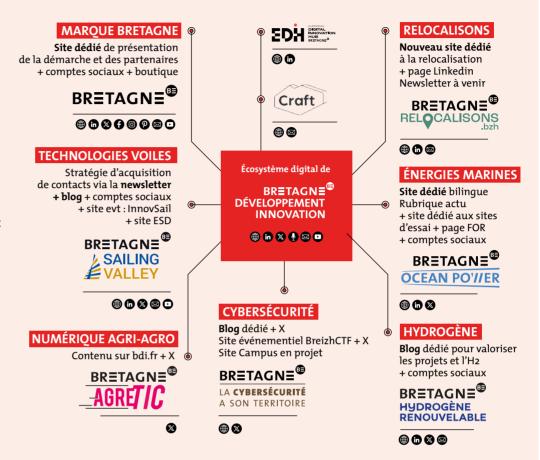


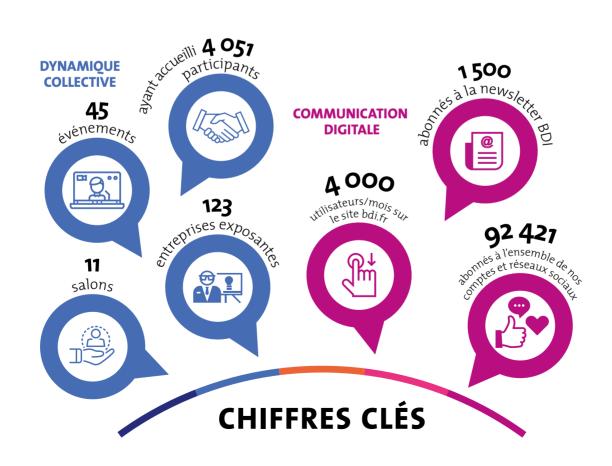
LES OUTILS DIGITAUX DE BDI

BDI a complété son panel d'outils avec la création en 2023 du site relocalisons.bzh et du blog Bretagne Sailing Valley.

La stratégie de l'agence en matière de publication de contenus s'appuie sur une architecture cohérente d'outils digitaux. Ces derniers lui permettent de déployer efficacement des contenus pertinents, notamment sur des sujets ciblés en lien avec les GPS. L'agence parvient ainsi à mettre en valeur les écosystèmes bretons auprès de leurs cibles.

Le panorama des outils digitaux de BDI est le résultat de ce travail de structuration mené depuis plusieurs années. Il témoigne de la diversité des supports employés pour s'adapter aux différents publics ciblés: sites web et blogs, réseaux sociaux, podcasts ou encore newsletters.





ATTRACTIVITÉ ET MARQUE BRETAGNE

DÉPLOYER UNE MARQUE DE TERRITOIRE PARTAGÉE ET ANIMER UN RÉSEAU DE PARTENAIRES. VALORISER L'EXCELLENCE DANS UNE DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ GLOBALE DE LA BRETAGNE



Marque Bretagne



Marque Bretagne



@marque. bretagne



LES NOUVEAUX OUTILS AU SERVICE DE LA MARQUE

L'équipe marque Bretagne a profité de l'année 2023 pour professionnaliser ses outils. Elle a travaillé en premier lieu à la conception et au déploiement d'un nouveau système de candidature. Ce dernier va faciliter le processus d'adhésion, tant pour l'équipe que pour les candidats et les membres du comité de marque. Une version 100 % en ligne, plus rapide et connectée aux autres outils de BDI, développée par l'entreprise bretonne Conjecto.

La marque Bretagne s'est également dotée d'une nouvelle charte graphique afin que les équipes de BDI et de Tourisme Bretagne, qui coaniment la marque, disposent d'une identité dédiée à leurs missions communes. Avec cette nouvelle identité originale, la marque Bretagne réaffirme son positionnement sur ses thématiques de prédilection.

La marque Bretagne, animée par Bretagne Développement Innovation et Tourisme Bretagne, a franchi en 2023 un nouveau cap en accueillant son 1000° partenaire dans le réseau. Depuis la création de la marque en 2011, la dynamique ne s'est jamais essoufflée et le réseau a bénéficié d'une croissance continue (+8% chaque année en moyenne). Ce passage symbolique illustre l'intensification de l'accompagnement adressé aux professionnels en matière de communication et dans le domaine des transitions (RSE, développement durable...). Autre chiffre tout aussi symbolique : 77% des Bretons connaissent la marque Bretagne.

La seconde édition du parcours TransitionS a réuni 211 participants. Une nouvelle édition toujours aussi exigeante en termes de qualité de contenu, d'expertises, de méthodologie et de témoignages. Les acteurs référents de la RSE ont pu bénéficier d'un cursus spécifique de 5 journées autour des méthodes de transformation des entreprises et sont repartis forts de nouvelles connaissances théoriques et méthodologiques pour accompagner un collectif au sein de leur structure.

En complément des ateliers de montée en compétences, et du cursus RSE & TransitionS, la marque Bretagne s'est associée en 2023 à Rennes School of Business, l'école de management rennaise. Ensemble, elles ont lancé la formation « Experts RSE », 6 jours pour approfondir les enjeux environnementaux et sociaux au sein des entreprises, et mettre en place des stratégies adaptées aux organisations.

Enfin, ont vu le jour en 2023 une frise présentant les principaux rendez-vous règlementaires en matière de RSE d'ici 2050 ainsi qu'une cartographie des experts bretons de l'accompagnement en RSE et en développement durable.



2 février - Landivisiau
 Journée Candidat
 accueillie par le
 groupe Queguiner

9 février – Pire-Chancé Journée candidat au Château des Pères 6 avril - Rennes Comité Marque Bretagne chez Agence Déclic

UNE CARTOGRAPHIE DES ACTEURS BRETONS DE L'ACCOMPAGNEMENT EN RSE

Dans le cadre des différents programmes qui lui sont confiés (marque Bretagne, relocalisation, etc.), Bretagne Développement Innovation a développé un certain nombre d'outils favorisant l'appropriation de la RSE par les acteurs du territoire dont un annuaire des experts bretons de l'accompagnement en RSE et en développement durable. Sous forme de cartographie dynamique, cet outil a pour but de faciliter la recherche de compétences pour les entreprises qui engagent une démarche RSE. Cette base de 46 acteurs hébergée dans la plateforme Craft permet de mieux connaître les solutions proposées par ce réseau et de trouver un contact de proximité. Evolutif, cet annuaire permet aux experts de la RSE de se référencer et de bénéficier d'une visibilité. L'équipe marque Bretagne a également conçu une frise présentant les principaux rendez-vous règlementaires en matière de RSE; elle s'adresse aux entreprises qui y trouveront une présentation des échéances d'ici 2050.





26 mai Saint-Brieuc Rencontre régionale durant le festival art rock 28 juin - Dinan Réunion du groupe marketing territorial de bretagne

26 septembre Rennes Journée candidat aux Champs Libres 23 novembre
Rennes
Comité de marque
à l'ISCOM

• 5 décembre - Paris Victoires de la Bretagne

7 décembre
 Hennebont
 Rencontre régionale
 au Ping Center

LA VEILLE ET L'ANTICIPATION **AU SERVICE DES PROJETS** ET DES TERRITOIRES

DÉPLOYER AVEC UN RÉSEAU DE PARTENAIRES DES MÉTHODOLOGIES D'ENOUÊTES ET D'OBSERVATION DE L'ÉCONOMIE BRETONNE. EN S'APPUYANT SUR LA PLATEFORME CRAFT DE RECENSEMENT DES COMPÉTENCES DES ENTREPRISES BRETONNES. ÉVALUER LE POTENTIEL ÉCONOMIOUE RÉGIONAL ET VALORISER LES DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES D'UN TERRITOIRE



Le pôle Ingénierie s'est fortement mobilisé aux côtés des GPS de BDI et de ses partenaires pour valoriser des compétences bretonnes : outils pour le baromètre cybersécurité, propulsion par le vent, bâtiment durable, biodiversité, acteurs de l'accompagnement RSE, construction navale hydrogène, pour ne citer que quelques exemples. L'équipe a également mené ou participé à des études comme sur le potentiel éolien offshore au large des côtes bretonnes, ou la filière photovoltaïque en Bretagne. Elle a participé activement à la mise en place du baromètre S3, outil de pilotage de la stratégie bretonne en matière de recherche et d'innovation pilotée par la Direction de l'économie de la Région Bretagne.

S'agissant de l'outil Craft, l'équipe a œuvré, dans une démarche d'écoute et de co-construction avec ses partenaires, à l'amélioration continue de la plateforme et à la mise à disposition de nouveaux webservices, annuaires et cartographies plus performants mais aussi d'un nouvel outil de visites virtuelles permettant de valoriser les écosystèmes. Les partenaires de Craft peuvent également mettre en place des indicateurs grâce à l'éditeur de tableaux de bord mis en service en 2023. L'équipe a formé tout au long de l'année 105 utilisateurs à la plateforme, avec un catalogue en constante évolution.

La rencontre des partenaires à l'occasion de la plénière annuelle a été une nouvelle fois source de nombreux échanges et l'occasion de présenter les nouveaux partenaires du réseau Craft : Atlansun (énergie solaire), l'Agence bretonne de la biodiversité, ID4Mobility (pour le réseau Cycles du Grand-Ouest), mais aussi hors Bretagne, l'université Paris-Nanterre (Plug in labs) et Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.

A l'échelle nationale, le réseau Plug in labs, qui s'appuie sur la plateforme Craft, continue de s'étendre, avec Paris-Nanterre, d'ores-et-déjà partenaire, et plusieurs autres régions ou universités ayant manifesté leur intérêt pour cet outil de valorisation de la recherche et de mise en relation entre les entreprises et les étudiants.

Enfin, la plateforme de sourcing développée pour faciliter les mises en relation entre donneurs d'ordre portant des appels à manifestation d'intérêt et des fournisseurs bretons est exploitée aujourd'hui sur le site de Bretagne Ocean

25 mai - Brest

Présentation de l'étude bateau hydrogène aux Journées Européennes de la Mer

a 20 et 21 juin – Paris

Valorisation de l'annuaire de Bretagne Ocean Power au Salon Seanergy

LES NOUVELLES FONCTIONNALITÉS DE LA PLATEFORME CRAFT

Craft permet de décrire les compétences existantes sur un territoire, au travers de cartes ou d'annuaires. En 2023, la plateforme s'est enrichie de nouvelles fonctionnalités aussi bien pour structurer des données que pour les valoriser :

- Création d'un statut de référent, permettant à une personne en charge d'une communauté d'acteurs de traiter les demandes de modification ou de création de fiches venant notamment des entreprises ou acteurs de la recherche. Cette fonctionnalité est précieuse pour les bases collaboratives et les projets européens,
- Facilitation de la collecte et de la mise à jour des données par la mise en place d'une gestion groupée des demandes de modification,
- Lien avec des sources externes: Craft peut maintenant être connecté avec un CRM par exemple, pour n'avoir à entrer des contacts qu'une seule fois en synchronisant les 2 outils,
- Les widgets Craft ont continué d'évoluer, pour permettre de mieux valoriser les données des filières ou domaines d'intérêt.
- Les fonctionnalités de recherche ont été enrichies pour faciliter l'exploration des données au-delà de sa propre filière.

ZOOM SUR

LES INDICATEURS S₃ (SMART SPECIALISATION STRATEGY)

La Direction de l'Economie de la Région a souhaité se doter d'outils de pilotage ajustés pour assurer le monitoring global de la stratégie régionale de recherche et d'innovation.

Avec les autres acteurs intervenants sur ce projet, la SATT Ouest, l'observatoire des projets européens, les 7TB, le pôle Ingénierie a fourni à la Région un ensemble d'indicateurs :

- La répartition des acteurs bretons par type (entreprises, recherche académique, structures d'accompagnement), par domaine d'innovation stratégique (DIS) et par levier de la S3,
- Les entreprises innovantes du réseau des 7TB,
- Les projets Horizon Europe impliquant des acteurs bretons.

La construction de ces indicateurs a mobilisé toute l'équipe, notamment pour affiner le positionnement des acteurs sur chaque DIS et chaque levier. Des partenaires de l'écosystème ont également été sollicités pour cette action. Le positionnement d'un acteur dans ce référentiel est en effet le fruit de la connaissance fine des entreprises et des acteurs de la recherche et de l'accompagnement. Il évolue dans le temps et impose une mise à jour régulière, en lien avec le référentiel européen et à sa mise en œuvre au sein de la stratégie régionale.

Un état des lieux à fin 2023 a donc été fourni à la Région et donne une vision plus précise du positionnement des acteurs de l'innovation connus de la plateforme Craft.



25 juillet – Mordelles Séminaire formations Craft 12 décembre
 Cesson-Sévigné
 40 participants à la Plénière
 Craft en présentiel
 et à distance

-0

EUROPE

ACCOMPAGNER, MONTER ET GÉRER DES PROJETS DE COOPÉRATION À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE, AU SERVICE DU TERRITOIRE ET DES ENTREPRISES



En 2023, le service Europe s'est de nouveau mobilisé aux côtés des GPS pour enrichir les échanges entre les entreprises bretonnes et les partenaires européens, avec notamment l'organisation de délégations venues d'Allemagne, de Norvège ou encore d'Ecosse. Les projets EDIH (Cyber), Highfive (Numérique dans l'industrie agroalimentaire), Digistranshub (numérique pour les zones rurales) et REDII (hydrogène portuaire) lancé en 2022, ont poursuivi leur route. Ces projets offrent l'avantage de positionner la Bretagne à l'échelle européenne sur les thématiques prioritaires que sont la smart agriculture, la cybersécurité ou l'hydrogène. Grâce à ces projets sélectionnés par la Commission européenne, la Bretagne bénéficie à la fois de partenaires privilégiés sur ses secteurs d'avenir et de financements pour mener des actions telles que des études stratégiques (par exemple sur les EMR – projet TIGER et MEGAAwe), ou des rencontres entre entreprises (par exemple sur les transitions environnementales - Open des transitions et Pollutec). Ces projets ont également permis à des entreprises et des territoires de démonstration de tester des prototypes, mais aussi des solutions numériques dans l'industrie agroalimentaire (projet Highfive) ou des solutions énergétiques pour les ports (projet REDII).

Le pôle Europe a également fait évoluer son offre de services aux entreprises en construisant un nouveau chaînon au programme EEN (Enterprise Europe Network) sur les thèmes de la résilience et des nouveaux modèles économiques. En effet, l'ajout d'un volet développement durable au programme EEN préconisé par la Commission européenne a été l'opportunité de proposer un accompagnement individuel aux entreprises pour faciliter les transformations nécessaires à leur pérennité et leur développement. Baptisé « *Programme transfo* », cet accompagnement se positionne en complément de l'offre de la marque Bretagne. Au cours du second semestre 2023, une première promotion de 6 entreprises a été accompagnée individuellement et un atelier collectif a également permis à ce groupe d'entreprises de partager leurs expériences sur le sujet et de s'enrichir les unes des autres.

Le service Europe a également structuré une action de coopération territoriale avec Ecopole Sud Est, la plus grande zone d'activités de Bretagne. Cette approche testée en 2023 servira de base pour accompagner d'autres bassins d'entreprises dans la mise en place de coopérations de type Ecologie Industrielle Territoriale (EIT).

23 mars – Saint Jacques de Compostelle Réunion de démarrage du projet HIGH FIVE (transformation numérique de l'industrie agroalimentaire)

19 janvier Atelier fresque du climat avec l'Ecopole Sud Est (8 entreprises) 5 et 6 avril - Lille Accueil des partenaires EDIH français sur le stand bretagne du FIC

LE PROGRAMME « TRANSFO »

BDI a lancé en juillet un programme d'accompagnement individuel des entreprises dans la transformation des modèles économiques, qui s'inscrit en complémentarité des accompagnements existants notamment dans le cadre du parcours TransitionS porté par la marque Bretagne. Le programme cible des acteurs du monde de l'entreprise ou du milieu associatif déjà matures dans leurs engagements, prêts à réinventer leur métiers/activités au regard des enjeux de la RSE et du développement durable, et qui souhaite engager un projet d'innovation et de transformation en interne.

Après un premier entretien permettant d'identifier leurs besoins, les entreprises intégrant « *Transfo* » sont accompagnées individuellement par des experts sur des thématiques telles que l'économie circulaire, la gouvernance, la RSE, la décarbonation et la sobriété énergétique ou encore la performance extra-financière. Des temps collectifs permettent également aux bénéficiaires de partager leur expérience du programme.



ZOOM SUR

LES PLATEFORMES EUROPÉENNES - S₃

Lancées en 2017 par la Commission européenne, ces plateformes ont pour objectif de faire coopérer sur des secteurs définis différentes régions européennes. BDI a dès leur lancement pris place dans les 2 plateformes, l'une dédiée à l'agroalimentaire (Smart Sensors for Agri Food – SSFAF) et l'autre à l'agriculture (High tech farming). Dans un deuxième temps BDI s'est inscrit dans des plateformes dédiées à la cybersécurité, aux EMR et dernièrement au packaging.

C'est grâce à ces plateformes qu'en 2020 et 2021 deux projets bretons (H2SI – solution de la société Photon Lines installée dans l'entreprise Geldelis) et Lina Pro (solution de la société IMS Trégor/SEPIA testée dans l'entreprise Le Grand Lejon) ont pu financer leurs projets techniques.

Ces réseaux étant reconnus aujourd'hui pour leur analyse fine des problématiques régionales, la Commission européenne a décidé de leur confier de plus en plus d'appels à projets. L'implication de BDI dans ces plateformes et sa proactivité devraient permettre à la Bretagne de bénéficier dans les années à venir de retombées économiques et financières pour les entreprises des secteurs concernés. permettent également aux bénéficiaires de partager leur expérience du programme.



6 juin – Brest Accueil des partenaires du projet REDII 6 juillet – Rennes Atelier LIFE (6 entreprises)

> 18 et 19 septembre Annecy Réunion annuelle du réseau EEN français

• 4 et 5 octobre
Thessalonique
SYNERGY DAYS
smart agri hub,
participation
à la table ronde

14 novembre – Vilnius Evénement Interrégional Agrifood Forum Lithuania

28 et 29 novembre
 Barcelone
 S3 Cop Forum

 (Réunion Européenne des Plateformes S3)

8 décembre – Rennes
 Atelier collectif
 programme
 Transfo (6 entreprises)



NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

VOILE DE COMPÉTITION & TRANSPORT MARITIME À LA VOILE

PROMOUVOIR L'EXCELLENCE DES ACTEURS DE LA SAILING VALLEY ET FACILITER LEUR DIVERSIFICATION. CRÉER UNE FILIÈRE INDUSTRIELLE RÉGIONALE DU TRANSPORT MARITIMF À LA VOILE.



Les entreprises bretonnes de la voile de compétition ont fait le plein de commandes en 2023 dans la perspective des courses prévues en 2024 que sont l'America's Cup, le Vendée Globe et l'Arkea Ultim Challenge. Dans un contexte marqué par la nécessaire transition écologique et la réduction de l'impact des courses et des bateaux sur l'environnement, BDI a poursuivi son engagement aux côtés des acteurs de la filière en proposant, dans le cadre du projet Eco Sailing Design®, des ateliers sur la stratégie bas carbone, l'écoconception et l'écologie industrielle territoriale.

La convention scientifique Innov'Sail®, les conférences sur l'intelligence artificielle, la transition énergétique et les foils lors du Défi Azimut 2023, ou encore un atelier sur le marché de l'aéronautique sont venus également nourrir la réflexion des participants sur ces thématiques à forts enjeux.

BDI a par ailleurs donné de la visibilité à la filière en organisant la participation d'entreprises au salon de l'aéronautique et de l'espace du Bourget et en mettant à la disposition des acteurs des outils de promotion et de valorisation des métiers de la voile de compétition lors de la semaine des métiers du maritime et du fluvial.

Côté Propulsion par le vent, des projets initiés entrent en phase d'industrialisation, signe que la filière a acquis rapidement de la maturité. BDI a contribué à la rédaction de la Feuille de route de la Région officialisée fin 2023 et dont l'animation a été confiée à BDI. Une conférence sur les usages du transport à la voile est venue clore en décembre à Lorient une année charnière pour la filière. Et l'année 2024 verra les premières innovations et démonstrateurs franchir la porte des usines ainsi que la mise à l'eau de nouveaux navires à voile. BDI conduira plusieurs études sur le nautisme, la voile de compétition et la propulsion par le vent qui permettront de mettre en lumière l'évolution de ces filières bretonnes et de leur donner encore davantage de visibilité tant sur le territoire qu'à l'international.





Bretagne Sailing Valley

20 janvier - Lorient Atelier sur le thème de l'écologie industrielle et territoriale • 12 mai - Lorient Atelier ecoconception dans le cadre du projet Eco Sailing Design® 20 mai - Lorient Atelier de préparation au marché de l'aéronautique

LA CONVENTION SCIENTIFIQUE INNOV'SAIL

Du 29 au 31 mai 2023, la Cité de la Voile-Éric Tabarly de Lorient a accueilli la communauté scientifique de la filière vélique pour la conférence Innov'Sail. Durant trois jours, chercheurs et industriels ont partagé leurs travaux visant à répondre aux enjeux de performance et d'innovation auxquels est confrontée la voile et dont on trouve aujourd'hui des applications dans le transport maritime. L'événement a aussi permis aux entreprises du territoire d'établir des relations avec les scientifiques venus du monde entier en vue de futures collaborations.

La 6° édition d'Innov'Sail®, portée par l'École navale, la Cité de la Voile-Éric Tabarly et BDI, a réuni 140 participants issus de 13 nationalités différentes venus assister à plus de 30 conférences et présentations de travaux de recherche et d'entreprises. Ces deux mondes ont besoin l'un de l'autre et une forte interaction entre eux est essentielle pour décloisonner et imaginer de futures collaborations à l'échelle européenne et mondiale.

Avec cet événement, la Bretagne a démontré sa capacité à rassembler, en s'appuyant sur des écosystèmes forts dont la Bretagne Sailing Valley, une communauté scientifique et industrielle dynamique et porteuse de projets concrets au bénéfice de la filière.



ZOOM SUR

UNE NOUVELLE PHASE POUR LE PROGRAMME ECO SAILING DESIGN

La transition écologique fait partie des enjeux de la filière voile de compétition, et c'est dans le cadre du projet Eco Sailing Design® que la Bretagne s'est emparée du sujet. Ce programme de recherche et de développement entend accompagner et accélérer la transition écologique des entreprises de la filière technologique de la voile de compétition bretonne. Onze entreprises représentatives de la chaîne de valeur de la voile de compétition co-financent et participent à ce projet piloté par un consortium regroupant l'ENS Rennes, l'UBS et Bretagne Développement Innovation. À terme, il doit permettre l'élaboration d'outils pour caractériser et modéliser les impacts environnementaux de la filière afin de concevoir des navires toujours plus performants mais en phase avec les enjeux écologiques.

En 2023, des journées de montée en compétence ont été organisées et ont réuni 90 participants autour de thématiques telles que l'écologie industrielle et territoriale (EIT), l'écoconception ou encore la stratégie bas carbone. Au-delà du partage d'informations sur les enjeux de la transition écologique, ces moments collaboratifs sont l'opportunité pour les participants de découvrir des outils à déployer de manière opérationnelle au sein de leur entreprise et identifier des synergies entre les acteurs.

Une vaste étude coordonnée par BDI sera lancée en 2024 et sera l'occasion de mesurer la dynamique initiée et les premiers résultats obtenus au sein des entreprises bretonnes.



29, 30 et 31 mai Lorient Innov'sail® (a) 12 juillet
Saint-Quay-Portrieux
Conférence sur
l'émergence de la filière
de la voile de compétition
en Bretagne Nord lors du

Trophée des multicoques

7 septembre - Saint-Malo Conférence au Forum Economique Breton "Les solutions hydrogène et la propulsion vélique pour la décarbonation maritime"

22 septembre
 Lorient
 Conférences
 IA-Energie-Foils
 au Défi Azimut

20 octobre - Lorient Atelier sur le thème de la stratégie bas carbone

13 décembre
Lorient
Conférence
sur les usages
du transport
à la voile

ÉNERGIES MARINES

FÉDÉRER L'ENSEMBLE
DES ACTEURS DE L'ÉNERGIE,
DE LA NAVALE, DES COMPOSITES
ET DE L'ÉLECTRONIQUE...
POUR STRUCTURER UNE FILIÈRE
INDUSTRIELLE BRETONNE FORTE
DANS LES ÉNERGIES MARINES



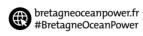
Les travaux menés ces dernières années ont permis de structurer une filière bretonne des EMR à l'échelle régionale. On constate également que les entreprises ont démontré leur capacité à répondre aux besoins de donneurs d'ordre pour des projets sur le territoire comme celui de la Baie de Saint-Brieuc. En 2023, BDI et ses partenaires de Bretagne Ocean Power* ont principalement investi le champ de l'international et mené des actions en faveur de l'accompagnement des acteurs de la filière sur les marchés étrangers. Outre la participation aux grands salons internationaux, des conventions d'affaires avec notamment l'Ecosse ont permis d'identifier de nouvelles opportunités pour les entreprises bretonnes. Autre action clé : à l'initiative de la Bretagne est né France Offshore Renewables, le regroupement des clusters Bretagne Ocean Power, Neopolia, Normandie Maritime, Aquitaine Blue Energies, Wind'Occ et Sudeole sous une bannière commune permettant d'offrir aux donneurs d'ordres internationaux un accès facilité aux entreprises françaises de la filière de l'éolien en mer et de faire entendre la voix des entreprises des territoires.

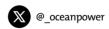
La filière des EMR a également pu tester la plateforme de sourcing développée par BDI et permettant de mettre en relation des donneurs d'ordre et des entreprises bretonnes dans le cadre d'appels à projets.

Enfin, BDI a mené plusieurs études en 2023. La première est une étude de dérisquage du potentiel hydrolien en Bretagne réalisée par Dynamocéan dans le cadre du projet européen TIGER. Grace aux données collectées et analysées sur les sites du Fromveur et du Raz de Sein, la Bretagne pourra apporter sa contribution, éléments chiffrés à l'appui, à la préparation de la prochaine programmation pluriannuelle de l'énergie. La seconde étude, réalisée par France Energie Marine, court jusqu'en 2024. Elle permettra à la Bretagne d'étayer ses propositions auprès de l'Etat quant aux enjeux du développement de l'éolien en mer sur son territoire. Le potentiel identifié est de l'ordre de 10GW en 2034 et 20 GW en 2050.

*L'association Bretagne Ocean Power est l'outil opérationnel créé en 2018 pour coordonner l'action de tous les acteurs économiques impliqués dans le développement d'une filière industrielle bretonne dans les énergies marines. Les membres fondateurs de BOP sont : CCI Bretagne, Bretagne Commerce International, Pôle Mer Bretagne Atlantique, 7 technopoles Bretagne, Breizh EMR, Bretagne Pôle Naval et Bretagne Développement Innovation









8 février - Rennes Convention d'affaires entre des entreprises de Bretagne et d'Écosse 25 au 27 avril
Copenhague (Danemark)
Windeurope /
Officialisation de France
Offshore Renewables

10 et 11 mai – Nantes Floating Offshore Wind Turbine (FOWT)

LA CRÉATION DU CLUSTER FRANCE OFFSHORE RENEWABLES ET L'ADHÉSION **DE LA BRETAGNE AU RÉSEAU OCEAN ENERGY EUROPE**

A l'initiative de la Bretagne est né France Offshore Renewables, le regroupement des clusters Bretagne Ocean Power, Neopolia, Normandie Maritime, Aquitaine Blue Energies, Wind'Occ et Sudeole sous une bannière commune. Cette alliance forme un réseau de plus de 500 entreprises de la supply chain française. Son objectif est d'offrir aux donneurs d'ordres internationaux un accès facilité aux entreprises françaises de la filière de l'éolien en mer. Positionnées sur l'ensemble de la chaîne de valeur, elles forment une véritable filière nationale de plus en plus sollicitée, notamment suite à la mise en place de la "Charte d'engagement pour contribuer à la structuration d'une filière industrielle française" initiée par ces 6 mêmes acteurs

Cette dynamique se traduit également à l'échelle européenne par des collaborations avec les acteurs des EMR gallois, écossais et norvégiens, ainsi que par l'adhésion de Bretagne Ocean Power au réseau Ocean Energy Europe, plus grand réseau mondial de professionnels de l'énergie océanique, qui regroupe industriels, acteurs de la recherche et collectivités soutenant ce secteur. Une étape importante pour la reconnaissance en Europe de la Bretagne.

ZOOM SUR

LA PLATEFORME DE SOURCING **DÉDIÉE AUX EMR**

Développée par BDI et connectée à la base de compétences Craft, cette plateforme permet de diffuser de l'information à tous les acteurs des EMR concernant des processus de référencement ou des appels à manifestation d'intérêt. Elle héberge également des appels à projets confidentiels publiés par des donneurs d'ordres, offrant la possibilité à ces derniers d'effectuer des recherches qualifiées de fournisseurs et de les inviter à rejoindre un espace d'échange. Les fournisseurs ayant répondu favorablement à l'invitation ont alors accès aux documents du projet ou autres informations exclusives et pourront entamer des échanges en préparation de futures collaborations.

En 2023, un premier test grandeur nature de mise en relation entre donneurs d'ordre et fournisseurs a été réalisé avec la diffusion d'un AMI opéré par le Pôle Mer pour le compte d'Ailes Marines. Les entreprises ont pu prendre connaissance de l'AMI grâce à la plateforme et candidater directement en ligne.

Grâce à cette plateforme les donneurs d'ordre bénéficient de la connaissance fine de BDI en matière de compétences bretonnes concernées par les AMI et AAP.



23 mai – Cardiff (Royaume-Uni) Assemblée générale

de la commission arc atlantique de la CRML / Intervention sur la filière industrielle européenne de l'éolien en mer

24 et 25 mai

augesund (Norvège) Floating Wind

Days / Présentation du marché français de l'éolien flottant par Bretagne Ocean Power

20 et 21 juin - Paris Seanergy

4 et 5 octobre Floating Wind Conference Ecosse

> 25 et 26 octobre Have (Pavs-Bas) Adhésion de la Bretagne à Ocean Energy Europe

19 décembre Webinair

> Opportunités d'affaires avec Iberdrola pour les entreprises bretonnes

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

NUMÉRIQUE ET AGRICULTURE-AGROALIMENTAIRE

METTRE LES NOUVELLES
TECHNOLOGIES AU SERVICE
DES TRANSITIONS AGRICOLES
ET AGROALIMENTAIRES



BDI identifie, à travers son programme AgreTIC, des problématiques des mondes agricoles et agroalimentaires pour leur apporter des solutions concrètes en lien avec les acteurs bretons apporteurs de solutions technologiques, et valorise ces innovations pour leur permettre de trouver leurs marchés. Une nouvelle feuille de route du programme pour la période 2023-2027 a délimité trois axes de travail : la réponse aux attentes sociétales et la confiance en l'industrie agriagro, l'attractivité des métiers et le renouvellement des générations mais aussi l'environnement et la préservation du climat.

Les actions menées en 2023 s'inscrivent dans cette feuille de route. Lors du CFIA, BDI a coordonné le plateau de l'Usine Agro du Futur sur le thème "Comment concilier sobriété et performance en IAA". Le SPACE a donné toute sa place aux jeunes avec l'organisation de la première édition du Tech Agri Challenge, un concours qui contribue à apporter une réponse aux enjeux d'attractivité auxquels fait face le secteur agricole. Enfin, les journées techniques Smart Agri, Machinisme agricole et Vetotic, avec ses solutions concrètes et ses démonstrations, ont une fois de plus rencontré un franc succès.

Dans le cadre du programme AgreTIC, BDI et la Chambre Régionale d'Agriculture se sont rapprochés afin d'identifier des synergies et actions communes sur la base de leurs feuilles de routes respectives, donnant lieu notamment à une intervention de BDI sur le thème de la cybersécurité lors de la journée Fermes Numériques organisée par la Chambre d'agriculture le 12 décembre.

Le programme AgreTIC va poursuivre en 2024 ses actions autour de thématiques à forts enjeux en investiguant le sujet de la connectivité des exploitations, ainsi que celui du traitement de la donnée agricole des exploitations avec pour objectif de développer une agriculture de précision et de répondre aux enjeux économiques et environnementaux. Côté agroalimentaire, le programme va continuer à travailler sur la problématique des ressources, de la sobriété et de l'environnement mais aussi sur les nouvelles attentes sociétales et le développement de nouveaux modèles économiques.







@AgreticBretagne #Agretic #UsineAgroFutur

LE LANCEMENT DU TECH AGRI CHALLENGE

Le Tech'Agri Challenge, présenté pour sa première édition lors du SPACE est un concours lancé à l'initiative de BDI, d'Innôzh et du SPACE. Il s'adresse aux étudiants des filières agricoles et numériques qui peuvent, à partir de problématique terrain, proposer des solutions innovantes afin de mettre en application leurs enseignements respectifs. Ce faisant, le concours contribue à apporter une réponse aux différents enjeux auxquels fait face le secteur agricole ; il représente également une opportunité pour les jeunes de la filière agricole d'exprimer leur vision de l'agriculture et de la manière dont ils souhaitent vivre leur métier.

Pour les étudiants, ce rendez-vous au SPACE a été une opportunité d'interagir directement avec un public de professionnels du monde de l'élevage dans le cadre d'un salon d'envergure et de tester leurs idées.

L'édition 2023 a été remportée par le projet de cornadis automatisé, développé par 4 étudiants de l'ISEN, l'ESIR et du Lycée Kerlebost. L'objectif, pour les prochaines éditions du Tech'Agri Challenge, est de transformer les projets d'idéation issus de ce concours en démonstrateurs et qu'ils aient l'opportunité d'être repris par une entreprise et présentés aux Innov'Space l'année suivante.



ZOOM SUR

LE CFIA

« Comment concilier sobriété et performance? » Telle était la thématique du plateau de l'Usine Agro du Futur porté par BDI en collaboration avec Valorial et l'ABEA. Pour la 1^{re} fois, BDI a lancé un appel à manifestation d'intérêt pour constituer son showroom et permettre un renouvellement de son plateau avec de nouveaux exposants; un succès puisque 40 candidatures ont été étudiées.

Le Showroom a été l'occasion de mettre en valeur des solutions innovantes sur 5 thématiques : l'eau, l'efficacité énergétique, la dimension humaine et la prévention des TMS, la traçabilité et la sécurité alimentaire, les nouveaux modèles économiques ainsi que les technologies de rupture pour l'agroalimentaire. Chacun de ces 5 espaces était construit selon un triptyque, avec deux offreurs de solutions technologiques (start-up et industriel) et un acteur institutionnel. Cette organisation a permis aux entreprises du territoire de se rencontrer et d'échanger à l'occasion de deux masterclass sur la démarche d'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC). La dimension de projet collectif sur le plateau a généré une émulation et des rencontres tout au long de ces trois jours de salon. Les participants au plateau sont repartis avec des contacts et l'envie de travailler ensemble sur des projets en Bretagne.

Plus que la coopération, le plateau Usine Agro du Futur a été source d'inspiration pour requestionner son modèle économique, à l'instar des entreprises Distro et Grand Ouest Etiquettes, positionnées respectivement sur la réutilisation de contenants en verre par la consignation et sur l'étiquetage, venues témoigner de leur démarche, accompagnée par ImmaTerra, pour valoriser de nouvelles méthodes et modèles économiques.



2 février Lycée Pommerit Journée Smartagri

> 14 au 16 mars Rennes CFIA

4 juillet – Kerguéhennec Journée Technique Machinisme Agricole

12 au 14 septembre Rennes SPACE & Tech'agri Challenge 15 novembre
Saint-Brieuc
Assises Ouest France
de l'agriculture
et de l'alimentation

23 novembre Ploufragan Vetotic

CYBERSÉCURITÉ

FACILITER L'ACCÈS DES PME
BRETONNES AUX MARCHÉS
DE LA CYBERSÉCURITÉ EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL, DIFFUSER
LA CYBERSÉCURITÉ DANS LES
FILIÈRES APPLICATIVES ET ANIMER
LA COMMUNAUTÉ DES ACTEURS
POUR GARANTIR L'ATTRACTIVITÉ
DU TERRITOIRE



A la demande de la Région Bretagne, BDI s'est investi en 2023 dans la structuration du Campus régional Cyber, dont l'agence assurera le pilotage opérationnel. Il aura pour mission d'accompagner la croissance des entreprises de la cybersécurité, d'être un espace de fertilisation croisée entre innovation, formation et recherche, et de diffuser la culture et les usages de la cybersécurité dans toute la société bretonne. La création du Campus breton et sa labellisation par les instances nationales est le résultat du travail d'un collectif de 35 structures du territoire emmené par BDI. L'agence va poursuivre son action au service de ce collectif afin que la Bretagne puisse apporter sa contribution à la dynamique nationale et européenne qui s'est engagée et faire émerger des acteurs bretons de premier plan sur la scène internationale.

L'édition 2023 du BreizhCTF a réuni 600 participants venus s'affronter durant une nuit de compétition. Ce fut également l'opportunité d'attirer des talents avec l'organisation de rencontres entre entreprises bretonnes de la filière et participants issus d'autres régions mais aussi de contribuer à susciter les vocations avec 200 collégiens et lycéens venus découvrir l'univers de la cybersécurité. Au Forum International de la Cybersécurité (FIC), plus de 20 exposants ont pu présenter leur savoir-faire sur le pavillon Bretagne, et nouveauté cette année, la présence d'une web TV venue interviewer les acteurs emblématiques de la filière. Autre nouveauté, cette fois-ci dans les outils de communication de BDI: la mise en ligne du blog cyberblog.bzh.

Le succès des Cyber breakfast est toujours en rendez-vous, avec une cinquantaine de participants chaque mois. Le format sera reconduit en 2024, en collaboration avec la DGA-MI et l'ANSSI qui pourraient accueillir l'événement et valoriser leurs thématiques, mais aussi en collaboration avec le Campus national cyber qui envisage de mettre en place des duplex.

BDI a accueilli les partenaires du projet européen Interreg Cyber venus de Toscane avec l'objectif de poursuivre, au-delà du projet, la dynamique déjà engagée et d'identifier les collaborations entre les deux régions. Première action suite à cette rencontre : deux entreprises bretonnes se sont rendues à Pise afin de mieux appréhender le marché italien et identifier de potentiels partenaires.

Enfin, le Baromètre Cyber réalisé en partenariat avec le CSIRT régional permet de disposer d'éléments quantifiables et rarement disponibles sur la maturité des entreprises en matière de cybersécurité.





LES API DAYS CYBERSÉCURITÉ

Organisé par l'agence API avec le soutien de Ouest-France, les API Days Cybersécurité avait pour objectif de réunir les entreprises toutes plus concernées chaque jour par le risque de cyberattaques autour d'experts venus sensibiliser aux enjeux, montrer l'importance d'identifier les vulnérabilités et ainsi mieux s'armer face aux cyberattaques. Cette journée était placée sous le parrainage de la Région Bretagne et d'acteurs majeurs de la cybersécurité. BDI a apporté son soutien et son expertise aux organisateurs de l'événement et a animé plusieurs conférences. À cette occasion, le baromètre régional de la cybersécurité co-réalisé par BDI et la Région a été dévoilé.



ZOOM SUR

BAROMÈTRE CYBER

BDI et la Région Bretagne ont lancé une étude visant à évaluer le degré de maturité et de connaissance en cybersécurité des organisations publiques et privées présentes sur le territoire.

Réalisée en partenariat avec le syndicat mixte Mégalis, le CLUSIR, le club des ETI Bretagne et l'Ordre des experts-comptables, l'étude vient compléter l'annuaire des acteurs de la cybersécurité conçu par BDI. L'objectif de cette étude était de savoir comment les organisations bretonnes perçoivent les risques, quel est leur niveau de maturité quant aux questions de cybersécurité, ce qu'elles mettent déjà en œuvre, la connaissance des dispositifs d'accompagnement, leurs besoins et les éventuels freins à la mise en œuvre d'une politique spécifique à la cybersécurité.

Menée en 2023, l'étude a rassemblé les réponses de 269 acteurs implantés en Bretagne issus à 50 % d'entreprises, à 45 % de collectivités locales et à 5 % d'associations. L'un des principaux enseignements révélés par ce baromètre est le taux d'organisations ayant déjà subi une cyberattaque qui s'élève à 36 %, soit un tiers des répondants. Dans 45 % des cas, le mode opératoire était un rançongiciel. La fraude par ingénierie sociale représente 26 % de ces attaques.





5 au 7 avril – Lille Forum International de la Cybersécurité 11 juillet - Renne Les API Days Cybersécurité

> 21 au 23 novembre Rennes European Cyber Week

12 décembre - Rennes Webinaire Fermes Numériques, Connectivité et Sécurité

-€

RELOCALISATION ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE BRETON EN STIMULANT AUPRÈS DES ENTREPRISES BRETONNES DES ACTIONS DE RELOCALISATION DE LEURS ACHATS, ET ENCLENCHER DES BOUCLES LOCALES VERTUEUSES

La relocalisation, un potentiel de...

5,4

Rilliards d'euros

CLÉS*

CLÉS*

CLÉS*

Si toutes les entreprises bretonnes relocalisent 10% de leurs achats

(7% en France et 3% en Bretagne)

BDI s'est investi dans la mise en œuvre du projet en faveur de la relocalisation en Bretagne piloté par Loïc Hénaff, conseiller régional délégué aux relocalisations, à la logistique et au frêt, et en collaboration avec les principaux acteurs économiques que sont le MEDEF Bretagne, l'UIMM, l'ABEA, la FFB, la CCI Bretagne, Produit en Bretagne, Bretagne Commerce International, Bretagne Compétitivité, le Conseil National des Achats, la Banque des Territoires et l'Etat en région. L'objectif est de transformer le potentiel de création d'emplois identifié dans l'étude Reloc'h en 2021 en une politique régionale visant à favoriser la création d'emplois et de valeur en Bretagne grâce à la relocalisation des achats des entreprises pouvant déboucher, dans certains cas, sur la relocalisation d'activités.

L'année 2023 a vu la mise en œuvre d'une expérimentation d'accompagnement d'entreprises à la relocalisation de leurs achats, qui a permis d'identifier leurs besoins et de tester différents outils pour accompagner les entreprises. Associée à l'organisation de groupes de travail organisés sur les 3 sujets que sont la sensibilisation des dirigeants, la mise en relation et la (re)localisation d'activités, et l'organisation d'un évènement test à Douarnenez fin juin, cette expérimentation est venue nourrir la construction d'un plan d'action partagé pour 2024/2025. Cette année de structuration a également permis de mobiliser les partenaires et de mettre en place différents outils à destination des entreprises (Indice de l'Achat Local, calcul du Coût Total de Possession...), ainsi que des outils de communication à l'instar du site Internet relocalisons.bzh. L'année 2024 sera celle de la mise œuvre du plan d'action partagé, piloté par la Région et coordonné par BDI.

Sur la thématique de la transition écologique, et en lien avec la politique régionale en faveur de l'économie circulaire (FREC, PRPGD, objectif zéro enfouissement 2030 et zéro déchets 2040), BDI s'est investi dans l'animation du groupe de travail emballages agroalimentaires mis en place dans le cadre de la S3. L'agence s'est également vue confiée une mission autour de la définition et de la mise en œuvre d'un plan d'action qui vise à réduire les emballages plastiques, développer le réemploi et améliorer la recyclabilité. L'objectif est de favoriser la diffusion de nouvelles pratiques ainsi que la transition des entreprises bretonnes existantes, la création de nouvelles activités et emplois, ainsi que - en lien avec la relocalisation - les achats d'emballages ou de services liés auprès de fournisseurs bretons. Il s'agit également de contribuer à l'atteinte des objectifs nationaux et européens de réduction, réemploi et recyclage des emballages.







L'EXPÉRIMENTATION **DE RELOCALISATION DES ACHATS DES ENTREPRISES BRETONNES**

L'étude Reloc'h menée en 2021 a permis de déceler un potentiel important pour le développement économique de la Bretagne. À horizon 2030, la relocalisation en Bretagne pourrait générer 5,3 milliards de PIB supplémentaire et 130 000 emplois.

En 2023, la Région Bretagne a lancé une expérimentation sur la relocalisation par les achats, mise en œuvre par BDI en collaboration avec les principaux acteurs de l'écosystème. Huit entreprises se sont portées volontaires : BSB Les Foyers (logement), ITGA (prélèvements et analyses), La Belle lloise (alimentation), LODIGROUP (industrie chimique), Manitou (fabrication de matériel de manutention), Nautix (nautisme), Olmix (industrie chimique), Sodimac (matériel agricole).

Cette expérimentation, menée avec le soutien du cabinet Goodwill Management a permis de tester et valider une méthodologie d'accompagnement qui pourra être proposée à l'ensemble des entreprises bretonnes.

Elle a également permis une prise de conscience des entreprises sur l'impact de leurs achats, de mieux comprendre les motivations et les besoins des entreprises, mais aussi de confirmer le potentiel d'achats relocalisables non négligeable et les impacts importants en termes de création de valeur ajoutée, d'emplois et de réduction de l'empreinte environnementale.



8 iuin – Lorient **Open de La Transition** Energétique et Ecologique

28 juin – Douarnenez Les RDV de la relocalisation

et 7 septembre – Saint-Malo Animation d'espaces et table

ronde au forum économique breton

21 septembre

Participation à la

22 septembre Rennes

Table ronde lors de l'événement Bretagne Achats Responsables

ZOOM SUR

LE PLAN D'ACTIONS « EMBALLAGES »

BDI a conduit la réflexion sur la thématique des emballages agroalimentaires en concertation avec l'ensemble de l'écosystème et a construit un plan d'actions partagé.

Dans un contexte de forte évolution règlementaire et de prise de conscience de la part des consommateurs, ce plan d'actions adresse les trois grands enjeux de la gestion des emballages : la réduction, le réemploi et le recyclage.

Sa mise en œuvre permettra :

- D'animer un réseau déjà très engagé sur ces thématiques avec des actions telles que la création d'une boîte à outils et de bases de compétences des acteurs régionaux, la recherche d'opportunités à l'échelle européenne et la coordination des actions en faveur de la notoriété des initiatives bretonnes
- De sensibiliser, grâce à une communication digitale et l'organisation d'événements,
- De mettre en relation, notamment lors d'événements B2B, fournisseurs d'emballages et entreprises clientes en Bretagne, en lien avec les actions de relocalisation,
- D'accompagner des porteurs individuels de projets ou de favoriser l'émergence de projets collectifs.



28 septembre Webinaire

Achats responsables et **locaux** en collaboration Atelier Relocalisons avec l'agence Déclic et au forum « Brest Life » Bretagne Compétitivité

10 au 13 octobre – Lyon **Salon Pollutec**



NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

HYDROGÈNE RENOUVELABLE

STRUCTURER LA FILIÈRE BRETONNE DE L'HYDROGÈNE À TRAVERS DES PROJETS DE TERRITOIRE





Flasher et accéder à la carto des projets H2 en Bretagne

2023 a été l'année de la consolidation de la filière hydrogène renouvelable bretonne avec la montée en puissance des projets et le développement des entreprises de l'écosystème. En tout, plus de 100 projets sont répertoriés dans l'annuaire mis en ligne par BDI. Parmi eux, notons des projets phares, telle la commande par la Région Bretagne d'un navire à passagers doté de pile à combustible pour assurer la navette de l'île d'Arz, le lancement d'une nouvelle formation niveau ingénieur par l'ENSIBS, le développement par les pure players bretons de briques technologiques innovantes (EHM, H2X Ecosystems, H2Gremm...) ou des projets de territoires très moteurs, telle la boucle hydrogène portée par Lorient Agglomération ou l'écosystème Armor Hydrogène. C'est le cas également de REDII Ports, un projet européen Interreg Mer du Nord qu'ont intégré en tant que partenaires la Région Bretagne et BDI, et qui vise à travailler sur la transition énergétique des ports.

La filière hydrogène renouvelable bretonne a bénéficié d'un enrichissement de ses bases de données sur la plateforme Craft, avec la publication d'un annuaire des acteurs bretons de la construction navale intégrant l'utilisation de l'hydrogène comme vecteur. Une nouvelle cartographie répertorie par ailleurs un certain nombre de projets H2 menés dans la région.

Côté animation du réseau et communication, BDI s'est doté d'un nouvel outil de communication avec la mise en ligne du blog hydrogene-renouvelable.bzh et a lancé les H2 breakfast; ces webinaires mensuels sont l'opportunité pour les acteurs bretons de se tenir informés de l'actualité de la filière et des projets en cours. Enfin, l'agence s'est également investie dans l'animation de la délégation régionale de France Hydrogène avec des temps d'échange et de visites de sites (L'entreprise Entech et l'Université Bretagne Sud).

La Bretagne a également été présente lors des temps forts nationaux de la filière. Après 2021 et 2022, BDI a de nouveau organisé la présence de la Bretagne au salon HyVolution. Avec quatorze co-exposants, parmi lesquels des collectivités, des constructeurs navals, des intégrateurs de solutions, institut de formation ou bureau d'études et cabinet d'avocats, la Bretagne s'est positionnée sur la construction navale et le développement d'applications de portuaire hydrogène. Autre temps fort : la première édition du BrittannHY Day à Saint-Brieuc, avec la valorisation des savoir-faire et projets bretons.

La filière de l'hydrogène renouvelable, entrant dans une phase d'industrialisation, l'année 2024 sera propice à l'organisation d'actions business et à la recherche de projets structurants à l'échelle européenne.





hydrogene-renouvelable.bzh



@BretagneH2R



Bretagne Hydrogène Renouvelable



9 mars - En ligne Réunion plénière de la délégation France Hydrogène Bretagne

27 mars Webinaire avec la Corée du Sud

4 avril Webinaire Atelier financement des projets H2

UNE JOURNÉE FILIÈRE EN DÉCEMBRE

BDI a réuni, le 13 décembre 2023 à Lorient, 67 acteurs de l'écosystème dans le cadre de la délégation bretonne de France Hydrogène. La Région Bretagne a profité de cette journée notamment dédiée aux enjeux de décarbonation des bateaux de pêche pour communiquer sur les prochaines étapes du calendrier qu'elle tient en matière de décarbonation maritime. L'étude « Hydrogène : quel horizon pour la pêche bretonne ? » a également été présentée ; elle désigne l'hydrogène comme une des meilleures options de décarbonation de l'activité pêche à l'avenir et confirme les atouts de la Bretagne pour devenir un leader dans le développement des navires hydrogène.

Ont par ailleurs été exposés les travaux en sciences humaines de l'UBS sur l'acceptabilité de nouvelles énergies ou innovations, ainsi que des travaux axés sur les technologies de stockage de l'hydrogène dans des réservoirs très haute pression en composites. La journée s'est ainsi terminée par la visite du plateau ComposiTIC et de l'équipement d'essais de réservoirs H2.

Au-delà des présentations, cette journée a été l'occasion de nombreuses connexions entre les entreprises du territoire.

ZOOM SUR

LE BRITTANHY DAY

BDI, la Région Bretagne et la CCI des Côtes-d'Armor ont mis en lumière l'écosystème breton de l'hydrogène et tout son savoir-faire en organisant la première édition du BrittanHY Day. Au Parc des Congrès et des Expositions de Saint-Brieuc le 22 septembre 2023, la Bretagne de l'hydrogène a pu valoriser ses projets en cours et ses réalisations futures sur le territoire breton tout en se projetant sur l'avenir de la filière, à travers des tables rondes et des conférences thématiques. Plus de 330 participants, développeurs de solutions hydrogène et acteurs du monde économique, ont échangé sur les opportunités offertes par le vecteur H2.

À côté d'une maquette d'un écosystème breton hydrogène à horizon 2050, une dizaine de technologies ont été présentées : un groupe électrogène, une station de recharge, un drone, une voiture de compétition Mission H24, un vélo hydrogène, et sans oublier - en avant première - le moteur à combustion interne d'EHM. Ce showroom nous a rappelé que les solutions H2 ne sont plus seulement au stade du démonstrateur et commencent à être commercialisées.





7 juin – Brest Réunion des partenaires du projet REDII Ports

7 juillet H2 Breakfast 11 juillet – Maison de la Bretagne (Paris) Petit-déjeuner avec des parlementaires

> 1er septembre H2 Breakfast

22 septembre Saint-Brieuc BrittanHY Day

> 10 au 13 octobre Lyon Pollutec

3 novembre H2 Breakfast

9 novembre Saint-Malo Copart Région Bretagne • 1er décembre H2 Breakfast • 13 décembre Lorient Rencontre filière H2

L'ACTIVITÉ EN CHIFFRES

VIE INSTITUTIONNELLE		2020	2021	2022	2023
ADHÉSIONS À BRETAGNE DÉVELOPPEMENT INNOVATION		208	191	164	178
NOS SERVICES	INDICATEURS	2020	2021	2022	2023
DYNAMIQUE COLLECTIVE					
ACCOMPAGNEMENT SUR DES SALONS	Salons	3	11	12	11
DANS UN COLLECTIF BRETAGNE	Entreprises exposantes	30	113	111	123
EVÉNEMENTS ORGANISÉS OU CO-ORGANISÉS PAR BDI SUR LE TERRITOIRE (DÉCOUVERTE DE	Evénements (petits déjeuners, conférences, journées techniques)	29	49	43	45
NOUVEAUX MARCHÉS, PRATIQUES MANAGÉRIALES)	Participants à ces événements	2 800	4 933	3 495	4 051
SOUTIEN À LA COMMUNICATION	Partenaires	875	954	970	1 068
À TRAVERS LA MARQUE BRETAGNE	Participants aux actions réservées aux partenaires de la marque	401	463	507	416
ACCÈS AUX DISPOSITIFS EUROPÉEN	IS				
INTÉGRATION DANS DES PARTENARIATS EUROPÉENS	Entreprises ayant signé un partenariat européen dans le cadre de l'action EEN/BDI	8	7	6	8
FACILITATION BUSINESS					
ORGANISATION DE RENDEZ-VOUS	Nombre de manifestations	9	8	11	13
BTOB CIBLÉS	Nombre de rdv	212	462	524	342
ACCOMPAGNEMENT AU MONTAGE DE PROJETS	Nombre de projets hors Europe aidés/accompagnés par BDI	81	155	83	65
	Entreprises bretonnes impliquées	131	189	110	70
	Bases Craft disponibles	61	63	99	101
ETRE IDENTIFIÉ POUR SES COMPÉTENCES	Nombre de nouvelles cartographies/annuaires réalisées à partir de Craft (outils de valorisation des compétences)	10	130	15	15
DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENC	ES / APPORTS DE CONTENUS				
ACCÈS À DES ÉTUDES SECTORIELLES / ÉCO	Nombre d'études produites	6	5	5	5
MARKETING ET COMMUNICATION					
	Nouveaux outils et supports de communication	98	78	85	72
	Actions de communication à destination de la presse	36	68	45	52
	Retombées média	212	396	405	347
	Entreprises, élus ou collaborateurs de BDI ayant eu accès à des tribunes lors d'événements ou de salons	108	436	35	266
	Abonnés aux comptes BDI et marque Bretagne sur les réseaux sociaux	72 597	79 863	87 989	92 421
INFLUENCE					
	Délégations reçues (françaises et étrangères)	20	23	2	24
	Présence dans des groupes de travail / organisations / réseaux nationaux ou internationaux	27	24	19	26

MARCHÉS PUBLICS

Dix consultations pour un montant supérieur ou approchant 40 000 € HT ont été réalisées en 2023. Neuf d'entre-elles ont été attribuées à des TPE ou PME.

10 CONSULTATIONS RÉALISÉES EN 2023			
Marketing et événementiel	Accompagnement de BDI dans ses relations avec la presse	Accord-cadre à bons de commande	
	Réalisation de stands sur des salons professionnels	5 marchés subséquents via l'accord-cadre en cours	
Europe	Assistance à maitrise d'ouvrage pour candidater à un appel à projet Largescale 2024	Accord-cadre à marchés subséquents	
	Etude de dérisquage des zones de potentiel hydrolien en Bretagne	Marché	
Comptabilité - Finances	Désignation d'un Commissaire aux comptes	Marché	
Système d'information	Hébergement des outils web de BDI	Accord-cadre à bons de commande	

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ACHATS DE BDI

BDI, qui porte avec la Région le programme Relocalisons.bzh, a mené une analyse de la répartition géographique de ses propres achats pour les années 2022 et 2023.

L'agence a réalisé en 2023 des achats pour un montant total de près de 2,5 M€, dont 45 % réalisés en Bretagne (contre 37 % en 2022), 98 % en France et 100 % en Europe.

Si certains achats sont liés à des activités impliquant qu'ils se fassent en France ou dans une moindre mesure dans l'Union Européenne, une marge de progression existe dans la part des achats bretons de BDI. Cette analyse va permettre d'identifier les leviers d'action dont dispose l'agence, dans le respect des règles de la commande publique et de l'équité entre les candidats.



UNE ÉQUIPE FORMÉE À LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Chaque collaborateur de Bretagne Développement Innovation a été sensibilisé en 2023 aux enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises lors d'une demi-journée de formation. En outre, afin de mieux accompagner les entreprises face aux défis des transitions qu'elles doivent relever, les équipes Europe et marque Bretagne notamment ont approfondi leurs connaissances lors d'un cursus de 5 jours ou plus sur la RSE et les nouveaux modèles économiques.

ÉLÉMENTS FINANCIERS

BILAN ACTIF

		31/12/2023		
ACTIF	Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE				
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Concessions, brevets, droits similaires	177 098	176 753	346	2 318
Autres immobilisations incorporelles	11 927	11 927		
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Constructions	11 015	10 699	316	445
Autres immobilisations corporelles	461 009	422 552	38 457	49 651
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)				
Autres titres immobilisés	15		15	15
Autres immobilisations financières	2 554		2 554	2 554
TOTAL	663 618	621 930	41 688	54 983
ACTIF CIRCULANT				
CREANCES (3)				
Créances clients et comptes rattachés	373 259	67 664	305 595	88 875
Autres créances	1 376 652		1 376 652	1 763 698
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT				
DISPONIBILITES	2 683 445		2 683 445	2 196 636
COMPTES DE REGULARISATION				
Charges constatées d'avance	131 153		131 153	97 539
TOTAL	4 564 509	67 664	4 496 845	4 146 748
TOTAL ACTIF	5 228 127	689 594	4 538 533	4 201 732

⁽¹⁾ dont droit au bail (2) dont immobilisations financières à moins d'un an (3) dont créances à plus d'un an

BILAN PASSIF

PASSIF	31/12/2023	31/12/2022
CAPITAUX PROPRES		
Capital social ou individuel	1 956 594	1 956 594
RESERVES		
Autres réserves	628 276	628 276
Report à nouveau	(124 819)	(130 814)
Résultat de l'exercice	5 326	5 995
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	2 465 377	2 460 050
PROVISIONS		
Provisions pour risques	185 000	214 000
Provisions pour charges	132 239	106 147
TOTAL DES PROVISIONS	317 239	320 147
DETTES (1)		
DETTES FINANCIERES		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	4 200	6 000
DETTES D'EXPLOITATION		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	341 634	399 785
Dettes fiscales et sociales	473 862	434 577
DETTES DIVERSES		
Autres dettes	401 237	230 431
Produits constatés d'avance (1)	534 984	350 741
TOTAL DES DETTES	1 755 917	1 421 534
Ecarts de conversion passif		
TOTAL PASSIF	4 538 533	4 201 732
Résultat de l'exercice exprimé en centimes	5 326,38	5 995,00
 (1) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an (2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP (3) Dont emprunts participatifs 	1 751 717	1 415 534

COMPTE DE RÉSULTAT

RÉ	SULTAT		31/12/2023	31/12/2022
PRODUITS D'EXPLOITATION				
	France	Exportation	12 mois	12 mois
Ventes de marchandises	8 687		8 687	2 026
Production vendue (Services et Travaux)	544 283		544 283	724 602
MONTANT NET DU CHIFFRE D'AFFAIRES	552 970		552 970	726 628
Subventions d'exploitation			4 561 869	4 847 078
Reprises sur provisions et amortissements, tran	sfert de charges		85 994	64 700
Autres produits			27 024	29 376
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION (1)			5 227 858	5 667 782
CHARGES D'EXPLOITATION				
Achats de marchandises			1 262	564
Autres achats et charges externes			2 258 693	2 694 358
Impôts, taxes et versements assimilés			192 249	194 842
Salaires et traitements			1 894 273	1 858 857
Charges sociales du personnel			858 940	848 658
Dotations aux amortissements : - sur immobilisations - charges d'exploitation à répartir			27 937	24 856
Dotations aux dépréciations : - sur immobilisations - sur actif circulant			20 800	1 010
Autres charges			28 617	22 134
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (2)			5 282 771	5 645 281
RESULTAT D'EXPLOITATION			(54913)	22 501
PRODUITS FINANCIERS				
Autres intérêts et produits assimilés (3)			64 963	6 687
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS			64 963	6 687
RESULTAT FINANCIER			64 963	6 687
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS			10 049	29 189
PRODUITS EXCEPTIONNELS				
Sur opérations de gestion			1 550	4 790
Reprises sur provisions et dépréciations et trans	ferts de charges		29 000	4 930
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS			30 550	9 720
CHARGES EXCEPTIONNELLES				
Sur opérations de gestion			9 181	32 914
Dotations aux amortissements, aux dépréciation	ns et aux provisions		26 092	
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES	•		35 273	32 914
RESULTAT EXCEPTIONNEL			(4723)	(23 194)
TOTAL DES PRODUITS			5 323 370	5 684 190
TOTAL DES CHARGES			5 318 044	5 678 195
RESULTAT DE L'EXERCICE			5 326	5 995
HEDGE HILL DE LE ENERGIGE			3 320	2 223

⁽¹⁾ dont produits afférents à des exercices antérieurs (2) dont charges afférentes à des exercices antérieurs (3) dont produits concernant les entreprises liées (4) dont intérêts concernant les entreprises liées

NB : Une nouvelle convention de mise à disposition à titre gratuit des locaux a été conclue le 21 octobre 2022 avec la Région Bretagne. Cette mise à disposition est valorisée à hauteur de 188 577 euros.

NOTES		

Bretagne Développement Innovation remercie tous ses adhérents et partenaires qui participent à ses côtés au développement de l'économie régionale.







Bretagne Développement Innovation
Siège social: 1c-1d avenue de Belle Fontaine - 35510 Cesson-Sévigné - Tél. +33 (0)2 99 84 53 00
Autre localisation
Lorient

www.bdi.fr contact@bdi.fr 🔉 in

