

Mercredi 6 septembre 2023

Communiqué de presse

En assemblée générale, BDI expose sa mission au service des transitions et son action pour positionner les entreprises bretonnes sur des marchés d'avenir, vecteurs de souveraineté, de durabilité et de création d'emplois.

Mercredi 6 septembre 2023, Bretagne Développement Innovation a réuni ses membres en assemblée générale à Saint-Malo. Dans une plénière introduite par Loïg Chesnais-Girard, Président de la Région Bretagne, BDI a rappelé la mission qui lui a été confiée : anticiper et accélérer la transformation de l'économie régionale. Pour illustrer son bilan moral et financier, BDI a présenté sa méthode et ses résultats en matière d'accompagnement des entreprises sur les transitions (numériques, énergétiques, environnementales, alimentaires ou sociétale...). BDI a ensuite donné la parole à Côme Girschig pour une conférence portant sur l'adaptation nécessaire de l'économie au changement climatique : « *L'état des crises écologiques actuelles ne permet plus d'envisager des réponses de type transitoire : les entreprises doivent bifurquer* ».

En lien avec l'objectif régional "plus d'emplois, moins de carbone", la mission de BDI est détaillée par Hugues Meili, Président du directoire : « *Dans le contexte de transitions et transformations multiples qui se conjuguent, l'agence de développement économique et d'innovation en entreprise de la Région Bretagne se positionne sur l'anticipation et le décodage pour les entreprises de ces tendances et mouvements de fond, ainsi que la détection et l'expérimentation de solutions potentielles à l'accompagnement des changements induits. Elle accompagne les acteurs économiques du territoire en s'appuyant sur une méthode éprouvée dans chacun des domaines qui lui sont confiés. Ainsi BDI contribue à créer ou à développer des emplois adaptés aux nouveaux paradigmes et à rendre plus vertueux, plus fiable et plus performant le développement du territoire* ».

A ce jour, BDI intervient sur le développement de filières économiques telle que : l'[hydrogène renouvelable](#), la [cybersécurité](#), la [smart-agri](#), l'[Usine agroalimentaire du futur](#), les [énergies marines](#), la [voile de compétition et la propulsion vélique](#).

Lui sont également confiés le programme régional [Relocalisation](#) et l'animation de la [marque Bretagne](#) en partenariat avec Tourisme Bretagne, dans laquelle on trouve le [Parcours TransitionS](#) (RSE).

La méthode BDI : 4 piliers pour accompagner les entreprises régionales

La méthode BDI se base sur quatre piliers :

- La connaissance pointue du tissu économique régional (chaîne de valeurs par filière, compétences mobilisables...) et une forte expertise filière,
- Le lien entre les entreprises et les opportunités offertes au travers de projets régionaux, nationaux et européens pour se positionner sur les marchés émergents,
- La mise en relation avec les donneurs d'ordre,
- La valorisation des compétences bretonnes pour aider les entreprises à trouver leurs marchés et renforcer l'attractivité ciblée de la Bretagne dans ces filières.

Comment les entreprises profitent de la « méthode BDI »

En assemblée générale, BDI a pris l'exemple du travail d'animation de la filière des énergies marines au travers du collectif régional [Bretagne Ocean Power](#) (BOP). Philippe Thieffry, chef de mission de BOP à BDI a mentionné deux entreprises qu'il a accompagnées : [Haizea Breizh](#) (créée en 2021 par Haizea Wind Group) et [Alotech](#).

Haizea, entreprise espagnole, est sous-traitante de Siemens Gamesa dans le projet [Ailes Marines](#). L'entreprise Haizea Breizh, qui emploie une quarantaine d'employés en France, s'est implantée sur le port de Brest pour fabriquer les tours des éoliennes qui sont posées au large de Saint-Brieuc.

Magali Roquette, cheffe de projet chez Haizea Wind Group, explique : « *Dès le début, nous avons été accompagnés par le cluster de la Région Bretagne pour tisser des contacts avec des entreprises locales. Ces mises en relation nous ont aidés à nous implanter sur le port de Brest. L'accompagnement s'est poursuivi ensuite par des contacts réguliers. Notre objectif est maintenant de développer d'autres projets de cette nature.* » L'entreprise a contracté pour deux autres projets français.

Alotech, entreprise basée à Ploemeur (56), vend et développe des équipements de sécurité, de sauvetage et de survie pour les marchés maritimes, aéronautiques... Depuis 3 ans, la TPE (7 personnes) intervient également dans le secteur de l'éolien offshore.

Guillaume Laizné, gérant de l'entreprise Alotech explique à quelle occasion il a décroché ce nouveau marché : « *Souhaitant développer l'activité de l'entreprise dans les énergies marines, je m'étais rendu à une [réunion d'information organisée par Bretagne Ocean Power](#). Grâce à cette mise en relation, j'ai rencontré beaucoup de donneurs d'ordre dont certains sont devenus mes clients* ».

Ce type d'accompagnement est le cœur de métier de BDI et est décliné dans toutes les filières économiques qui lui sont confiées.

Une keynote sur les orientations à prendre face aux crises écologiques

Lors de cette assemblée, BDI invite [Côme Girschig](#), conférencier sur l'adaptation au changement climatique pour une keynote intitulée : « *L'état des crises écologiques actuelles ne permet plus d'envisager des réponses de type transitoire : les entreprises doivent bifurquer* ».

Après avoir fait un rapide diagnostic sur le climat illustré par les nouveaux dérèglements de cet été, Côme Girschig se penchera sur le rôle de l'humain et les raisons qui le pousse à être un accélérateur de ce changement.

Il s'attachera ensuite à donner des pistes aux entreprises pour leur permettre d'être des acteurs de cette prise de conscience et de l'enrayement de ce phénomène.

L'activité de BDI en chiffres (2022) :

- Actions collectives sous bannière « Bretagne » :
 - 12 salons,
 - 111 entreprises accompagnées.
- Animations de filière organisées ou coorganisées par BDI sur le territoire :
 - 43 événements (petits déjeuners thématiques, conférences, journées techniques...),
 - 3 495 participants à ces événements.
- 87 989 abonnés aux comptes de BDI et marque Bretagne sur les réseaux sociaux.
- 6 entreprises ayant signé un partenariat européen dans le cadre de l'action EEN/BDI.
- 11 sessions de BtoB ciblés >> 524 rendez-vous générés.
- 83 projets accompagnés, 110 entreprises impliquées (hors partenariats européens).
- 99 bases de compétences sectorielles
- 15 nouvelles cartographies, 5 nouvelles études économiques.
- 12 délégations reçues (françaises et étrangères)
- 1 023 partenaires de la marque Bretagne.

Retrouvez le rapport d'activité 2022 sur www.bdi.fr (rubrique « Qui sommes-nous ? »)

Contacts presse :

Bretagne Développement Innovation

Chrystèle Guy - 07 82 21 81 35 – c.guy@bdi.fr

Espace presse : <https://www.bdi.fr/fr/presse/>

Agence Oxygen

Emmanuelle Catheline - 06 79 06 36 11 - emmanuelle.c@oxygen-rp.com

Christelle Roignant - 06 83 81 61 61 - christelle@oxygen-rp.com

BRETAGNE^{UE}
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION

