



Mardi 30 août 2022

Communiqué de presse

## Le plateau AGRETIC au SPACE 2022 : les acteurs du numérique à la rencontre des marchés de l'agriculture et de l'élevage... et des nouveaux talents.

Qu'elles soient à base de capteurs, d'imagerie numérique ou d'intelligence artificielle, les technologies numériques s'invitent du champ à la ferme, transformant le métier et le quotidien de l'agriculteur et de l'éleveur. Derrière ces outils digitaux de plus en plus performants, des TPE-PME innovantes œuvrent à l'amélioration des modes de travail, de la condition animale et à la préservation de l'environnement. Pour accompagner la croissance de ces entreprises de la tech bretonnes, certaines, comme Adventiel ou Dilepix, renforcent leurs effectifs et recrutent régulièrement. Profil recherché ? Des développeurs informatiques. Des candidats aujourd'hui très convoités mais ces entreprises porteuses de sens activent tous les leviers pour attirer les talents. Ces PME seront sur le plateau AGRETIC lors du prochain SPACE. Le pavillon, animé par Bretagne Développement Innovation en lien avec la Chambre d'agriculture de Bretagne, réunira 11 démonstrateurs innovants. Rendez-vous sur le plateau AGRETIC (Hall 4 / B43) du 13 au 15 septembre 2022 au parc des expositions de Rennes.

Chaque année au SPACE, le plateau AGRETIC, coordonné par Bretagne Développement Innovation, donne à voir des innovations numériques au service des marchés de l'agriculture et de l'élevage. L'édition 2022 sera une fois encore l'occasion de découvrir 11 démonstrateurs présentés par des acteurs régionaux, entreprises ou structures d'innovation.

Le SPACE est aussi une occasion pour les entreprises de se présenter en tant que marque employeur, d'autant que le recrutement est devenu un sujet capital pour certaines d'entre elles.

### Attractivité pour les talents : des leviers pour renforcer sa visibilité

« La captation des bonnes compétences est un enjeu fort pour le succès de l'entreprise. Chez [Adventiel](#), c'est devenu un sujet prioritaire », explique Catherine Maréchal, directrice des Ressources Humaines de l'entreprise.

Pour renforcer son équipe, l'entreprise en phase de croissance, a mis en place différentes actions pour attirer des compétences mixtes numérique et agri-agro. « Nous avons renforcé notre visibilité et marque employeur par une présence sur la plateforme [Welcome to the Jungle](#). Ce référencement a donné de bons résultats puisque, grâce à cette action, nous avons fait plusieurs recrutements directs de profils particulièrement adaptés à nos métiers. Nous investissons également fortement dans l'alternance, les réseaux écoles (comme [UniLaSalle Rennes](#), [Agrocampus](#)) pour pouvoir rencontrer de manière informelle les ingénieurs sortants et leur présenter notre activité. Nous sommes également parrain de la [Holberton School](#) de Laval qui forme les développeurs de demain grâce à une pédagogie innovante mêlant coaching et partage d'expériences. Ce partenariat privilégié avec cette école

*permet d'accompagner au plus près les besoins de l'entreprise et d'accueillir des stagiaires qui pourront rester à terme dans l'entreprise », poursuit la DRH. Xavier L'Hostis, responsable du service Innovation chez Adventiel, souscrit à cette vision d'attirer les potentiels collaborateurs au travers de stages de fin d'étude, voire de thèses. Il explique que, par sa capacité à accompagner les stagiaires sur des projets à fort impact sur la filière agricole, Adventiel se rend également très attractive : « Nous accueillons pour 3 ans un thésard qui va travailler sur un projet d'innovation pour prévenir certaines maladies respiratoires chez le bovin. Le projet de recherche de cet étudiant - qui a un cursus agri/agro et une spécialisation en data - s'appuie sur différents travaux de recherche que nous avons amorcés. Ce dispositif est gagnant-gagnant ! »*

Chez [Dilepix](#), qui soigne également sa marque employeur sur le web et les réseaux sociaux, Aurélie Busnel, directrice Marketing et Communication insiste sur les atouts que l'entreprise a à faire valoir auprès des candidats : « *la qualité de vie au travail, une souplesse dans l'organisation comme le télétravail à la carte, le flex-office... le maître mot chez Dilepix c'est la confiance dans le mode de management* ». Autre atout, la finalité des produits développés par l'entreprise. « *Les outils que nous développons apportent des solutions aux agriculteurs et aux éleveurs qui visent à réduire l'utilisation d'intrants chimiques ou à diminuer le recours aux antibiotiques pour les animaux. Cet argument répond à une quête de sens des candidats qui s'interrogent sur ce qu'ils peuvent apporter en tant que salariés mais aussi sur ce que l'entreprise met en œuvre pour faire avancer la société ou pour protéger l'environnement* », poursuit Aurélie Busnel.

Être présent sur le plateau AGRETIC au SPACE donne une visibilité à ces entreprises en recherche de compétences. « *En tant que RH, j'y passe une journée. Cela permet de rencontrer de potentiels candidats et d'enrichir mon réseau* », conclut Catherine Maréchal d'Adventiel.

### **Le plateau AGRETIC : 11 démonstrateurs innovants dont 2 Innov'SPACE.**

Cette année encore, le pavillon AGRETIC sera un carrefour d'innovations en rassemblant 11 solutions numériques à destination des éleveurs et des agriculteurs.

- **Les 2 lauréats Innov'Space\* 2022 :**
  - [OptiSoins](#) : solution innovante pour faciliter les interactions entre les éleveurs et les soignants (Adventiel, 35) ;
  - [DIGIKERG](#) : outil digital de formation interactive (Chambre d'agriculture de Bretagne, 56).
- **9 autres démonstrateurs innovants :**
  - **Replace ME** : solution à destination des agriculteurs pour gérer sereinement le suivi opérationnel des remplacements ([Adventiel](#), 35) ;
  - **TeQPA** : projet entièrement dédié à la qualité des productions alimentaires ([CEA Tech](#), 29) ;
  - **MaEVA** : plateforme d'assistance et d'expertise vidéo-assistée ([CGI](#), 35) ;
  - **TAIL** : détection automatique de la caudophagie porcine ([Dilepix](#), 35) ;
  - **Compteur d'activité universel « OGO »** avec transfert direct et géo positionnement ([Kemtag](#), 35)

- **DBN ou Digital Breeding Notebook** : application de cahier d'élevage dématérialisé (Projet Le Louarn, 22)
- **MeaHeat** : Solution de management de l'énergie ([Okwind](#), 35)
- **Chronopature** : Solution de traçabilité et d'optimisation du pâturage ([SGPI](#) du groupe Adventiel, 35)
- **T-MOOV** : Robot d'élevage de volaille ([Tibot](#), 35)

Rendez-vous sur le plateau AGRETIC au SPACE du 13 au 15 septembre au parc des expositions de Rennes : Hall 4 - stand B43.

#### A propos d'AGRETIC

Le programme régional AGRETIC vise à développer l'usage des technologies numériques dans les filières agricoles et agroalimentaires bretonnes. Il s'inscrit dans la [stratégie régionale du « Bien-manger pour tous »](#). Financé par la Région Bretagne, ce programme est piloté par Bretagne Développement Innovation, en partenariat avec la Chambre d'Agriculture de Bretagne.

#### Bilan chiffré AGRETIC (2011-2022) :

- 100 projets d'expérimentation issus des appels à projet ;
- 13,4 M€ investis dans des projets d'expérimentation dont 4,2 M€ de subventions par la Région Bretagne ;
- 80 visites d'entreprises et de centres techniques par an (en moyenne) ;
- 9 projets AGRETIC Europe depuis 2019 ;
- 10 lauréats Innov'Space depuis 2017 ;
- 3 lauréats au concours AGRETIC 2021 ;



#### Contacts presse :

**Bretagne Développement Innovation**  
 Chrystèle Guy - 07 82 21 81 35 – [c.guy@bdi.fr](mailto:c.guy@bdi.fr)  
 Espace presse : <https://www.bdi.fr/fr/presse/>



**Agence Oxygen**  
 Emmanuelle Catheline - 06 79 06 36 11 - [emmanuelle.c@oxygen-rp.com](mailto:emmanuelle.c@oxygen-rp.com)  
 Christelle Roignant - 06 83 81 61 61 - [christelle@oxygen-rp.com](mailto:christelle@oxygen-rp.com)

