

BRETAGNE[®]
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



SOUVERAINETÉ ET RÉSILIENCE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE ÉCONOMIQUE

La stabilité ne semble plus de ce monde. Nous sommes entrés dans une période de profondes transitions qui n'épargnent pas la Bretagne. La souveraineté et la résilience sont devenues les nouveaux impératifs de toute stratégie économique. Depuis plusieurs années, nous préparons ces transitions, nous ne partons pas de rien pour relever les défis qui sont face à nous. Nous aurons, au cours de l'année, à écrire une nouvelle stratégie intégrée pour le développement économique et la formation professionnelle. En son cœur : la compétence, le savoir et surtout l'anticipation des transitions. Faisons-en des opportunités pour l'avenir de notre territoire, nos emplois et nos entreprises. Bretagne Développement Innovation est d'ores et déjà positionnée sur ces questions et a participé à de nombreux succès dans ces différents grands projets stratégiques.

L'année a été riche. La prochaine le sera tout autant. Je la souhaite stimulante, grâce à l'engagement du président de BDI, de son directeur général et de toutes les équipes.

Loïg Chesnais-Girard
Président de la Région Bretagne

BDI, LABORATOIRE DES TRANSITIONS

À la pointe de nombreuses technologies d'avenir inspirées d'un tissu académique et industriel fertile, caractérisée par une palette de cas d'usages autant personnels que professionnels particulièrement variée, marquée par un sens du service fort et pénétrée de cette volonté de se prendre en main et de se tourner vers les autres, la Bretagne est un creuset exceptionnel d'expérimentation, de maturation et de déploiement à l'échelle de toutes les transitions qui gouvernent notre avenir à tous, écologiques, énergétiques, alimentaires, numériques... socio-économiques tout simplement.

La Bretagne est à bien des égards un laboratoire pour la France, pour l'Europe et peut-être pour le Monde. Bretagne Développement Innovation, comme son nom l'indique, est un bel outil pour ce laboratoire, qui apporte à toutes les étapes du cycle de vie de ces transitions, en lien avec les entreprises du territoire d'abord, ses collectivités et ses institutions aussi, et tous les acteurs en dehors qui façonnent ce monde de changements. L'année 2021 a été riche de projets et d'implication de ses équipes, que je remercie, au service d'une Région lucide et ambitieuse que nous sommes heureux de servir.

Hugues Meili
Président de Bretagne Développement Innovation



PRÉPARER L'AVENIR DE L'ÉCONOMIE BRETONNE

ASSOCIATION LOI 1901, CRÉÉE LE 7 MAI 2011 ET FINANCÉE PAR LE CONSEIL RÉGIONAL, BRETAGNE DÉVELOPPEMENT INNOVATION EST L'AGENCE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET D'INNOVATION EN ENTREPRISES.

Anticiper et accélérer les transitions de l'économie régionale, en lien avec la Breizh COP

BDI a été positionnée sur les secteurs d'avenir ou en transformation par la Région Bretagne avec l'ambition de structurer des filières fortes sur ces domaines porteurs de développement économique et d'emploi ; BDI intervient dans le prolongement des structures de soutien à l'innovation à travers l'expérimentation et la mise sur le marché de solutions issues d'entreprises du territoire. Nos actions contribuent principalement à faire des transitions en marche sur nos territoires des opportunités de développement pour les entreprises bretonnes innovantes.

Renforcer l'attractivité de la Bretagne

BDI participe au rayonnement et à l'attractivité de la Bretagne, en collaboration avec les territoires et les acteurs bretons du développement économique et de l'innovation. Une signature unique, la marque Bretagne, apporte corps et cohérence à l'ensemble des actions menées.

191 adhérents

42 collaborateurs

Chiffres au 31 décembre 2021

NOTRE EXPERTISE SECTORIELLE

BDI INTERVIENT SUR DES SECTEURS D'AVENIR REPÉRÉS POUR LEUR CAPACITÉ A GÉNÉRER DE NOUVELLES ACTIVITÉS ET A CRÉER DE L'EMPLOI

La mission confiée à BDI par la Région Bretagne vise à accompagner à travers des grands programmes structurants (GPS) le développement des secteurs suivants : la cybersécurité, la smart agriculture, l'usine agro-alimentaire du futur, les matériaux composites à travers notamment sa filière d'excellence la voile de compétition, les systèmes énergétiques intelligents, les énergies marines renouvelables et plus récemment l'hydrogène renouvelable.

Les compétences de BDI sont mises au service de chaque GPS pour :

- Soutenir l'innovation en lien avec les acteurs du territoire,
- Faciliter l'expérimentation de nouvelles solutions,
- Permettre l'accès à de nouveaux marchés pour les entreprises bretonnes,
- Développer l'attractivité du territoire.

NOS MARQUES

Bretagne Développement Innovation a développé des marques pour identifier et promouvoir ces secteurs d'avenir.

CYBERSÉCURITÉ



NUMÉRIQUE & AGRICULTURE / AGROALIMENTAIRE



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



VOILE DE COMPÉTITION



NOS SERVICES AUX ENTREPRISES...

Innovation et l'expérimentation

- Accès à des partenaires technologiques pour l'élaboration de solutions ou de produits
- Montage de projets d'expérimentation ou déploiement de solutions sur le territoire ou en Europe
- Accès à des programmes européens
- Accès à des conférences techniques et des ateliers
- Publication d'études sectorielles, veilles et tendances marchés, process...

Accès aux marchés

- Actions collectives sur des salons professionnels
- Mise en relation avec des donneurs d'ordre nationaux et internationaux
- Ouverture à de nouveaux marchés et de nouvelles filières applicatives
- Détection et mise en relation avec des cibles marchés à travers l'inbound marketing

Ces services sont délivrés en collaboration étroite avec les acteurs bretons du développement économique et de l'innovation.

Implantations

- Faciliter l'implantation d'entreprises en Bretagne sur les secteurs confiés à BDI

Visibilité & lobbying

- Accès aux réseaux régionaux, nationaux et européens
- Mise en valeur des savoir-faire (annuaires, relations presse, réseaux sociaux, etc.)

Formation et disponibilité des compétences

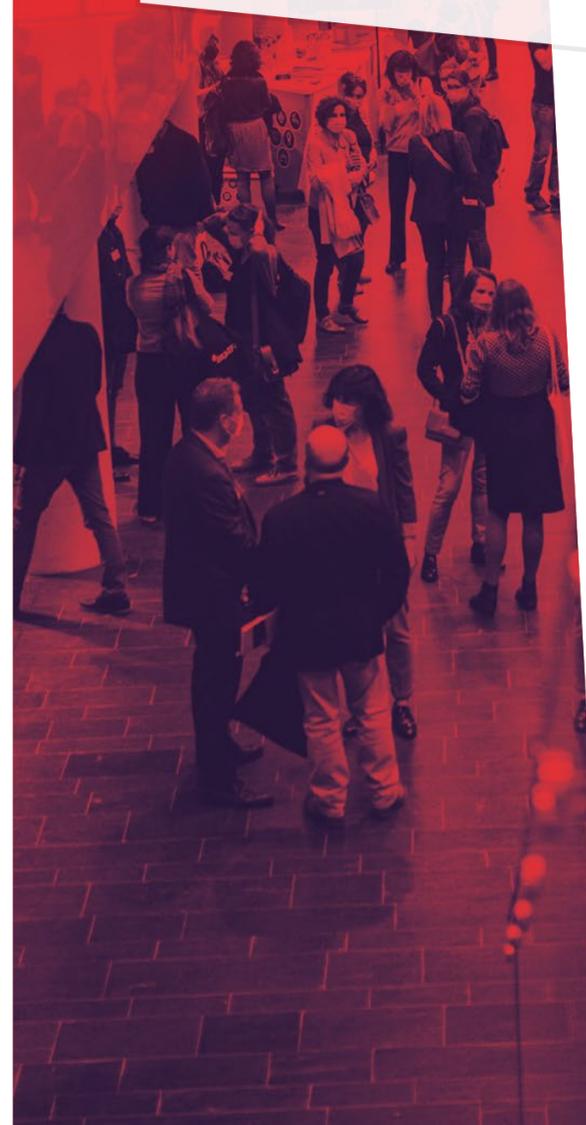
- Campagnes de communication en faveur de l'attractivité de certains métiers
- Publication d'annuaires des métiers et des compétences

... ET AUX TERRITOIRES

- Le lien vers les priorités économiques régionales et les dynamiques sectorielles
- Le soutien à la construction de projets de territoire en lien avec les GPS de BDI
- Un appui à la politique d'attractivité et au marketing territorial

- Le soutien à des programmes de reconversion ou de mutations industrielles
- La mise en valeur des compétences des territoires notamment à travers la plateforme Craft

NOS MÉTIERS



ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

VALORISER ET PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE RÉGIONALE EN RENFORÇANT LA VISIBILITÉ DES ENTREPRISES ET L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

L'année 2021 a été marquée par la reprise des événements professionnels avec un fort effet de rattrapage sur le second semestre.

Parallèlement, la digitalisation des missions de marketing et de promotion s'est poursuivie au-delà du contexte de confinement.

La coordination d'actions collectives sur les salons, l'organisation d'événements servant l'animation des écosystèmes filière, la communication digitale (web et réseaux sociaux) et les opérations de relations presse ont composé des plans d'actions à 360° au service de l'attractivité économique de la Bretagne et des Grands Programmes Structurants confiés à BDI.

La ligne éditoriale de l'agence a suivi au plus près les transitions énergétique, écologique, sociétale et numérique qui s'opèrent en Bretagne et valorisé les projets et innovations des entreprises régionales.

A ce marketing filière s'est ajouté la promotion des services du pôle Europe et du pôle Ingénierie en direction des entreprises et territoires bretons.

Enfin, les priorités stratégiques et les plans d'action de l'agence et de certains territoires (Rennes, Brest, Vannes, Lannion) se sont croisés à plusieurs reprises autour de la cybersécurité et des énergies marines donnant lieu à des partenariats sur des actions collectives telles que le FIC ou Seanergy.

ZOOM SUR

BDI CONFIRME SON RÔLE D'EXPERT AUPRÈS DES MÉDIAS

BDI a valorisé ses actions auprès des journalistes et répondu à leurs sollicitations au travers de :

- Son expertise sectorielle et sa connaissance des offres innovantes des entreprises : numérique & agri-agro, voile de compétition, propulsion par le vent, cybersécurité, énergies marines renouvelables, hydrogène, smart énergies.
- Son offre de services transversale, et notamment la capacité à apporter une information fiable, sourcée, chiffrée, cartographiée pour les différents secteurs économiques ou sujets d'intérêt.

Et apporté une visibilité accrue des projets économiques accompagnés par BDI sur le territoire :

- 396 retombées dont 162 de notoriété
- 53 % de retombées en région, 44 % en national et 3% en international ;
- 72 % de retombées en ligne
- 732 216 567 occasions d'être vus ou entendus (audiences cumulées)
- 809 745 € d'équivalent publicitaire

Ces indicateurs soulignent la croissance de notoriété pour BDI, notamment dans les médias nationaux où nos sujets trouvent un écho et une pertinence.

Cette montée en puissance profite au rayonnement, à l'image économique et à l'e-réputation de la Bretagne tout entière.

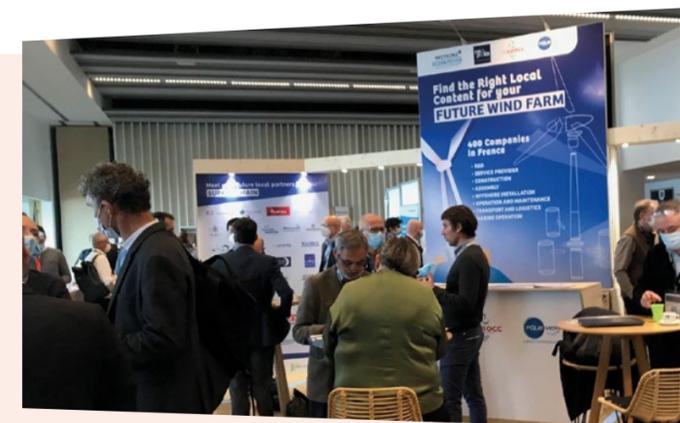


ZOOM SUR

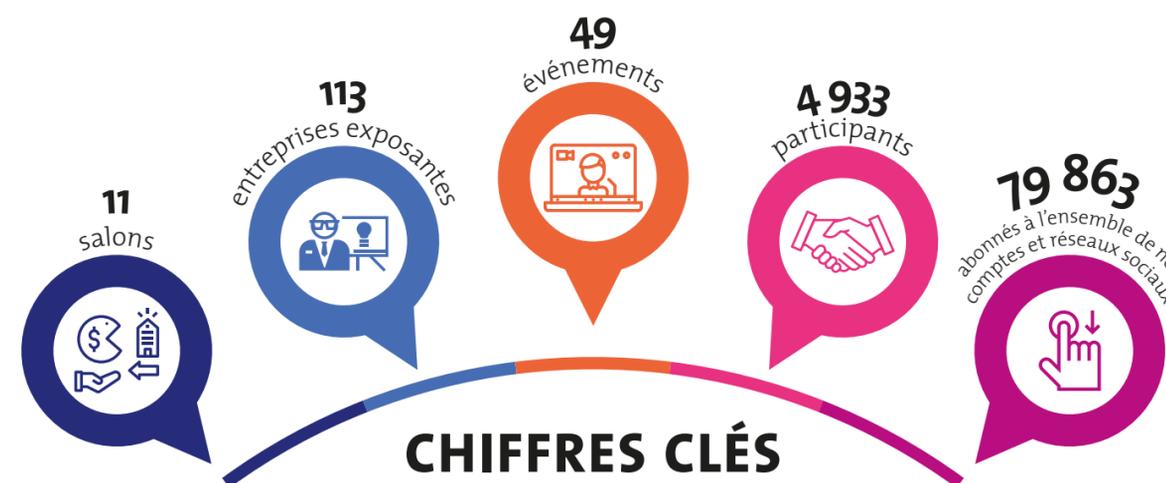
FOWT EN BRETAGNE

Pour la 1^{ère} fois, la Bretagne a accueilli à Saint-Malo le plus grand événement international dédié à l'éolien flottant : FOWT. Mission pour BDI d'accompagner les organisateurs et de déployer un dispositif complet pour mettre en avant les acteurs de la filière, sous la bannière Bretagne Ocean Power :

- Un stand collectif valorisant la supply chain.
- Une exposition à l'entrée du site pour découvrir les pièces fabriquées actuellement sur le Port de Brest pour le parc d'Ailes Marines, les projets EMR en cours en Bretagne et les atouts du territoire en termes d'infrastructures et de savoir-faire.
- Une exposition à flots de bateaux d'entreprises bretonnes utilisés dans cette filière, ponctuée de démonstrations de drones sous-marins de mesures.



- Des visites de sites techniques dédiés aux énergies marines.
- Des rendez-vous d'affaires et de mises en relation.
- Une action ciblée complétée d'une action plus globale menée sur les réseaux sociaux pour mettre en avant le potentiel des industriels bretons auprès des donneurs d'ordres



ZOOM SUR

LE MARKETING DIGITAL, UN OUTIL DE VALORISATION CIBLÉE DE L'OFFRE DES ENTREPRISES

Renforcé en 2020 pour maintenir les actions de promotion en lieu et place des événements, le marketing digital a bénéficié d'un effort étendu en 2021 par la mise en place de stratégies variées au service des objectifs marketing des filières.

L'ensemble des GPS a ainsi pu bénéficier d'une visibilité accrue en communication digitale. Par exemple, les vidéos de la chaîne de production de l'Usine Agro du Futur ont pu servir à la mise en relation entre des contacts qualifiés et les entreprises partenaires. Autre exemple, la promotion des contenus de la

newsletter de la Bretagne Sailing Valley a permis de capter un public national et international ciblé par les entreprises de la voile de compétition.

Enfin à l'occasion du retour des événements professionnels, le marketing digital a permis de valoriser très en amont les entreprises présentes sur les stands collectifs auprès des futurs visiteurs des salons.

Les bases de données ainsi enrichies servent aujourd'hui à adresser des contenus de qualité très ciblés.

ATTRACTIVITÉ ET MARQUE BRETAGNE

DÉPLOYER UNE MARQUE DE TERRITOIRE PARTAGÉE ET ANIMER UN RÉSEAU DE PARTENAIRES. VALORISER L'EXCELLENCE DANS UNE DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ GLOBALE DE LA BRETAGNE

Ces deux dernières années, Bretagne Développement Innovation et Tourisme Bretagne ont mené des actions pour renforcer le positionnement de la marque Bretagne autour du développement durable et de la RSE, notamment dans le processus de candidature et dans l'accompagnement des partenaires du réseau.

Pour continuer à sensibiliser et accompagner les entreprises dans leur stratégie responsable, BDI a lancé en 2021 un nouveau programme : le parcours « TransitionS », composé de 13 ateliers à la carte et un cursus de 5 jours autour du triptyque : créativité – attractivité – responsabilité.

Co-construit avec les principaux acteurs régionaux de la RSE et de l'accompagnement au changement¹, le parcours s'adresse non seulement aux partenaires du réseau de la marque Bretagne mais aussi à toutes les entreprises souhaitant s'inscrire dans une démarche de progrès et monter en compétences en matière de transition. En 2021, les partenaires Triballat, Innovons à 360°, Eme Unilasalle, Noret, Armor Lux, Eureden, le Showroom SMILE, La Colloc, Eco Hôtel Spa La Gacilly ont accueilli ces ateliers visant à identifier et prioriser ses enjeux, bâtir son plan d'action, ou encore se lancer dans des thématiques-clés du développement durable tels que l'emballage, l'antigaspi & l'écoconception ; la stratégie bas carbone ; les achats responsables ; la gestion de sa consommation d'énergie ; la communication responsable.

En outre, 7 ateliers de montée en compétences ont été organisés en 2021 pour les partenaires de la marque Bretagne avec pour thématiques : l'animation des réseaux sociaux et de campagnes média, la réalisation de vidéos sur smartphone, Instagram pour les pros, la marque employeur et le marketing territorial, ainsi qu'un atelier sur le rôle des Influenceurs.

¹- AFNOR, Agence Déclic, Bretagne Eco-Entreprises (B2E), CCI Bretagne, Uni LaSalle, Ecole des métiers de l'Environnement (EME), Lucie, O2M Conseil, l'eclozr



ZOOM SUR

LA RENCONTRE RÉGIONALE

Plus de 200 partenaires de la marque ont répondu présents à la rencontre régionale sur la thématique de la #RSE et des #TransitionS.



Après la classique plénière sur les actualités de la marque Bretagne, les intervenants (Sabrina Miller de la Colloc, Jordan Lepinay, champion du monde de Kick-boxing, Elena Mañeru Izcue, présidente de Femmes de Bretagne, Nicolas Conraux, Chef de La Butte, Héroïse Le Bars, responsable RSE chez Triballat et Angéline Duret, secrétaire générale de Destination Rennes, ont partagé leurs valeurs, leurs motivations et leurs visions sur les TransitionS au quotidien. Des interventions inspirantes animées par une volonté commune de changement !

Un évènement organisé en partenariat avec Destination Rennes, qui a accueilli les participants au Couvent des Jacobins, dans le cadre du Social Change Rennes.

18 et 19 février
Journée Candidat, En ligne

18 mai
Comité de marque semestre 1, En ligne
Webinaire, Comment s'engager dans l'économie circulaire
Atelier, Découverte Economie Circulaire, Rennes - EME Unilasalle

Temps forts 2021

ZOOM SUR

LE CURSUS RSE

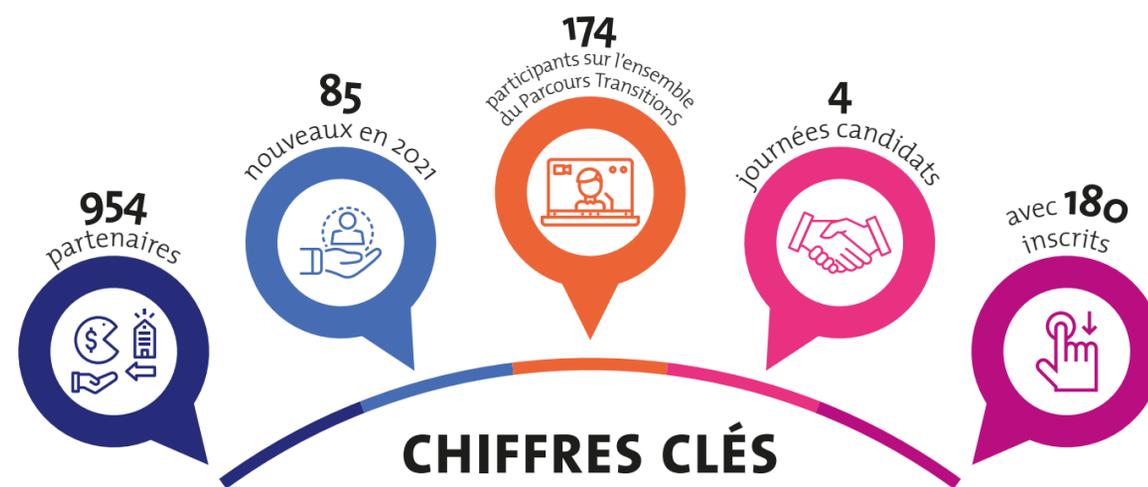
Pour les entreprises qui ont souhaité aller plus loin dans la démarche RSE, le parcours TransitionS comprenait un « Cursus » RSE animé par l'eclozr : 9 dirigeants et managers se sont formés sur 5 jours (de septembre 2021 à janvier 2022) aux méthodes de transformations des entreprises, de créativité et de design au service des stratégies responsables.

Estelle Abline, fondatrice de l'Audacieux Cap a suivi le Cursus RSE & Transitions et voit dans ce programme « un accélérateur » dans sa prise de décisions pour son projet professionnel.

Pierre Gueguen, CEO d'Ubister, déclare lui aussi avoir retiré plusieurs bénéfices de sa participation : « l'envie d'entrer dans une stratégie responsable, l'accompagnement et les outils adaptés, le lien avec l'écosystème breton et l'animation d'un collectif ».

Virginie Flach, responsable marketing d'Additi, qualifie le Parcours TransitionS de « complet » et indique qu'il allie « théorie et pratique tout en y mêlant des techniques d'animation d'intelligence collective, outil incontournable à l'implémentation d'une démarche RSE en entreprise ».

Marc Seguin, directeur de l'Adapei 35, s'est dit lui aussi satisfait de son immersion dans la RSE : « J'en retire des enseignements directement applicables dans le management de mon organisation ». La diversité du public venant d'horizons différents a également été un point positif en matière d'ouverture pour le dirigeant.



27 mai
Webinaire, Découverte de la RSE

8 juin
Atelier, Premiers Pas, Châteaubourg - Triballat

15 juin
Atelier, Emballage Antigaspi & Ecoconception, Vannes - Innovons 360

25 juin
Atelier, Identifier et prioriser ses enjeux, Rennes - Digitaleo

7 juillet
Atelier, Stratégie Bas Carbone, Quimper - Armor Lux

7 septembre au 1 décembre
CURSUS RSE - J1 Contexte & Enjeux, Rennes - l'eclozr & Eco hôtel SPA La Créée des landes

21 septembre
Atelier, Mettre en place un plan d'action, Locminé - Eureden D'Aucy

23 septembre
Atelier, Réduire sa consommation d'énergie, Rennes - Showroom SMILE

28 septembre
Journée Candidat, Rennes - Les Champs Libre

30 septembre
Journée Candidat, Landivisiau - Quéguiner

12 octobre
Rencontre Régionale, Rennes - Couvent des Jacobins à l'occasion du Social Change

21 octobre
Atelier, Communication responsable, Lorient - La Colloc

22 octobre
Comité exceptionnel (Bilan 10 ans), Rennes Ti Lab

25 novembre
Atelier, Entreprise à Mission et Labels, Rennes - Université Rennes 1 / Pôle numérique

30 novembre
Comité de marque semestre 2, Rennes - Restaurant Le Paris Brest

VEILLE ET ANTICIPATION AU SERVICE DES PROJETS ET DES TERRITOIRES

DÉPLOYER AUPRÈS DE SON RÉSEAU DE PARTENAIRES DES MÉTHODOLOGIES D'ENQUÊTES ET D'OBSERVATION DE L'ÉCONOMIE BRETONNE, EN S'APPUYANT SUR LA PLATEFORME CRAFT.

EVALUER LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE RÉGIONAL ET VALORISER LES DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES D'UN TERRITOIRE

Les études, cartes, annuaires et chiffres-clés publiés sur les supports de communication de BDI sont au service de l'attractivité des secteurs économiques bretons. Ces outils, également utiles aux croisements entre les filières, favorisent la rencontre d'acteurs et l'émergence de projets collaboratifs. Ils contribuent ainsi à la dynamique des grands programmes structurants conduits par BDI.

De nouveaux domaines d'intérêt sont apparus en lien avec les thématiques suivies par BDI : propulsion des navires par le vent, digital et santé animale, Intelligence Artificielle et data science, transition énergétique, projets Hydrogène renouvelable. Enfin, un bilan des 4 années pendant lesquelles BDI a fonctionné en mode GPS a été effectué et a permis de proposer une méthodologie applicable à d'autres filières émergentes.

La plateforme Craft a étendu son réseau et de nouvelles bases de compétences pilotées par de nouveaux partenaires viennent enrichir la vision des filières stratégiques bretonnes : design industriel avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bretagne, Jeunes Entreprises Innovantes avec les 7 Technopoles de Bretagne, micro et macro-algues à l'échelle bretonne et nationale avec le CEVA, acteurs des filières stratégiques de Lorient avec Audelor.

Au niveau national, 2021 a été l'occasion pour les acteurs académiques de proposer une version renouvelée de Plug in labs, qui permet à 6 régions françaises d'offrir de la visibilité aux laboratoires de recherche et plateformes technologiques de ces territoires. L'Alliance pour la Confiance Numérique s'est également dotée de Craft pour valoriser la filière cybersécurité et confiance numérique nationale et faire ainsi le lien avec les compétences bretonnes. L'agence de développement économique des Pays de la Loire a également construit son annuaire des EMR à partir de Craft.

À l'échelle européenne, la collaboration continue avec la plateforme S3FOOD et SS4AF sur les sujets de l'usine agroalimentaire du futur. Le cluster ECSO construit avec Craft une « marketplace » pour les entreprises cybreeuropéennes. Le Labex First-TF élargit l'identification des acteurs du Temps Fréquence en Europe. Et la Wallonie utilise la plateforme pour l'ensemble des filières de sa stratégie régionale et ses propres projets européens, comme ET2SME sur le télescope Einstein.

Grâce à cet essaimage dans d'autres territoires, Craft contribue à créer des connexions entre entreprises et/ou acteurs de la recherche, de la Bretagne et d'autres régions. Ce sont autant d'opportunités supplémentaires de développer de nouveaux projets innovants dans les secteurs d'avenir bretons.

ZOOM SUR

UN DISPOSITIF DE FORMATION STRUCTURÉ

Référencé Datadock depuis le 1^{er} juillet, BDI a travaillé au second semestre 2021 à une démarche de certification Qualiopi avec l'objectif de positionner l'agence comme organisme de formation reconnu par les OPCO notamment.

Les formations délivrées en 2021 ont été exclusivement ciblées vers les utilisateurs de la plateforme Craft. L'équipe a mis en place un catalogue de formations construit autour de 6 parcours selon les rôles attribués aux utilisateurs. Chaque parcours a ainsi été modularisé pour répondre au besoin d'évolution progressive des compétences, avec des sessions de formation directement accessibles sur le site de Craft.

BDI a également développé un logiciel sur mesure pour gérer ses formations qui pourront à l'avenir s'étendre à d'autres domaines de compétences.



ZOOM SUR

LES ACTEURS BRETONS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DE LA DATA

Bretagne Développement Innovation et le centre de recherches A.I. Driven Business de Rennes School of Business ont interrogé fournisseurs et entreprises utilisatrices de l'Intelligence Artificielle et de la Data Science sur le territoire régional.

Les résultats de cette double enquête permettent de dresser un état des lieux du développement et de l'adoption de ces technologies dans les secteurs-clés de l'économie bretonne, de cartographier et de valoriser les compétences en IA/ Data Science (plus d'une centaine d'acteurs). S'intéressant aux technologies utilisées par les acteurs régionaux, aux projets en cours et aux aspects éthiques de l'IA, l'étude est la première du genre à être réalisée sur un périmètre de compétences et d'usages aussi large.

En lien avec le levier « Données et Intelligence » de la Stratégie régionale d'innovation (S3), cette enquête s'inscrit dans le cadre d'un observatoire du numérique, et dans le futur eDIH souhaité par l'Europe pour accompagner la digitalisation des entreprises bretonnes.

ZOOM SUR

LA NOUVELLE VERSION MAJEURE DE LA PLATEFORME CRAFT

Depuis 7 ans, une centaine de partenaires enrichit la plateforme. Craft permet de décrire les compétences existantes sur un territoire, au travers de cartes ou d'annuaires. En février, Craft a mis à disposition une version majeure : une interface et une architecture repensées. Cela a nécessité de former l'ensemble des 250 utilisateurs pour les accompagner dans la prise en main de cette nouvelle version.

Les améliorations apportées permettent de :

- mieux collaborer et mieux mutualiser les informations entre partenaires
- être plus efficace dans l'utilisation de Craft et dans la recherche d'informations
- avoir une interface qui s'adapte à d'autres langues et donc à des utilisateurs étrangers
- renforcer la sécurité et la confidentialité des données que l'on s'échange
- développer une boîte à outils de marketing territorial pour mettre en avant les données (améliorer le rendu, les visualisations qui peuvent être embarquées sur les sites web des partenaires)

L'objectif étant toujours de valoriser un territoire et ses domaines d'intérêt.



8 février,
Lancement de la V5 de la plateforme Craft

5 mars,
Mise en ligne du nouveau portail Plug in labs Ouest par la SATT

1^{er} juillet,
Référencement Datadock pour les formations Craft

15 octobre,
Participation à une table ronde sur les startups de l'IA lors du 4^{ème} Forum Européen de l'Intelligence Artificielle Territoriale à Concarneau

27 octobre,
Présentation de l'annuaire des acteurs et des projets H2 à HyVolution à Paris

10 novembre,
Présentation des résultats de l'enquête sur la filière Propulsion des navires par le Vent à Lorient

17 novembre,
Plénière Craft en présentiel à l'Eclozr à Rennes et à distance.

7 décembre,
Publication des résultats de l'enquête sur les besoins et offres en matière d'intelligence artificielle et data science : avec Rennes School of Business et les partenaires.

EUROPE

ACCOMPAGNER, MONTER ET GÉRER DES PROJETS DE COOPÉRATION À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE, AU SERVICE DU TERRITOIRE ET DES ENTREPRISES

L'un des enjeux pour la Bretagne sur le volet européen consiste à faire bénéficier les entreprises des opportunités que représentent les projets européens. A ce jour, le bilan dressé du programme H2020 depuis 2014 permet de souligner que 109 entreprises bretonnes ont participé à 159 projets pour un montant total de 50 millions d'euros de financements reçus.

2021 fut l'année de lancement du nouveau programme baptisé Horizon Europe. Troisième poste de dépenses, la R&D est une priorité pour l'Union européenne dans un contexte de forte compétition internationale.

Pour BDI, il s'agit de poursuivre une démarche européenne sur le périmètre des Grands Programmes Structurants conduits par l'agence. En 2021, des entreprises de la cybersécurité, des TIC & agri-agro et des EMR ont pu bénéficier des services de BDI, allant de l'organisation de rendez-vous B2B à la détection d'opportunités et l'accompagnement dans le montage de projets. L'année 2021 a été marquée par une intégration des transitions, numérique, environnementale et sociétale comme fil conducteur des actions engagées.

L'agence a participé elle aussi en propre à des projets et réseaux européens, forte de sa connaissance des entreprises régionales et leurs problématiques, de sa capacité à structurer des projets et apporter un savoir-faire sur les bases de compétences (Craft).

Enfin, BDI a poursuivi, en lien avec le conseil régional, le travail de fond en mettant là aussi l'accent sur les transitions numérique, environnementale et sociétale : lobbying, animation du réseau Noë Bretagne, travaux en lien avec les plateformes S3 notamment celles dédiées à l'hydrogène et au packaging ou encore la structuration des EDIH (European Digital Innovation Hub).

ZOOM SUR

HORIZON EUROPE : LE PROGRAMME DE RECHERCHE ET D'INNOVATION LE PLUS AMBITIEUX AU MONDE



Avec un budget de 95,5 Mds € sur la période 2021-2027, Horizon Europe est le programme de soutien à la recherche et à l'innovation le plus ambitieux au monde. A l'image des priorités de la nouvelle Commission, le programme entend mettre l'accent sur la double transition écologique et numérique. Bien que la plupart des appels à projets visent à soutenir les initiatives collaboratives, certaines parties du programme permettent aux entreprises seules de candidater.

Du 14 janvier au 19 février 2021, en format webinaire, BDI, avec le réseau Noé, a lancé ce nouveau programme au travers d'une série d'ateliers thématiques et d'une conférence.

EN QUELQUES CHIFFRES :

- 13 ateliers et 1 conférence
- 1144 participants de Bretagne, d'autres régions françaises et de l'étranger
- 18 intervenants « extérieurs » (e.g. DG de la Commission européenne, PCN, MESRI, CNES, ANRT)
- 44 témoignages de lauréats bretons

18 mars, Mission attractivité économique Bretagne Hydrogène (Royaume-Uni)

13 avril Webinaire : écrire une proposition EIC Accelerator H2020

17 mai Publication des résultats du 2^{ème} AAP européen S3Food (un lauréat breton)

ZOOM SUR

LE PROJET INTERREG CYBER : 3 ANS DE COLLABORATION POUR CONSTRUIRE L'EUROPE DE LA CYBERSÉCURITÉ



Porté par la Région Bretagne et BDI en chef de file, le projet Interreg Europe CYBER répond à des problématiques fortes : fragmentation du marché, difficulté à trouver de nouveaux talents, manque de coordination de la part des acteurs régionaux... L'objectif pour les 7 Régions partenaires était de travailler ensemble pour accroître le développement et la compétitivité des PME en apportant des réponses opérationnelles et en favorisant la mise en place de nouvelles politiques régionales.

LES RÉSULTATS POUR LA BRETAGNE

Le projet a permis de définir des objectifs prioritaires dans l'accompagnement des entreprises de la cybersécurité et la coordination de l'écosystème régional avec la future mise en place :

- Du Digital Innovation Hub (DIH) régional, dont BDI est l'un des fondateurs, inspiré du modèle espagnol,
- D'offres de formation pour répondre au besoin du territoire, inspirées de l'expérience de la Région Toscane.

Au-delà de ces futures actions, l'objectif est de positionner la Bretagne en tant que région référente en matière de cybersécurité en Europe et d'en faire bénéficier les entreprises et les compétences bretonnes pour favoriser leur développement et leur visibilité. Les entreprises auront notamment plus facilement accès aux marchés européens.

ZOOM SUR

L'ENTREPRISE JB CONSULTING VALORISE LES ALGUES D'ÉCHOIAGES DE L'ILE DE WIGHT

En 2021, l'entreprise JB Consulting basée à Brest, a travaillé pour le City Council de l'île de Wight afin d'évaluer les pistes de valorisation des algues qui s'échouent sur les plages de l'île. Pour mener cette étude, le réseau EEN a mis en relation l'entreprise bretonne avec Vectis Sustainable Engineering (UK) spécialisée dans la plongée et photographie marine. Cette collaboration s'est traduite par un échange de photos et visuels de plongée et de visites complémentaires sur site pour identifier et quantifier les algues présentes sur le littoral. L'entreprise a aussi prélevé des échantillons pour faire des analyses chimiques. Enfin, les informations communiquées à Vectis Sustainable Engineering lui ont permis de mesurer combien les eaux du Solent étaient riches en nutriments et qu'une récolte puis culture d'algues était possible.

Fin 2021, plusieurs pistes ont été présentées pour valoriser ces algues : énergie à court terme et ingrédients à plus long terme semblent être les plus prometteuses.



7 septembre Atelier émergence de projets européens

10 septembre Présentation de l'offre Zones Non Interconnectées-ICE lors du Virtual Island Summit (100 participants), autour des problématiques de l'énergie en milieu insulaire

22 septembre Convention d'affaires EEN à Seanergy (EMR)

13 Octobre Conférence bilan de 3 ans de coopération interrégionale sur la cybersécurité au sein du projet CYBER - "Paving Europe's Digital Future"

25-26 novembre Conférence et convention d'affaires It's all about data! Opportunities in the agri-food value chain

10 décembre Atelier présentation des services Europe Avec qui travailler sur l'Hydrogène en Bretagne ?

Temps forts 2021



NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

VOILE DE COMPÉTITION ET COMPOSITES

METTRE EN VALEUR UNE FILIÈRE D'EXCELLENCE ET PROMOUVOIR LE SAVOIR-FAIRE DE SES ACTEURS INDUSTRIELS. FACILITER LA DIFFUSION DE LEURS TECHNOLOGIES VERS D'AUTRES SECTEURS ET À L'INTERNATIONAL. IDENTIFIER LES CONTOURS D'UNE NOUVELLE FILIÈRE RÉGIONALE SUR LA PROPULSION DES NAVIRES PAR LE VENT ET ACCOMPAGNER SON ÉMERGENCE.

En 2021, Vendée Globe d'anthologie et Coupe de l'America courue pour la première fois en AC75, se sont révélées être de véritables accélérateurs de développement technologique et de rayonnement des savoir-faire bretons à l'international. Des vents porteurs ont poussé les entreprises de la Bretagne Sailing Valley®. Internationalisation, transition écologique par l'écoconception, transferts de technologies durables mais aussi difficultés de recrutement pour faire face à un carnet de commande exceptionnel, la filière s'est mobilisée autour de nombreux défis !

Avec pas moins de 15 projets officiels de nouveaux IMOCA, de nombreux reconditionnements de bateaux et aussi par l'attractivité croissante du territoire auprès des écuries étrangères, les carnets de commandes sont pleins. La filière fait face à des difficultés de recrutement qui pourraient venir contrarier les perspectives de développement et dont les solutions d'articulent autour d'un triptyque formation, rémunération, marque employeur.

Le bilan ACV, l'écoconception, les bio composites occupent une place de plus en plus importante dans les plans de développement des entreprises de la Bretagne Sailing Valley® pour des voiliers de compétition durables. Ce sujet a d'ailleurs fait l'objet d'un Appel à Manifestation d'Intérêt en octobre.

Il en va de même autour du développement des activités dans de nouveaux secteurs notamment celui de la propulsion des navires par le vent pour décarboner le transport maritime amené à jouer un rôle clé. Une étude menée par BDI a, en effet, permis d'identifier les contours de cette nouvelle filière régionale, axe de diversification et transition stratégique pour la Bretagne.



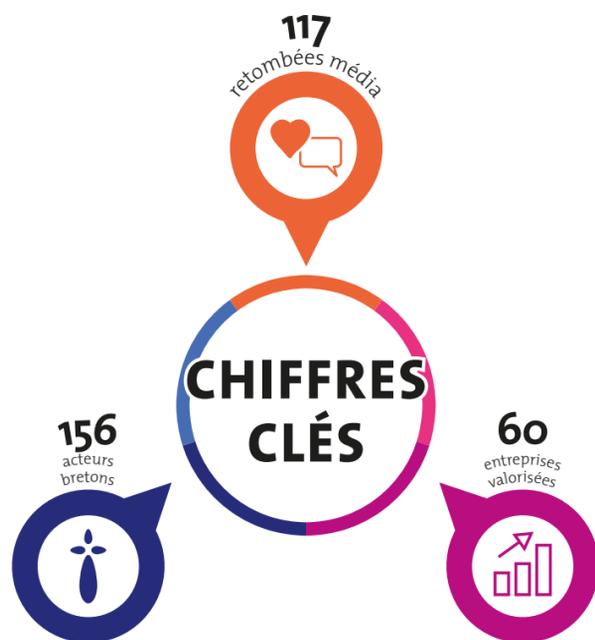
@eurolargeinnov



@eurolarge



Eurolarge
#BretagneSailingValley



14 avril, 21 avril et 18 mai
3 Visio Cafés spécial bilan du Vendée Globe et de la Coupe de l'America, en ligne

22-23 avril
Conférence sur les bio-composites en environnement marin dans le cadre du projet Européen FLOWER, en ligne

27 mai
Convention d'affaires, en ligne

1^{er} et 2 juin
La Bretagne des composites s'expose au salon JEC Composites Connect, en ligne

14 septembre
Atelier « Construction navale durable, feuille de route 2030 : collaborer pour accélérer l'impact positif », Lorient

8 octobre
Présentation du projet Eco sailing design et son AMI, Port-La Forêt 29

10 novembre
Évènement de restitution de l'étude « Propulsion des navires par le vent » et lancement d'une nouvelle filière régionale, Lorient

6 décembre
Table ronde « comment recruter dans un environnement en pleine effervescence ? », en direct du Nautic, Paris et en ligne

ZOOM SUR

PROPULSION DES NAVIRES PAR LE VENT

UNE ÉTUDE SECTORIELLE POSE LES BASES ET ACCOMPAGNE LE LANCEMENT D'UNE NOUVELLE FILIÈRE EN BRETAGNE

L'étude menée par BDI a permis de dresser un panorama régional des entreprises actives ou intéressées par ce secteur. Elle démontre que le marché de la propulsion par le vent est déjà une réalité pour plus de 60 entreprises bretonnes, avec 155 emplois et 28 M€ de chiffres d'affaires et que 95 autres entreprises projettent une activité sur ce marché dans les prochaines années. Issues principalement des secteurs du naval, du nautisme et de la voile de compétition, pour 55 % d'entre elles, ce nouveau marché est déclaré prioritaire à important pour leur développement. L'étude montre également que la Bretagne possède des compétences sur l'ensemble de la chaîne de valeur, dans laquelle la filière voile de compétition constitue un véritable atout.

En novembre, une plénière de lancement de cette nouvelle filière, organisée par BDI et la Région Bretagne à Lorient, en présence des présidents de Lorient Agglomération et de la Région Bretagne et avec la participation de près de 150 acteurs régionaux, a permis de dévoiler les résultats de cette étude. Plusieurs témoignages et deux tables rondes ont mis en lumière les atouts bretons, mais en ont aussi identifié les limites. La plénière, complétée d'un atelier d'intelligence collective, a démontré qu'il y avait une vraie volonté des acteurs de s'y engager.

ZOOM SUR

VENDÉE GLOBE ET COUPE DE L'AMERICA TRACTENT LES INNOVATIONS DE LA BRETAGNE SAILING VALLEY®

A l'issue de la 9^e édition du Vendée Globe et près de 24 000 milles de course, avec trois bateaux aux trois premières places, conçus, construits et équipés en partie par des entreprises installées dans la Bretagne Sailing Valley®, BDI a organisé, via le programme Eurolarge Innovation, deux visio-café, pour dresser un bilan technique et réfléchir aux évolutions technologiques des Imoca en vue du Vendée Globe 2024. Ces moments d'échanges, en présence notamment de Yannick Bestaven, vainqueur de l'épreuve, sont venus nourrir les réflexions sur les nécessaires évolutions des formes de carènes en mode volant, de l'électronique embarquée, des voiles, gréement et accastillage.

Un troisième visio-café consacré au bilan technique de la 36^e édition de la Coupe de l'America et la première en AC75 qui permet de remettre de l'innovation dans la Coupe, est venu compléter les réflexions : grande complexité de la mécanique des foils autant que celle du gréement entre ailes et voile, simulateur et acquisition de données étaient au centre des échanges.

Cette opération a réuni plus de 250 professionnels et généré 69 retombées médias.



© C. Gregory / Ineos Team UK

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

ÉNERGIES MARINES RENOUVELABLES

FÉDÉRER L'ENSEMBLE DES ACTEURS
DE L'ÉNERGIE, DE LA NAVALE, DES
COMPOSITES ET DE L'ÉLECTRONIQUE...
POUR STRUCTURER UNE FILIÈRE
INDUSTRIELLE BRETONNE FORTE
DANS LES ÉNERGIES MARINES

L'année 2021 fut marquée par l'accroissement de l'activité industrielle sur le territoire, principalement en lien avec le projet d'éolien en mer de la baie de St Brieuc d'Ailes Marines. Plus de 500 emplois sont mobilisés sur le territoire pour ce projet, un des tous premiers en France.

Le travail réalisé sur l'identification des compétences bretonnes et la mise en relation avec les sous-traitants de rang 1 d'Ailes Marines a porté ses fruits, alors que le projet est maintenant passé en phase de réalisation. Ainsi, l'année 2021 fut l'occasion de tirer de premiers enseignements sur les forces et faiblesses du tissu industriel breton. Le collectif Bretagne Ocean Power* a identifié les actions à mettre en place pour consolider les compétences dans le domaine de l'éolien en mer (formation, certification, recrutement, investissements étrangers...). Ces actions permettront d'améliorer encore l'offre bretonne pour les projets à venir, dans l'éolien en mer posé, et par la suite l'éolien en mer flottant. L'objectif à terme est que la filière industrielle des énergies marines puisse générer des milliers d'emplois sur le territoire.

Bretagne Ocean Power s'est également attelé à la valorisation des atouts bretons sur la scène internationale. L'accent a été mis sur des collaborations avec des régions européennes ayant également une planification dans l'éolien flottant à commencer par l'Écosse et le Pays de Galles.

Ces résultats sont le fruit d'un investissement collectif des acteurs bretons dans Bretagne Ocean Power, piloté en mode projet par BDI, avec le support de son équipe pluridisciplinaire.

*L'association Bretagne Ocean Power est l'outil opérationnel créé en 2018 pour coordonner l'action de tous les acteurs économiques impliqués dans le développement d'une filière industrielle bretonne dans les énergies marines. Les membres fondateurs de BOP sont : CCI Bretagne, Bretagne Commerce International, Pôle Mer Bretagne Atlantique, 7 technopoles Bretagne, Breizh EMR, Bretagne Pôle Naval et Bretagne Développement Innovation

BRETAGNE
OCEAN POWER



bretagneoceanpower.fr
#BretagneOceanPower



@_oceanpower



Bretagne
Ocean Power

165
entreprises référencées
dans la filière des EMR

+ 500
emplois mobilisés
en Bretagne sur le projet
d'Ailes Marines

CHIFFRES
CLÉS

Janvier
Publication de la tribune nationale
« Pour une filière de l'éolien en mer made in France »

4 Février
Réunion d'information sur les actions de BOP
à destination des entreprises

Juin
Publication de la charte
d'engagement du contenu local
pour les projets éoliens en mer

30 Juin
Webinar ADEME - KEA
sur l'éolien en mer

15 Septembre
Présélection des 10 candidats pour l'appel d'offre
n°5 Bretagne Sud

21 au 24 Septembre
SEANERGY, salon international dédié aux énergies
marines renouvelables. Pavillon Bretagne Ocean Power
opéré par BDI regroupant des entreprises bretonnes et
les ports de Brest et Lorient, Nantes

12 Octobre
Comité de liaison du
site d'essais de Paimpol
Bréhat. Présentation du site
web, Paimpol

04 Novembre
Webinar Bretagne Ocean Power - Ecosse
sur l'éolien flottant dans le cadre de la COP26, Edimbourg

16 au 18 Novembre
FOWT, plus grand événement mondial dédié à
l'éolien flottant. Présence BDI/Région Bretagne,
organisation de rendez-vous B2B et valorisation des
compétences bretonnes, Saint-Malo

Temps forts 2021

ZOOM SUR

L'APPEL D'OFFRE N°5

Ce cinquième appel d'offre national dans le domaine de l'éolien en mer concerne l'attribution d'une première ferme commerciale de 250MW en éolien flottant. Ce projet constitue une première mondiale et sera développé sur un site au large de la Bretagne Sud. Cet appel d'offre a été rendu possible par un travail amont du Conseil régional auprès des acteurs du territoire à travers la Commission Régionale Mer et Littorale et auprès de l'Etat. La Région Bretagne assure maintenant la co-maîtrise d'ouvrage de ce projet aux cotés de l'Etat.

Le débat public du projet s'est clôturé en 2021. BDI a contribué à ce débat avec des interventions sur les sujets économiques, la rédaction de cahiers d'acteurs et la mobilisation de l'écosystème industriel régional.

10 consortia sont maintenant présélectionnés par l'Etat pour répondre à cet appel d'offre. Bretagne Ocean Power, en tant que « bras armé » de la Région sur les questions industrielles, accompagne ces 10 consortia pour les aider à bâtir la meilleure offre industrielle en s'appuyant au maximum sur la supply chain régionale et sur les infrastructures portuaires de Brest et de Lorient.

Enfin, Bretagne Ocean Power apporte sa contribution à la définition des critères du cahier des charges de l'appel d'offre n°5, en émettant des propositions vers l'Etat.

ZOOM SUR

LE SITE D'ESSAIS DE PAIMPOL-BRÉHAT

Après les différentes campagnes d'essai de la technologie Openhydro, puis plus récemment celle d'Hydroquest, BDI a contribué à la pérennisation du site de Paimpol-Bréhat. Un portail web dédié a été développé. Il permet de promouvoir le site d'essais auprès des acteurs internationaux de l'hydrolien. Le portail web accueille notamment des vidéos explicatives, des fiches techniques sur les caractéristiques du site d'essais, ainsi qu'un annuaire des compétences bretonnes dans le domaine de l'hydrolien. Le site d'essais de Paimpol Bréhat, fort de sa renommée internationale, est un véritable atout au service de l'attractivité du territoire. Il permet également de mettre en lumière certaines de compétences bretonnes spécifiques, dans une perspective de développement à l'export.

Ces réalisations ont été possibles grâce au soutien de la Région Bretagne et au concours d'un financement européen. BDI a ainsi été acteur du lancement du projet Interreg TIGER, dont le budget s'élève à plus de 40 millions d'euros. BDI en est maintenant partenaire aux côtés d'EDF et Seeneoh.

<https://testsites.bretagneoceanpower.fr/>

ZOOM SUR

LA CHARTE D'ENGAGEMENT DE CONTENU LOCAL

Bretagne Ocean Power a mobilisé les autres clusters industriels régionaux (Normandie, Pays de la Loire, Aquitaine et Occitanie) pour défendre conjointement le recours aux PME et TPE nationales dans le cadre des projets éoliens en mer. Cette coopération a d'abord permis la publication d'une tribune cosignée par l'ensemble des clusters régionaux dans L'Usine Nouvelle et reprise par d'autres médias, puis de mettre en place collectivement une charte d'engagement pour le contenu local. Cette charte s'appliquera à l'ensemble des projets éoliens en mer nationaux. Dans un premier temps, elle a été signée par l'ensemble des candidats à l'appel d'offre n°4 en Normandie et de l'appel d'offre n°5 en Bretagne.



NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

NUMÉRIQUE ET AGRICULTURE-AGROALIMENTAIRE

AMÉLIORER LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES PAR L'INTÉGRATION DE TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

Innovier pour « le bien manger pour tous »

Depuis 11 ans maintenant, BDI identifie, à travers son programme AgreTIC, des problématiques des mondes agricoles et agroalimentaires pour leur apporter des solutions concrètes en lien avec les acteurs bretons du numérique, et valorise ces innovations pour leur permettre de trouver leurs marchés. La crise COVID n'a fait que renforcer les besoins en numérisation et en automatisation de cette filière, notamment au regard des difficultés de recrutement. Elle a aussi accentué l'importance de renforcer la souveraineté alimentaire à l'échelon national et européen ; la Bretagne, région européenne majeure de l'agro-alimentaire, entend y rester à la pointe de l'innovation.

C'est dans ce cadre qu'ont été créés dans la base de compétences Craft, deux nouveaux domaines en 2021 : « micro et macro-algues » et « digital et santé animale ».

Après une interruption due à la crise sanitaire, l'action d'AgreTIC au service de la Région a pu de nouveau être mise en valeur lors des salons SPACE et CFIA qui ont, une nouvelle fois, été des vitrines de l'innovation bretonne dans la transition alimentaire.

Une action forte à l'Europe au bénéfice des entreprises

Outre l'investissement fort de BDI dans les plateformes européennes S3* « High Tech Farming » et « Smart Sensors 4 Agrifood » au sein desquelles BDI interagit sur 5 projets, dont un en tant que coordinateur, l'Agence a aussi candidaté en 2021 pour être partenaire de la plateforme S3 « Packaging ».

BDI a également participé au montage de 7 dossiers dans le cadre du projet européen S3Food axé sur l'innovation digitale dans l'industrie agroalimentaire. Ce projet, copiloté par Bretagne Développement Innovation, réunit 13 partenaires européens et permet aux PME fournisseurs de technologies de réaliser, en 12 mois, un projet d'innovation ou d'expérimentation, jusqu'à sa mise sur le marché, pour un montant maximum de 60k€.

*Smart Specialisation Strategy



@AgreticBretagne
#Agretic
#UsineAgroFutur

27 janvier
Atelier défi partagé Breizh Fab « Cybersécurité », Rennes

4 février
Journée technique Smart Agri au lycée Pommerit Jaudy, en partenariat avec la technopole Anticipa, en ligne

15 mars
Jury Concours Agretic BDI, Rennes

9-11 juin
CFIA ; coorganisation avec Valorial d'un espace de 450 m² dédiés à l'innovation bretonne, Rennes

ZOOM SUR

LE CONCOURS AGRETIC

Initiative lancée par BDI en partenariat avec le Crédit Mutuel de Bretagne, l'INPI et la Région Bretagne, le concours AgreTIC a pour objectif de récompenser les meilleures innovations bretonnes au croisement des filières numérique & agri-agro. Les projets présentés doivent concerner des solutions inédites recourant à l'usage de technologies numériques qui permettent de répondre à une problématique reconnue dans l'agriculture (machinisme agricole, élevage...) ou dans la transformation agroalimentaire (les grands enjeux de l'usine agroalimentaire du futur). Le concours AgreTIC a vocation à récompenser des projets d'expérimentation proches de la mise sur le marché (TRL 8-9).

Trois entreprises bretonnes ayant développé des technologies numériques pour la production agricole ou la transformation agroalimentaire ont été sélectionnées vendredi 12 mars 2021 par le jury du concours :

- **CORMIERS SAS**, pour le Prix Numérique & Agriculture avec son système de correction de guidage de bineuse basé sur la vision par caméra,
- **WEL2BE**, pour le Prix Numérique & Agroalimentaire avec une solution d'analyse d'images et d'Intelligence Artificielle pour contrôler l'efficacité de l'étourdissement avant l'abattage des bovins ou des porcs
- **AISPRID**, Prix spécial du jury avec ses robots autonomes pour la récolte de fruits et légumes.



Les Lauréats du concours AgreTic 2021



ZOOM SUR

LE PROJET « FERME DU BIGNA »

L'appel à projet régional « Expérimentation d'innovations numériques » est lancé deux fois par an. Le dispositif aboutit à la mise sur le marché de nouvelles technologies et apporte un échange de compétences entre les expérimentateurs et les apporteurs de solutions numériques.

Accompagnée par Bretagne Développement Innovation au travers du programme AgreTIC, la Ferme du Bigna teste une solution numérique avec la start-up Alma Food depuis janvier 2021. Objectif de cette expérimentation de 18 mois : automatiser un étiquetage alimentaire communicant et informatif et doper la commercialisation des produits en circuits-courts.

Temps forts 2021

6 juillet
Journée technique du machinisme agricole à la station expérimentale de la chambre d'agriculture de Bretagne de Kerguéhennec, Bignan

14-16 septembre
SPACE - organisation d'un plateau de 110m² rassemblant 11 solutions numériques à destination des éleveurs et des agriculteurs, Rennes

21 octobre
Participation au salon 3S sur la traçabilité alimentaire, Saint Brieuc

28 octobre
Atelier défi partagé Breizh Fab « S.A.V » BDI, Rennes

18 novembre
Journée technique VETOTIC sur le digital pour la santé animale organisée avec Zoopole Développement, Ploufragan

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

CYBERSÉCURITÉ

FACILITER L'ACCÈS DES PME BRETONNES AUX MARCHÉS DE LA CYBERSÉCURITÉ EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL, DIFFUSER LA CYBERSÉCURITÉ DANS LES FILIÈRES APPLICATIVES ET ANIMER LA COMMUNAUTÉ DES ACTEURS POUR GARANTIR L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

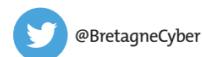
Il n'est plus nécessaire d'évoquer l'impact des technologies numériques sur nos sociétés et nos économies, et ces transformations sont omniprésentes dans le fonctionnement des institutions, l'activité des entreprises et la vie quotidienne des citoyens. Plus la société se numérise, plus elle s'expose aux risques inhérents à ces technologies. La cybersécurité est donc une condition fondamentale à la réalisation des promesses sociales, économiques, citoyennes et démocratiques du numérique.

2021 est marquée par une expansion notable des attaques cyber, ciblant indistinctement tout type d'organisation. Ainsi, le nombre de cyberattaques par rançongiciels traitées par l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI) a été multiplié par 4 sur l'année 2021. Les PME, les organismes publics et les collectivités territoriales (plus de 20% des victimes de rançongiciels recensés) sont particulièrement vulnérables à ce type de menaces.

Dans ce contexte de menace accrue, la France s'est dotée d'une stratégie nationale affichant 5 objectifs clés : tripler le chiffre d'affaires de la filière française sur un horizon de 5 ans, positionner la France sur l'échiquier international en doublant les emplois, faire émerger des licornes françaises, diffuser la culture de la cybersécurité dans les entreprises, stimuler la recherche et l'innovation industrielle. Pour atteindre ces objectifs, 1 milliard d'euros est mobilisé, dont 720 M€ de financements publics, sous diverses formes et avec plusieurs outils financiers.

La Bretagne, région pionnière sur le sujet de la cybersécurité, entend être un acteur majeur de cette dynamique nationale. Les actions déployées par BDI en 2021 ont visé à soutenir l'ambition régionale et à décliner sur le territoire toutes les opportunités induites par le lancement de la stratégie nationale.

D'un point de vue opérationnel, 2021 a été une année de transition entre la crise sanitaire et un retour à une organisation « normale » permettant, en particulier, la reprise des événements. Dans ce contexte, BDI a organisé la présence et la communication régionales sur deux des trois grands événements nationaux de la filière, le FIC et la European Cyber Week. Les cyber Breakfasts, ces réunions mensuelles des entreprises cyber bretonnes, se sont tenues toute l'année 2021. Devenus lieu d'échange incontournable de la communauté bretonne, le Cyber breakfast a bénéficié d'interventions d'experts nationaux (ANSSI, DGE, EUROPOL) mais s'est également ouvert aux enjeux internationaux.



29 janvier Stratégie numérique et cybersécurité de l'équipe Biden : vers un nouvel équilibre avec l'Europe ? par Julien Nocetti, IFRI

26 février Les services de l'agence EUROPOL et point sur le démantèlement du réseau criminel EMOTET par Emmanuel Kessler, Head of Team - Prevention/Outreach, European Cyber Crime Centre (EC3)

26 mars Présentation de la stratégie nationale cyber, par William Lecat, coordinateur national de la stratégie d'accélération cyber et « Présentation du volet sécurisation des territoires » du plan de relance, par Gwénaëlle Martinet, conseillère auprès du directeur général de l'ANSSI

30 avril Présentation de l'Institut National de Cybersécurité et de Résilience des Territoires (INCRIT) par son Président, le Général Watin-Augouard, et son Directeur Général Eric Lambert : Enjeux pour ces instituts et opportunités pour les industriels ?

28 mai La formation : brique essentielle de la cybersécurité, opportunité d'activité économique, par Arthur Bataille, CEO de SEELA et Guillaume Prigent CEO de DIATEAM

8-10 juin 2021 Forum International de la Cybersécurité (FIC), Lille

25 juin Revue d'actualité cyber par l'ANSSI : présentation du label SecNumCloud, et bilan sur les parcours cyber. Présentation du projet de « campus académique C CUBE » par Ludovic Mé, adjoint au directeur scientifique d'Inria, en charge des questions de cyber sécurité

27 août L'identité numérique : ambition européenne, déclinaison nationale par Marc Norlain, CEO de ARIADNEXT

24 septembre Point d'avancement sur la stratégie nationale et les opportunités d'appels à projet avec l'intervention de William Lecat, coordinateur de la stratégie nationale d'accélération cybersécurité, SGPI

Présentation du STARTUP STUDIO par le consortium labellisé dans le cadre du grand défi, par Daniel Gergès, DG du Pool

2 octobre « Le rapport parlementaire sur la cyber assurance, présentation synthétique et point de vue » par Rémi Bottin, directeur Synergies et développement de Bessé Conseil.

Présentation des premiers calls du Fonds européen de la Défense « Opportunities offered by European Defence Fund » par Getter Hopper, European Commission DG DEFIS - Defence Industry and Space

16-18 novembre European Cyber Week - Rennes

19 novembre L'enjeu de la diversification des formations pour satisfaire les besoins de la filière industrielle cybersécurité, présentation du travail mené par We Ker et Rennes Métropole

17 décembre L'ENISA, acteur incontournable de la politique cybersécurité européenne : quels sont les sujets prioritaires en cours ? par Philippe Blot, lead cybersecurity expert.

ZOOM SUR

BDI AU SERVICE DE LA RÉGION DANS SON AMBITION DE LEADERSHIP SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE CYBER À L'ÉCHELON NATIONAL

L'European Cyber Week organisée à Rennes par le Pôle d'Excellence Cyber a été l'occasion pour la Région d'annoncer son ambition de créer le premier campus cyber territorial, en miroir du Campus National dont le bâtiment totem se trouve à La Défense.

Le Campus National s'inscrit dans le lancement de la stratégie nationale cyber initiée début 2021. Il a pour ambition de fédérer et de structurer l'écosystème français de la cybersécurité et de renforcer la filière en s'appuyant sur des volets d'animation, d'innovation,

de formation et de mutualisation. Cette dynamique nationale a vocation à se décliner localement dans des Campus régionaux dont le contour et l'organisation restent à préciser, qui devraient être des lieux de mobilisation des acteurs, de coordination des actions, de pilotage et de mise en œuvre d'une stratégie partagée et attractive.

La Région a confié à BDI la déclinaison bretonne de ce projet et la mise en place de la coordination à l'échelon de la Bretagne, en lien avec les collectivités du territoire.

ZOOM SUR

LE TEMPS FORT DU FORUM INTERNATIONAL DE LA CYBERSÉCURITÉ

Outre les 23 entreprises, dont 7 nouvelles, et les 2 académiques présents sur le stand, pour la première fois, le pavillon régional a valorisé l'échelon infrarégional et la complémentarité des territoires en accueillant Lannion avec ses compétences réseaux et infrastructures de communication, Vannes, sur les enjeux de sécurité des administrations publiques et de résilience des collectivités, Brest sur les questions maritimes et Rennes, notamment sur le développement des Smart-cities et forte d'une présence massive de compétences de recherche et militaires.

De plus, plusieurs exposants bretons prennent désormais un stand en propre, ce qui permet à la Bretagne de rayonner au-delà du pavillon régional. C'est le cas des entreprises Amossys, Sekoia ou Diateam.

L'intérêt de participer au FIC est double. D'un point de vue institutionnel, cette participation permet à la Bretagne de renforcer son attractivité et son rayonnement en cybersécurité. L'opération menée avec les 4 territoires (Rennes, Brest, Vannes et Lannion) a permis d'illustrer la réelle coordination en Bretagne sur les enjeux de cybersécurité.



Du point de vue des industriels, l'objectif clairement affiché au FIC est de faire du business ce qui s'est traduit par un franc succès en 2021 puisque, pour la première fois, des entreprises ont signé un contrat lors du FIC.

En outre, le pavillon régional bénéficie de visites des acteurs étatiques et industriels, clients potentiels des exposants bretons. Une dizaine de ces contacts très qualifiés ont ainsi visité le pavillon Bretagne, bénéficié des démonstrations et échangé avec les entreprises bretonnes pendant les 3 jours du salon.

Temps forts 2021

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

SMART ÉNERGIES

ACCOMPAGNER LES ACTEURS DES « SMART ÉNERGIES » SUR LE TERRITOIRE BRETON, EN LIEN AVEC L'ASSOCIATION SMILE

2021 a été l'année de l'autonomisation de l'association SMILE avec l'arrivée d'un Directeur début mars, chargé de mettre en œuvre la nouvelle feuille de route SMILE 2021-2024, et le recrutement de deux personnes en charge de la promotion/communication de SMILE et du showroom (actions jusqu'ici réalisées par les agences BDI et Solutions&Co).

Bretagne Développement Innovation s'est recentrée sur un rôle d'accompagnement à l'autonomisation de SMILE, s'appuyant notamment sur sa connaissance de l'historique, de l'écosystème des smartgrids en Bretagne et des projets homologués. Preuve du passage de relai qui s'est effectué et afin de clarifier les rôles et la prise en main du projet SMILE par l'association éponyme, le GPS SMILE au sein de BDI a été renommé GPS « Smart Energies » afin de bien dissocier les actions menées au sein de SMILE et celles menées par BDI plus spécifiquement au service du territoire breton.

Parmi les actions mises en œuvre en 2021 : la réalisation d'un bilan des 50 projets homologués SMILE accompagnés par BDI et portés par un acteur breton ou mis en œuvre principalement en Bretagne, ainsi que la poursuite du soutien aux porteurs de ces projets.

L'organisation d'événements a été de nouveau remise en cause au 1^{er} semestre par les mesures sanitaires, mais un atelier « Panorama des financements pour les acteurs bretons de l'énergie » a pu être organisé en septembre à Rennes, ainsi que la mise en place d'un Pavillon Bretagne à Pollutec, en lien avec l'association B2E Bretagne Eco-Entreprises, présente depuis de nombreuses années sur ce salon.

Enfin, pour améliorer la connaissance des acteurs de la transition énergétique en Bretagne, une enquête a été lancée en fin d'année en partenariat avec les structures d'accompagnement des entreprises permettant d'identifier les acteurs bretons concernés, leurs compétences et leurs besoins.

BRETAGNE ^{BE}
SMART ENERGIES



www.smile-smartgrids.fr



@SmileSmartGrids
#SmileSmartGrids



26 janvier
participation au webinaire ENLIT
« Spotlight on France : Renewable energies and the challenge of grid integration » coorganisé par Think Smartgrids

29 janvier
accueil de l'entreprise Lacroix
au showroom SMILE

Mi-avril
publication du bilan
des projets Smile « bretons »

8 juin
participation à l'accueil
de la commune de Chavagne
au showroom SMILE

20 septembre
participation à l'accueil d'une délégation normande
menée par le Syndicat Départemental d'Énergie du Calvados
au showroom SMILE

23 septembre
co-animation d'un atelier Marque Bretagne
sur la réduction des consommations d'énergie
Panorama des financements pour les acteurs bretons de l'énergie

Du 12 au 15 octobre
organisation du stand
collectif Bretagne
au salon Pollutec à Lyon

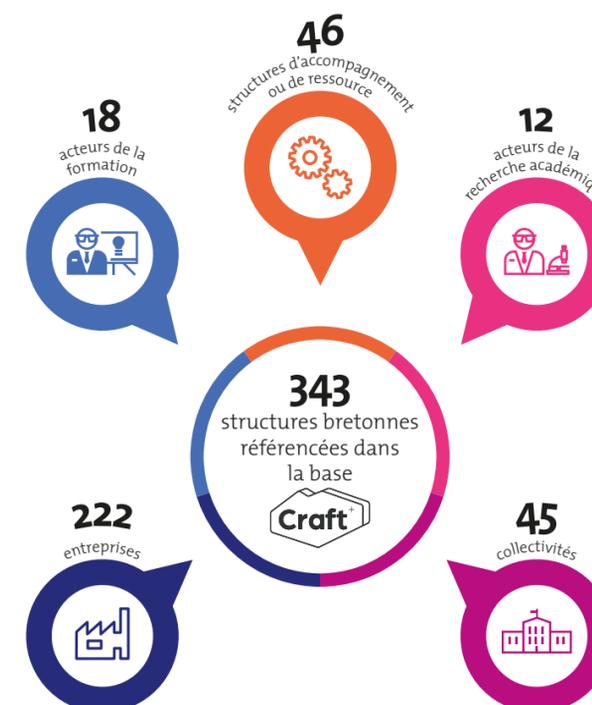
7 décembre
lancement de l'enquête
Transition Énergétique
auprès des entreprises

Temps forts 2021

ZOOM SUR

LE PAVILLON BRETAGNE À POLLUTEC

Événement de référence des professionnels de l'environnement, le salon Pollutec s'est tenu du 12 au 15 octobre 2021 à Lyon. BDI y a organisé, en lien avec B2E Bretagne Eco-Entreprises, sa première représentation collective des acteurs de la transition énergétique et écologique en Bretagne. Étaient regroupés sur ce pavillon de 110 m² 10 Exposants, dont 7 PME : Cool Roof France, Eneco Distribution, Energy&+, Enerpro-biogaz, Prioul, Symetri, VAL'ID, délégation complétée par 3 structures : Bretagne Eco-Entreprises, UniLasalle et BDI. Certains de ces acteurs ont également pu intervenir sur les forums (Énergie, Industrie Durable et Économie Circulaire).



ZOOM SUR

L'ATELIER « PANORAMA DES FINANCEMENTS POUR LES ACTEURS BRETONS DE L'ÉNERGIE »

Organisé le 23 septembre au showroom SMILE à Rennes, en collaboration avec le GPS Hydrogène Renouvelable, cet atelier en présentiel a permis de présenter à la trentaine de participants les différents outils de financements – régionaux, nationaux, européens – mobilisables pour les projets portés par des entreprises bretonnes de l'énergie avec un focus sur l'hydrogène. Y sont intervenus la Région Bretagne, BPI France, l'ADEME Bretagne, la Banque des Territoires et Bretagne Développement Innovation pour sa connaissance des projets européens.



NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

HYDROGÈNE RENOUVELABLE

STRUCTURER LA FILIÈRE BRETONNE DE L'HYDROGÈNE À TRAVERS DES PROJETS DE TERRITOIRE

2021 a été l'année 1 du GPS Hydrogène renouvelable. Depuis 2018, BDI accompagne la Région Bretagne dans l'élaboration de sa vision stratégique relative à la place de l'hydrogène dans la transition énergétique. L'Agence a incubé 9 projets hydrogène dans le cadre de SMILE et lancé une enquête filière en 2019 afin de mener une étude stratégique. En juillet 2020, la Région Bretagne a voté sa feuille de route et confié à BDI la structuration et l'animation d'une filière hydrogène renouvelable en Bretagne.

Ce nouveau Grand Programme Structurant (GPS) s'inscrit dans le prolongement des actions de BDI qui accompagne la Région depuis plusieurs années sur le lien aux industriels de la filière, la participation aux dynamiques européennes et apporte son soutien dans l'animation de son Comité des Partenaires et de ses groupes de travail.

S'appuyant sur une enquête auprès des acteurs régionaux, BDI a développé deux bases de données dans sa plateforme Craft recensant, d'une part, les compétences des entreprises bretonnes dans cette technologie renouvelable et d'autre part, les projets hydrogène en Bretagne. Pour donner corps à ce nouveau GPS au sein de BDI, une identité visuelle a également été créée et des outils de marketing et communication déployés. Plusieurs événements ont été organisés en 2021 avec, comme point d'orgue, la première participation de la Bretagne au salon de référence Hyvolution à Paris.



BRETAGNE^{ES}
HYDROGÈNE
RENOUVELABLE

@BretagneH2R Bretagne Hydrogène Renouvelable

ZOOM SUR

STRUCTURER ET PROMOUVOIR GRÂCE À DES COMPÉTENCES PLURIDISCIPLINAIRES

Le travail de structuration de la filière en 2021 s'est organisé autour de différentes actions :

- Lancement d'une nouvelle enquête territoriale approfondie, et structuration de la base de données des compétences hydrogène bretonne Craft
- Mise en ligne de la cartographie dynamique des compétences en se référant à la chaîne de valeur de France Hydrogène
- Développement de la base « *Projet Hydrogène en Bretagne* » et mise en ligne d'un outil unique en France de cartographie dynamique des projets

- Création des outils de communication
- Participation à Hyvolution Paris, salon national et international de référence en France sur un stand collectif régional
- Animation de différents ateliers régionaux (atelier sur le financement des projets de transition énergétique en Bretagne en septembre 2021, rencontres business en décembre 2021, etc.)
- Organisation de deux webinaires presse pour valoriser les acteurs régionaux et leurs projets structurants (volets terrestre et maritime)

ZOOM SUR

DÉLÉGATION RÉGIONALE DE FRANCE HYDROGÈNE

En 2021, France Hydrogène a créé ses délégations régionales. Le directeur général de BDI a été désigné Délégué Régional pour la Bretagne. L'implication forte de BDI permet d'avoir un lien étroit avec ce cluster national, véritable équipe de France de l'Hydrogène, pour faire rayonner la Bretagne, ses projets, ses acteurs, dans une logique d'intérêts croisés. Des échanges interrégionaux ont pu être initiés, notamment avec la Normandie et l'Occitanie



ZOOM SUR

HYVOLUTION



Le salon Hyvolution a accueilli du 27 au 28 octobre 2021 les professionnels de la filière hydrogène au Paris Event Center. 5 entreprises bretonnes du secteur de l'hydrogène renouvelable ont exposé sur le pavillon collectif Bretagne coordonné par BDI : H2X Ecosystems, Entech, H2Gremm, Alca Torda Applications et le Chantier naval Bretagne Sud. Ce collectif de professionnels bretons a présenté ses innovations. BDI a pour sa part dévoilé la nouvelle cartographie dynamique des projets H2 bretons : un outil unique pour le développement de l'hydrogène en Bretagne. De nombreux temps forts ont également ponctué les deux jours de présence collective bretonne au salon : inauguration du stand, présentation de l'innovation DeepTech Hy-Calor, ou accueil de délégations.

Temps forts 2021

- 18 mars webinaire BtoB, Ecosse et Angleterre
- Mai-juin ateliers de croisement avec la filière composite de BDI
- 17 et 18 juin participation à European Hydrogen forum
- 1^{er} juillet Atelier chaîne de valeur Hydrogène à Saint-Brieuc. Lancement de l'outil cartographie dynamique des compétences bretonnes.
- 8-10 septembre participation à la 8^{ème} édition des journées Hydrogène dans les territoires, organisées par France Hydrogène, Dunkerque
- 23 septembre Réunion AAP H2 sur les financements et les Appels à Projets régionaux, nationaux et européens
- 29 et 30 septembre participation à Hydrogen business for climate, Belfort
- 6-8 octobre présence à ITECHMER, Lorient
- 27 & 28 octobre Salon Hyvolution : organisation de la présence bretonne sur un stand collectif
- 25 novembre Rencontre avec France Hydrogène au Conseil Régional de Bretagne
- 29 et 30 novembre Horizon Hydrogène, Paris / Intervention
- 8 décembre Assemblée générale de France Hydrogène
- 10 décembre Événement BtoB, Brest 110 personnes, 200 RDV BtoB

BILAN CHIFFRÉ

VIE INSTITUTIONNELLE	INDICATEURS	2017	2018	2019	2019	2021
	Adhésion à Bretagne Développement Innovation	211	229	198	208	191

NOS SERVICES	INDICATEURS	2017	2018	2019	2019	2021
--------------	-------------	------	------	------	------	------

DYNAMIQUE COLLECTIVE						
ACCOMPAGNEMENT SUR DES SALONS DANS UN COLLECTIF BRETAGNE	Salons	13	13	15	3	11
	Entreprises exposantes	122	119	141	30	113
EVÉNEMENTS ORGANISÉS OU CO-ORGANISÉS PAR BDI SUR LE TERRITOIRE (découverte de nouveaux marchés, pratiques managériales...)	Événements (petits déjeuners, conférences..., FWP, JT...)	28	33	33	29	49
	Participants à ces événements	2 410	4 727	4 858	2 800	4 933
SOUTIEN À LA COMMUNICATION À TRAVERS LA MARQUE BRETAGNE	Partenaires	715	752	811	875	954
	Participants aux actions réservées aux partenaires de la marque		330	335	401	463

ACCÈS AUX DISPOSITIFS EUROPÉENS						
INTÉGRATION DANS DES PARTENAIRES EUROPÉENS	Entreprises ayant signé un partenariat européen dans le cadre de l'action EEN/BDI	11	8	9	8	7

FACILITATION BUSINESS						
ORGANISATION DE RENDEZ-VOUS BTOB CIBLÉS	Nombre de manifestations	6	10	9	9	8
	Nombre de rdv	704	428	403	212	462

ACCOMPAGNEMENT AU MONTAGE DE PROJETS	Nombre de projets aidés/accompagnés hors Europe (Agretic, Smile, etc)	63	82	102	81	155
	Entreprises bretonnes impliquées		101	148	131	189

ÊTRE IDENTIFIÉ POUR SES COMPÉTENCES	Bases Craft disponibles	32	35	56	61	63
	Nombre de cartographies/annuaires réalisées à partir de Craft (outils de valorisation des compétences)	8	8	11	10	130

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES / APPORTS DE CONTENUS						
ACCÈS À DES ÉTUDES SECTORIELLES / ÉCO	Nombre d'études produites	4	5	3	6	5

ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE	INDICATEURS	2017	2018	2019	2019	2021
----------------------------	-------------	------	------	------	------	------

MARKETING ET COMMUNICATION						
	Nouveaux outils et supports de communication	21	44	25	98	78
	Actions de relations presse	11	13	14	36	68
	Retombées média	148	262	194	212	396
	Entreprises, élus ou collaborateurs de BDI ayant eu accès à des tribunes lors d'événements ou de salons	182	164	196	108	436
	Abonnés aux comptes BDI et marque Bretagne sur les réseaux sociaux	33 600	40 788	57 721	72 597	79 863

INFLUENCE						
	Délégation reçues (françaises et étrangères)	11	35	54	20	23
	Présence dans des groupes de travail / organisation / réseaux nationaux ou internationaux	22	19	20	27	24

FORMATIONS

	PARCOURS TRANSITIONS ET ATELIERS COMMUNICATION (Pôle Marque Bretagne)	CRAFT (Pôle Ingénierie)
Nombre de sessions	13	41
Nombre de stagiaires	143	318
Nombre d'heures globales	864	676

BILAN ACTIF

ACTIF	Brut	Exercice 2021		31/12/2020 Net	Variation 2021 - 2020
		Amort.Prov	Net		
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES					
Frais d'établissement					
Frais de développement					
Concessions,brevets,droits similaires	177 098	172 808	4 291	6 263	-1 972
Fonds commercial					
Autres immobilisations incorporelles	11 927	11 927			
Avances,acomptes immob. Incorp.					
IMMOBILISATIONS CORPORELLES					
Terrains					
Constructions	11 015	9 509	1 506	2 608	-1 102
Installations techniq., matériel, outillage					
Autres immobilisations corporelles	415 510	374 893	40 617	42 556	-1 939
Immobilisations en cours					
Avances et acomptes					
IMMOBILISATIONS FINANCIERES					
Participations par mise en équivalence					
Autres participations					
Créances rattachées à participations					
Autres titres immobilisés	15		15	15	
Prêts					
Autres immobilisations financières	2 554		2 554	2 554	
TOTAL I	618 119	569 136	48 983	53 995	-5 013
COMPTES DE LIAISON	TOTAL II				
STOCKS ET EN-COURS					
Matières premières, approvisionnement					
En-cours de production de biens					
En-cours de production de services					
Produits intermédiaires et finis					
Marchandises					
Avances,acomptes versés/commandes					
CRÉANCES					
Créances clients & cptes rattachés	247 175	49 854	197 321	91 725	105 595
Autres créances	1 844 574		1 844 574	1 526 063	318 511
DIVERS					
Valeurs mobilières de placement (dt actions propres)					
Disponibilités	1 630 672		1 630 672	2 204 037	-573 365
COMPTES DE REGULARISATION					
Charges constatées d'avance	102 769		102 769	393 237	-290 468
TOTAL III	3 825 190	49 854	3 775 335	4 215 062	-439 727
Frais émission d'emprunts à étaler	IV				
Primes rembourst des obligations	V				
Ecart de conversion actif	VI				
TOTAL GENERAL (I À VI)	4 443 309	618 991	3 824 318	4 269 058	-444 740

BILAN PASSIF

PASSIF	31/12/2021	31/12/2020	Variation 2021 - 2020
FONDS ASSOCIATIFS			
<i>Fonds Propres</i>			
Fonds associatifs sans droit de reprise	1 956 594	1 956 594	
Ecart de réévaluation			
<i>Réserves :</i>			
Réserves statutaires ou contractuelles			
Réserves réglementées			
Autres réserves	628 276	628 276	
Report à nouveau	-152 229	-159 867	7 638
RESULTAT DE L'EXERCICE (EXCÉDENT OU DÉFICIT)	21 415	7 638	13 777
<i>Autres fonds associatifs</i>			
Fonds associatifs avec droit de reprise :			
Apports			
Legs et donations			
Résultats sous contrôle de tiers financeurs			
Ecart de réévaluation			
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables			
Provisions réglementées			
Droit des propriétaires			
TOTAL I	2 454 055	2 432 641	21 415
COMPTES DE LIAISON	TOTAL II		
PROVISIONS ET FONDS DÉDIÉS			
Provisions pour risques	214 000	130 000	84 000
Provisions pour charges	111 077	119 399	-8 322
Fonds dédiés sur subventions de fonctionnement			
Fonds dédiés sur autres ressources			
TOTAL III	325 077	249 399	75 678
DETTES (1)			
Emprunts obligataires			
Emprunts et dettes auprès d'établissements de crédit (2)			
Emprunts et dettes financières divers			
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours			
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	302 393	229 276	73 117
Dettes fiscales et sociales	426 179	447 909	-21 730
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés			
Autres dettes	218 380	385 661	-167 281
Instruments de trésorerie			
COMPTES DE REGULARISATION			
Produits constatés d'avance	98 235	524 172	-425 937
TOTAL IV	1 045 186	1 587 018	-541 832
Ecart de conversion passif	V		
TOTAL GENERAL (I À V)	3 824 318	4 269 058	-444 740

COMPTE DE RÉSULTAT

RÉSULTAT	31/12/2021	31/12/2020	Variation 2021 - 2020
PRODUITS D'EXPLOITATION (1)			
Ventes de marchandises	12 774	8 719	4 055
Production vendue de Biens et Services	662 046	313 068	348 978
Production stockée			
Production immobilisée			
Subventions d'exploitation	5 104 388	4 254 088	850 300
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges	53 770	86 121	-32 352
Collectes			
Cotisations	1 750	14 050	-12 300
Autres produits	760	17	743
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION I	5 835 488	4 676 063	1 159 425
CHARGES D'EXPLOITATION (2)			
Achats de marchandises	631	8 690	-8 060
Variation de stock (marchandises)			
Achats de matières premières et autres approvisionnements			
Variation de stock (matières premières et autres approvisionnements)			
Autres achats et charges externes	2 802 969	1 362 229	1 440 740
Impôts, taxes et versements assimilés	208 539	202 697	5 842
Salaires et traitements	1 863 629	1 971 351	-107 722
Charges sociales	831 555	870 615	-39 060
Dotations aux amortissements et aux provisions			
Sur immobilisations			
- dotations aux amortissements	21 732	26 822	-5 090
- dotations aux provisions			
Sur actif circulant : dotations aux provisions	4 000	41 667	-37 667
Pour risques et charges : dotations aux provisions			
Subventions accordées par l'association			
Autres charges (2)	26 905	28 458	-1 553
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (4) II	5 759 960	4 512 530	1 247 429
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	75 529	163 533	-88 004
QUOTES-PARTS DE RÉSULTAT SUR OPÉRATION FAITES EN COMMUN			
Bénéfice attribué ou perte transférée III			
Perte supportée ou bénéfice transféré IV			
PRODUITS FINANCIERS			
Produits financiers de participations			
Produits des autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilier			
Autres intérêts et produits assimilés	1 750	1 349	400
Reprises sur provisions et transferts de charges			
Différences positives de change			
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement			
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS V	1 750	1 349	400

RÉSULTAT	31/12/2021	31/12/2020	Variation 2021 - 2020
CHARGES FINANCIÈRES			
Dotations financières aux amortissements et provisions			
Intérêts et charges assimilées			
Différences négatives de change			
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement			
TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES VI			
2. RESULTAT FINANCIER (V - VI)	1 750	1 349	400
3. RESULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV + V - VI)	77 278	164 882	-87 604
PRODUITS EXCEPTIONNELS			
Produits exceptionnels sur opérations de gestion	20 415	19 628	787
Produits exceptionnels sur opérations en capital	720	3 333	-2 613
Reprises sur provisions	8 322		8 322
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS VII	29 458	22 962	6 496
CHARGES EXCEPTIONNELLES			
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	1 321	40 052	-38 730
Charges exceptionnelles sur opérations en capital		1 692	-1 692
Dotations aux amortissements et aux provisions	84 000	138 462	-54 462
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES VIII	85 321	180 206	-94 884
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)	-55 864	-157 244	101 380
Impôts sur les bénéfices			
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII)	5 866 696	4 700 374	1 166 321
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + X)	5 845 281	4 692 736	1 152 545
SOLDE INTERMÉDIAIRE	21 415	7 638	13 777
+ Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs			
- Engagements à réaliser sur ressources affectées			
5. BÉNÉFICE OU PERTE (TOTAL DES PRODUITS - TOTAL DES CHARGES)	21 415	7 638	13 777

MARCHÉS PUBLICS

8 CONSULTATIONS RÉALISÉES EN 2021		
Communication	Salons	4 marchés
Ingénierie	Etude Cyber	1 marché
Europe	Projet ICE	1 marché
	Programmes Interreg	2 marchés

RGPD

Pour répondre à l'évolution de la réglementation concernant les données personnelles, Bretagne Développement Innovation a, depuis 2018, nommé une personne déléguée à la protection des données qui a mis en place les mesures nécessaires.

Dans un souci de pédagogie et de transparence, l'agence a travaillé en 2021 à l'élaboration d'une charte des bonnes pratiques en matière de gestion de données personnelles. Informations à retrouver dans l'onglet « Gestion des données personnelles » du site www.bdi.fr

Contact pour toute question sur l'utilisation de vos données par BDI : Elodie Boileux : dpo@bdi.fr

Bretagne Développement Innovation
*remercie tous ses adhérents et partenaires
qui participent à ses côtés au développement
de l'économie régionale.*



avec le soutien de



Bretagne Développement Innovation
Siège social : 1 bis, route de Fougères • 35510 Cesson-Sévigné • Tél. +33 (0)2 99 84 53 00
Autre localisation
Lorient

www.bdi.fr • contact@bdi.fr •  