

INTITULE DU STAGE	Community manager (Stage 4 mois)
L'agence BDI	<p>Bretagne Développement Innovation (BDI) est l'agence régionale de développement économique. Missionnée par le Conseil régional de Bretagne, BDI déploie son action aux côtés des acteurs économiques du territoire avec pour objectif de renforcer l'attractivité du territoire, d'anticiper et d'accélérer les transitions de l'économie régionale. L'agence est positionnée sur l'émergence et la structuration de secteurs d'avenir au travers de l'animation et de l'accompagnement de grands projets structurants, notamment dans les domaines prioritaires suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cybersécurité - Énergies marines - Smart énergies - Voile de compétition - Croisement numérique et agriculture-agroalimentaire - Hydrogène renouvelable <p>Forte d'une quarantaine de collaborateurs, BDI est organisée autour de différents métiers : coordination de projets et d'acteurs, ingénierie économique, veille et projets européens, attractivité & promotion économique.</p>
Sujet du stage	Accompagner la diffusion et la valorisation des actions de BDI sur son site web et ses réseaux sociaux
Activités principales	<p>Au sein du pôle éditorial et digital de la Direction de l'attractivité du territoire de BDI, le stagiaire aura pour missions de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participer à la stratégie digitale sur les réseaux sociaux • Contribuer à l'alimentation du site web de BDI en lien avec la rédactrice web et les chargées de communication • Intervenir sur la création, la publication et la modération des contenus pour les réseaux sociaux de BDI et des marques qu'elle pilote : <ul style="list-style-type: none"> - Bretagne Ocean Power, Bretagne Hydrogène, Bretagne cybersécurité, Agretic, Eurolarge Innovation - LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube • Participer aux événements pour alimenter les réseaux sociaux (prise de photos/vidéos, Live Tweet...) • Effectuer des recherches iconographiques • Créer de visuels adaptés aux formats web sur l'outil Canva • Assurer une veille sur les dernières tendances social media • Suivre les différents KPI et réaliser un reporting mensuel
Profil	<p><u>Compétences et qualités personnelles</u></p> <p>Maîtrise des codes et usages des différents réseaux sociaux Créativité et rigueur Goût pour le travail en équipe, esprit positif Intérêt pour les sujets économiques et territoriaux Capacité à rechercher l'information, à l'organiser et à la synthétiser Force de proposition Qualités relationnelles et rédactionnelles</p>

	<u>Formation</u> Formation supérieure en marketing/multimédia/lettres/sciences politiques ou information-communication.
Conditions d'exercice	Ce stage, dont la mission est fléchée sur 4 mois idéalement à partir d'avril jusqu'à juillet 2022, est basé à Cesson-Sévigné (à côté de Rennes - 35). Déplacements possibles en région, exceptionnellement au national. Le stage se déroulera en présentiel dans les locaux de l'Agence. Gratification au tarif légal
Candidature	CV et lettre de motivation à transmettre à Adeline Foucher – a.foucher@bdi.fr Avant le 19 avril 2022