

Offre de stage

INTITULE DU STAGE	Communication et animation RSE de la marque Bretagne
<p>Contexte</p>	<p>Bretagne Développement Innovation (BDI) est l'agence régionale de développement économique. Missionnée par le Conseil régional de Bretagne, BDI déploie son action aux côtés des acteurs économiques du territoire avec pour objectif de renforcer l'attractivité du territoire, d'anticiper et d'accélérer les transitions de l'économie régionale.</p> <p>L'agence est positionnée sur l'émergence et la structuration de secteurs d'avenir au travers de l'animation et de l'accompagnement de grands projets structurants, notamment dans les domaines prioritaires suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cybersécurité • Énergies marines • Smart énergies • Voile de compétition • Le croisement numérique et agriculture-agroalimentaire • Hydrogène renouvelable <p>L'agence a également en charge la gestion de la marque Bretagne et l'animation de son réseau de partenaires.</p> <p>Forte d'une quarantaine de collaborateurs, BDI est organisée autour de différents métiers : coordination de projets et d'acteurs, ingénierie économique, veille et projets européens, attractivité & promotion économique.</p>
<p>Sujet du stage</p>	<p>La.e stagiaire communication et animation contribuera au déploiement et à l'animation de la marque Bretagne auprès des acteurs économiques, associatifs et publics bretons, dans le cadre de l'activité du pôle marque Bretagne, au sein de la direction de l'attractivité du territoire de BDI.</p>
<p>Activités principales du stagiaire</p>	<p>Sous le tutorat de la chargé.e de communication et animation :</p> <p><input type="checkbox"/> Animer les outils digitaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Animer les réseaux sociaux : FB, Insta, twitter, pinterest & youtube • Créer des contenus & et mettre en ligne sur le site internet & réseaux sociaux <ul style="list-style-type: none"> ○ Relai des actualités des partenaires ○ Relai des événementiels (ateliers, rencontres, opérations collectives...) <p><input type="checkbox"/> Informier sur la marque Bretagne :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer un premier niveau d'information sur la marque Bretagne (par téléphone ou mail) à toute structure intéressée. <p><input type="checkbox"/> Contribuer à l'animation du réseau des partenaires de la marque Bretagne :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour les fichiers contacts partenaires • Préparation de réunions • Assistance dans l'organisation événementielle des rendez-vous des partenaires marque Bretagne : ateliers, formations, soirées, etc.

INTITULE DU STAGE	Communication et animation RSE de la marque Bretagne
	<ul style="list-style-type: none"> • Appui à l'équipe dans l'accompagnement des candidats et partenaires sur des sujets de communication ou développement durable • Gestion des objets promos et signalétiques • Appui au recrutement des candidats et à l'organisation des comités de marque
Compétences et qualités personnelles	<p>Compétences professionnelles et transversales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Master 2 en communication ou équivalent • Bonne maîtrise des réseaux sociaux • Capacité à rechercher l'information, à l'organiser et à la synthétiser • Très bonnes qualités rédactionnelles • Bonne expression orale • Connaissance de la RSE • Maîtrise des outils : eZ Publish, Photoshop <p>Qualités personnelles attendues :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rigueur et sens de l'organisation • Sens du travail en équipe • Réactivité et fiabilité • Bon relationnel et esprit positif
Conditions d'exercice	<p>Ce stage est à exercer au sein de l'équipe Marque Bretagne de la direction de l'Attractivité, ceci en complémentarité avec l'équipe du Comité Régional du Tourisme. Déplacements réguliers en Bretagne.</p>
Durée	<p>Stage de 6 mois à compter d'avril 2022</p>
Contact	<p>Envoyez vos CV et lettre de motivation à recrutement@bdi.fr avant le 19 avril</p>