

Marque Bretagne : 32 nouveaux partenaires rejoignent la dynamique, dont 4 jeunes pépites !

Avec l'arrivée de 32 nouveaux partenaires, le réseau de la marque Bretagne continue de s'étoffer et atteint aujourd'hui 960 structures membres. Pour cette dernière session de l'année, 4 candidats ont rejoint le réseau dans la catégorie « jeunes pépites » : une catégorie qui intègre exceptionnellement des structures de moins d'un an ayant un gros potentiel et besoin d'un coup de pouce pour se développer !

Mardi 30 novembre dernier, le comité de marque* s'est réuni chez un partenaire de la marque le restaurant le Paris-Brest by Christian Le Squer, pour étudier l'ensemble des candidatures déposées. A l'issue de cet échange, 32 dossiers, dont 11 acteurs du tourisme, ont été retenus (voir liste complète en PJ) :

- 4 associations,
- 27 entreprises,
- 1 collectivité territoriale.

Les nouveaux partenaires auront l'occasion de rencontrer le réseau lors d'un évènement spécial, les 10 ans de la marque Bretagne qui seront organisés en 2022.

Les jeunes pépites au féminin

Point marquant du dernier comité : 4 entreprises nouvellement créées ont rejoint le réseau dans la catégorie « Jeunes pépites ». Cette catégorie est dédiée aux entreprises de moins d'un an qui ont un gros potentiel sur les 4 critères de sélection de la marque Bretagne (Attachement au territoire, Rayonnement, Valeurs & Communication). Zoom sur ces structures fondées par 4 femmes qui se lancent sur des activités variées et prometteuses :

- **La Minette**, est une marque bretonne de culottes menstruelles fabriquées en France.
- **Maratona** est la marque de vêtements et accessoires de sport qui fait remuer les Bretons et les Bretonnes.
- **Mira Guendu**, la nouvelle vision de la bijouterie bretonne.
- **Nolwenn Faligot** est une marque de vêtements féminins haut de gamme, fabriqués en Bretagne, alliant élégance, confort et éco-conception.

**Le comité de marque se compose d'une vingtaine de personnalités issues de milieux divers (entreprises, universités, centres de recherche, associations culturelles ou sportives, grands événements, professionnels du tourisme, professionnels de la communication, du marketing ou du design).*

Contacts presse :
Bretagne Développement Innovation
Chrystèle Guy - 07 82 21 81 35 – c.guy@bdi.fr
Espace presse : www.bdi.fr/fr/presse/

Agence Oxygen
Emmanuelle Catheline - 06 79 06 36 11 - emmanuelle.c@oxygen-rp.com
Christelle Roignant - 06 83 81 61 61 - christelle@oxygen-rp.com