

OFFRE DE STAGE	Communication et animation de la marque Bretagne
Durée et période	Stage de 6 mois à partir de septembre 2021
Finalité	Bretagne Développement Innovation (BDI) est l'agence régionale de développement économique de la Région Bretagne. Dans le cadre de ses missions, elle gère et anime la marque Bretagne et son réseau de 928 structures, en lien avec le Comité régional du tourisme. Le stagiaire communication et animation contribue au déploiement et à l'animation de la marque Bretagne auprès des acteurs économiques, associatifs et publics bretons.
Activités principales	<input type="checkbox"/> Informier sur la marque Bretagne : <ul style="list-style-type: none"> • Assurer un premier niveau d'information sur la marque Bretagne (par téléphone ou mail) à toute structure intéressée. <input type="checkbox"/> Contribuer à l'animation du réseau des partenaires de la marque Bretagne : <ul style="list-style-type: none"> • Création de contenus & et mise en ligne sur le site internet • Animation des réseaux sociaux : FB, Insta, twitter, pinterest & youtube • Mise à jour les fichiers contacts partenaires • Préparation de réunions • Assistance dans l'organisation événementielle des rendez-vous des partenaires marque Bretagne : ateliers, formations, soirées, etc. • Gestion des objets promos et signalétiques • Appuie au recrutement des candidats et à l'organisation des comités de marque
Compétences et qualités personnelles mobilisées et à développer	Compétences professionnelles et transversales : <ul style="list-style-type: none"> • Bonne maîtrise des réseaux sociaux • Capacité à rechercher l'information, à l'organiser et à la synthétiser • Très bonnes qualités rédactionnelles • Bonne expression orale • Connaissance de la RSE • Maîtrise des outils : Wordpress, Photoshop Qualités personnelles attendues : <ul style="list-style-type: none"> • Rigueur et sens de l'organisation • Sens du travail en équipe • Réactivité
Conditions d'exercice	Ce stage s'effectuera sous le tutorat de la responsable du Pôle Marque Bretagne ; en complémentarité avec l'équipe Marque Bretagne du Comité Régional du Tourisme. Déplacements réguliers en Bretagne.
Interactions de la mission dans l'organisation	Travail en complémentarité avec l'équipe de la Direction de l'attractivité du territoire et plus largement avec l'ensemble des équipes de BDI.
Contact	Envoyer lettre de motivation et CV à Aurélie Basse, responsable pôle marque Bretagne - a.basse@bdi.fr avant le 27 août 2021