

BRETAGNE[®]
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



Le développement économique et l'innovation sont plus que jamais une priorité dans la période que nous vivons. Les grandes tendances structurantes de notre économie s'accroissent. Les bouleversements sont nombreux et chacun sait bien que l'économie ne sera pas exactement la même, avant et après l'épidémie. Je remercie l'action des équipes de Bretagne Développement Innovation et l'engagement de son Président et de son Directeur général. Les résultats du travail sont réels comme le montre le positionnement de notre région sur les grands projets stratégiques. Encore récemment lors de l'événement à Saint Nazaire sur les voiles solides composites «Solid Sail/AeolDrive», pour n'évoquer qu'un sujet, j'ai pu mesurer la force de notre filière course au large et sa capacité à innover et attaquer des nouveaux marchés. Je suis convaincu que l'économie bretonne a tous les atouts pour sortir plus forte de cette crise, nous avons toutes les compétences pour réussir.

Loïc Chesnais-Girard
Président de la Région Bretagne

MARATHON ET SPRINT SE CONJUGENT

L'année écoulée aura vu de belles avancées pour la création de la filière industrielle associée aux énergies marines renouvelables, que ce soit sur le polder de Brest ou pour le champ éolien avec Ailes Marines en baie de Saint-Brieuc ; l'investissement en compétences et en développement de projets dans ce domaine ne date pas d'hier et, petit à petit, commence à payer. La diversification des compétences en matériaux composites issues de l'univers de la voile de compétition, vers d'autres filières industrielles, poursuit son chemin pendant que les équipes préparent le passage du programme SMILE dans les réseaux intelligents de l'électricité, vers l'association éponyme nouvellement créée.

Aux entreprises de s'emparer à présent de la pérennisation des projets lancés et de leurs résultats concrets. Il fallait l'ingénierie de projet coopératif initial des équipes de BDI pour amorcer la transformation, elle est à présent réalité et doit animer la stratégie de chaque entreprise concernée.

La transformation de l'agriculture et de l'agroalimentaire bretons par les technologies nouvelles, du numérique notamment, continue à engager de plus en plus d'acteurs du territoire, petits et grands.

Les rendez-vous annuels du CFIA et du SPACE sont malheureusement reportés puis annulés, et la démonstration d'une usine du futur encore plus ambitieuse que par les années passées ne peut se faire ... elle sera encore plus représentative de la transformation des filières concernées, l'année prochaine.

On parle beaucoup du Pôle d'excellence cyber du ministère des Armées, le PEC, ancré dans la cyberdéfense et ses parties-prenantes régaliennes, mais la cybersécurité des entreprises de tous secteurs économiques n'est pas en reste. C'est à BDI que revient l'animation de cette filière très fertile en entreprises spécialisées de tous genres, qui développent des emplois par centaines et rayonnent partout dans le pays aux côtés de l'ANSSI notamment, au FIC de Lille en particulier.

Satisfaite de la conduite de tous ces Grands Programmes Structurants, la Région Bretagne ajoute une corde supplémentaire à notre arc en nous confiant d'être son bras armé dans les activités liées à l'hydrogène renouvelable, dans le prisme de la transition énergétique qui nous est chère ; un marathon de plus pour BDI, au service de notre territoire propice à accueillir de belles initiatives en la matière.

On amorce également une démarche de fond pour l'accompagnement des entreprises du territoire dans la prise de conscience des enjeux en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), dans le cadre d'actions de sensibilisation menées à travers le réseau des partenaires de la Marque Bretagne.

Covid-19 oblige, quelques sprints s'invitent en soutien dans l'urgence aux initiatives lancées par la Région Bretagne. Coop des Masques et Entreprises Unies mobilisent des ressources de l'équipe, pendant que d'autres s'activent dans la gestion de crise de territoires durement touchés par les PSE annoncés à Lannion chez Nokia et à Morlaix chez Air France, ou encore à Rennes chez Technicolor.

Année inattendue certes dans ses développements conjoncturels, et toujours aussi passionnante dans ses avancées de fond.

Hugues Meili
Président de Bretagne Développement Innovation



PRÉPARER L'AVENIR DE L'ÉCONOMIE BRETONNE

ASSOCIATION LOI 1901, CRÉÉE LE 7 MAI 2011 ET FINANCÉE PAR LE CONSEIL RÉGIONAL, BRETAGNE DÉVELOPPEMENT INNOVATION EST L'AGENCE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET D'INNOVATION EN ENTREPRISES.

Anticiper et accélérer les transitions de l'économie régionale, en lien avec la Breizh COP

BDI a été positionnée sur les secteurs d'avenir ou en transformation par la Région Bretagne avec l'ambition de structurer des filières fortes sur ces domaines porteurs de développement économique et d'emploi ; BDI intervient dans le prolongement des structures de soutien à l'innovation à travers l'expérimentation et la mise sur le marché de solutions issues d'entreprises du territoire. Nos actions contribuent à renforcer la capacité d'innovation des entreprises bretonnes et à augmenter leur visibilité sur de nouveaux marchés.

Renforcer l'attractivité de la Bretagne

BDI participe au rayonnement et à l'attractivité de la Bretagne, en collaboration avec les territoires et les acteurs bretons du développement économique et de l'innovation. Une signature unique, la marque Bretagne, apporte corps et cohérence à l'ensemble des actions menées.

208 adhérents

44 collaborateurs

Chiffres au 31 décembre 2020

NOTRE EXPERTISE SECTORIELLE

BDI INTERVIENT SUR DES SECTEURS D'AVENIR REPÉRÉS POUR LEUR CAPACITÉ À GÉNÉRER DE NOUVELLES ACTIVITÉS ET À CRÉER DE L'EMPLOI

La mission confiée à BDI par la Région Bretagne vise à accompagner à travers des grands programmes structurants (GPS) le développement des secteurs suivants : la cybersécurité, la smart agriculture, l'usine agroalimentaire du futur, la voile de compétition, locomotive de la filière matériaux composites, les systèmes énergétiques intelligents, les énergies marines et plus récemment l'hydrogène renouvelable.

Les compétences de BDI sont mises au service de chaque GPS pour

- Soutenir l'innovation en lien avec les acteurs du territoire,
- Faciliter l'expérimentation de nouvelles solutions,
- Permettre l'accès à de nouveaux marchés pour les entreprises bretonnes,
- Développer l'attractivité du territoire.

NOS MARQUES

Bretagne Développement Innovation a développé des marques pour identifier et promouvoir ces secteurs d'avenir, et fédérer les acteurs bretons.

CYBERSÉCURITÉ

BRETAGNE^{BE}
LA CYBERSÉCURITÉ
— A SON TERRITOIRE

VOILE DE COMPÉTITION

eurolarg
INNOVATION

NUMÉRIQUE & AGRICULTURE / AGROALIMENTAIRE

BRETAGNE^{BE}
AGRETIC
Le numérique pour
l'agriculture et l'agroalimentaire

ÉNERGIES MARINES RENOUVELABLES

BRETAGNE^{BE}
OCEAN POWER

BRETAGNE^{BE}
**USINE
AGRO
DU FUTUR**

RÉSEAUX ÉNERGÉTIQUES INTELLIGENTS

smile
SMart Ideas to Link Energies

NOS SERVICES AUX ENTREPRISES

BDI MET À LA DISPOSITION DES ENTREPRISES ET DES AUTRES ACTEURS DU TERRITOIRE DES SERVICES DÉLIVRÉS EN COLLABORATION ÉTROITE AVEC LES ACTEURS BRETONS DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DE L'INNOVATION.

Gagner en visibilité

- Actions collectives sur des salons professionnels (stands, délégations),
- Promotions des entreprises et des produits à travers des actions de marketing digital,
- Mise en valeur des savoir-faire des entreprises bretonnes (brochures, visuels, réseaux sociaux, relations presse...),
- Valorisation de compétences sur des annuaires en ligne,
- Bénéfice de notoriété et d'image par la participation aux actions et au réseau de la marque Bretagne.

Faciliter le business

- Accès à des partenaires technologiques pour l'élaboration de solutions ou de produits,
- Montage de projets d'expérimentation ou déploiement de solutions sur le territoire,
- Mise en relation avec des donneurs d'ordre,
- Ouverture à de nouveaux marchés et de nouvelles filières applicatives,
- Accès aux réseaux régionaux, nationaux et européens,
- Détection et mise en relation avec de nouvelles cibles marchés à travers l'inbound marketing.

Se tourner vers l'Europe

- Organisation de rendez-vous BtoB ciblés avec des acteurs européens,
- Support à l'intégration dans des projets européens.

Monter en compétence

- Accès à des conférences techniques et des ateliers,
- Publication d'études sectorielles, veilles et tendances marchés, process...
- Sensibilisation à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).



Campagne de communication
« Bretagne - Passez à l'Ouest » 2019

2020, UNE ANNÉE MARQUÉE PAR LA CRISE SANITAIRE

Comme partout ailleurs, la crise sanitaire et les deux confinements ont induit pour les entreprises et les territoires un certain nombre de situations inédites qu'il a fallu gérer :

- Des territoires ont été touchés plus durement et en plus grand nombre par des plans sociaux,
- Des événements ou des manifestations n'ont pas pu avoir lieu alors même que les entreprises avaient un besoin accru de consolider ou développer les liens avec leurs clients et leurs marchés,
- Des élans de solidarité qu'il a fallu soutenir ou accompagner.
- Et enfin des conditions de travail auxquelles il a fallu s'adapter.

Les équipes de BDI ont su rester mobilisées pendant cette période en développant de nouvelles activités, souvent aux côtés de la Région, et adapter leur activité aux besoins du moment, tout en continuant à s'investir dans les missions courantes.

EntreprisesUnies

Une plateforme pour assurer la continuité de services des entreprises bretonnes pendant la crise sanitaire.

10 jours après la mise en place du confinement au niveau national, Bretagne Développement Innovation, mandaté par l'Agence Régionale de Santé, la Préfecture de Région Bretagne et le Conseil régional de Bretagne, et en partenariat avec Biotech Santé Bretagne, a mis en ligne le site EntreprisesUnies.bzh.

Cette plateforme numérique a permis aux entreprises bretonnes, notamment de l'agro-alimentaire de s'approvisionner en équipements de protection individuelle (EPI) ou en matériel et services nécessaires pour reprendre leur activité (gel hydro-alcoolique, logistique, etc.)

Pendant les 3 mois du confinement (17 mars - 11 mai 2020) :

- 256 offres publiées,
- Un millier de mises en relation,
- 20 900 vues uniques au total sur la plateforme.

BDI AUX CÔTÉS DE LA RÉGION POUR SOUTENIR LES TERRITOIRES FRAPPÉS PAR LA CRISE

Lannion, Morlaix, Caudan... nombreux sont les territoires pour lesquels la crise sanitaire s'est traduite en difficultés économiques et sociales. Mobilisée par la Région pour préparer le rebond professionnel des salariés bretons et des territoires touchés par les plans sociaux qui ont émaillé l'année 2020, BDI a travaillé avec les acteurs locaux pour transformer ces événements en opportunités. De nouveaux projets ont émergé, quelques premières entreprises se sont d'ores et déjà installées sur ces territoires et d'autres devraient suivre en 2021.

En pleine crise sanitaire au printemps 2020, un collectif d'acteurs s'est mobilisé afin de relocaliser une production de masques chirurgicaux et FFP2 en Bretagne. En huit mois, depuis le dépôt des statuts de l'entreprise en juin 2020 jusqu'à l'inauguration de l'usine de Grâce, près de Guingamp (Côtes d'Armor) en janvier 2021, la Coop des masques a pris vie. Cette Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC), devenue partenaire de la marque Bretagne, emploie 22 salariés, concrétisation d'un projet de territoire utile, porteur d'emplois, coopératif et engagé, que BDI a eu l'occasion d'accompagner à son démarrage dans la mise en relation avec les organisations professionnelles. Sur le volet communication, BDI s'est investi auprès des porteurs du projet pour l'amorçage du plan de communication, le choix d'une agence, le dépôt de marque, l'animation de comptes sur les réseaux sociaux et la production d'une dizaine de courtes vidéos. La Région Bretagne, pilote du projet, a quant à elle voté 400 000 euros d'aides en avances remboursables et subventions. Elle a également financé les études de faisabilité en vue de la création de La Coop des masques.



Communication web et réseaux sociaux autour de l'action Entreprises Unies et du démarrage de la Coop des masques.

ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

VALORISER ET PROMOUVOIR
L'ÉCONOMIE RÉGIONALE
EN RENFORÇANT LA VISIBILITÉ
DES ENTREPRISES ET L'ATTRACTIVITÉ
DU TERRITOIRE, EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

La crise sanitaire et la crise économique qui s'en est suivie ont renforcé plus encore la concurrence qui se joue entre territoires, en Europe et dans le monde. Pour être attractives, les régions se positionnent sur les transitions dans leur projet de relance économique. Cette tendance vient conforter la ligne éditoriale de BDI autour des Grands Programmes Structurants confiés à l'agence régionale pour accompagner la transition énergétique, écologique et numérique en Bretagne. Les messages diffusés pour faire rayonner l'offre régionale et attirer talents et investisseurs ont ainsi permis d'accroître encore la notoriété de la Bretagne en valorisant entreprises et territoires qui se développent dans des secteurs d'avenir ou qui se transforment pour être durables.

Autre effet de la crise, l'accélération de la digitalisation des missions de marketing et de promotion. Avec l'annulation de la plupart des événements professionnels, les entreprises ont fait part très tôt de leur besoin de bénéficier d'actions plus court terme et ciblées pour générer rapidement des affaires. L'adaptabilité dont a fait preuve l'équipe a permis la mise en place rapide de formats dématérialisés pour les conférences et les rencontres d'affaires ainsi que la montée en puissance de la communication web, des réseaux sociaux et le développement de campagnes de marketing digital.

ZOOM SUR

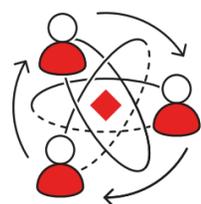
LES VISIO-CAFÉS BRETAGNE SAILING VALLEY®

Le Vendée Globe donne l'occasion tous les 4 ans de communiquer auprès de la presse nationale et internationale les prouesses technologiques que les entreprises de la Bretagne Sailing Valley réalisent. En 2020, la pandémie rendant les déplacements internationaux impossibles, nous avons imaginé un format d'e-conférence de presse. Tous les jeudis du mois d'octobre, dans le cadre du programme Eurolarge Innovation, BDI a proposé de 9h30 à 10h30 un « Visio-café Bretagne Sailing Valley® » pour inviter la presse à rencontrer les principaux acteurs du secteur. Un rendez-vous donné sur une plateforme de webinaires à suivre de chez soi ou de sa rédaction. Cinq thématiques ont été abordées autour de l'innovation et de la course au large.

Ces rencontres, en replay sur la chaîne Youtube de BDI, ont généré des contenus très riches à même d'être ensuite diffusés à la presse nationale et internationale, et sur les réseaux sociaux. Ce dispositif, couplé à un accueil presse en septembre à Lorient et à des relances actives, a généré 61 retombées.



En octobre 2020, 5 visio-café Bretagne Sailing Valley® ont été proposés à la presse en amont du départ du Vendée Globe.



3 salons
(1 présentiel, 1 digital, 1 hybride)

29 événements
présentiels et digitaux
organisés ou coorganisés par BDI

2 268 participants



36 actions de relations presse
(invitations, communiqués,
accueil presse)

212 retombées media

ZOOM SUR

LES WELCOME DEIZ, LA BRETAGNE FAIT SON SALON NAUTIC

L'opération Welcome Deiz a répondu au besoin de visibilité des chantiers navals, conséquence de l'annulation des salons. Un dispositif à la fois digital et réel a été imaginé : un site internet dédié et une campagne de marketing digital ciblée pour amener clients et prospects à venir sur place visiter les chantiers, découvrir les nouveautés et participer à des essais en mer. De Concarneau à Saint-Malo, en passant par Lorient ou Vannes, 11 constructeurs de voiliers bretons se sont rassemblés autour de la marque « Chantiers de Bretagne » spécialement créée pour l'occasion. Grâce à cette opération hybride, relayée dans la presse spécialisée et nationale, les chantiers et le territoire ont bénéficié d'une couverture média importante. Un bilan positif pour les chantiers navals qui ont pu maintenir le lien avec leur clientèle et pour certains générer des affaires. L'opération Welcome Deiz aura aussi apporté une dynamique nouvelle de prospection utilisant le web et les réseaux sociaux.



ZOOM SUR

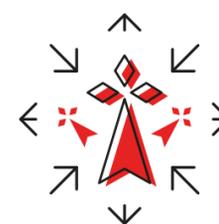
L'HYDROGÈNE RENOUVELABLE

Une compétence nouvelle portant sur les projets hydrogène renouvelable présents sur le territoire est apparue à BDI dans le cadre du programme SMILE (déploiement de projets smart grids). En lien avec les services de la Région, le sujet a commencé à mobiliser l'équipe de la direction de l'Attractivité dans le courant de l'année 2020. Tout d'abord pour apporter son expertise marketing en participant à l'analyse des données de l'étude menée par le pôle ingénierie et l'équipe SMILE et en réalisant une plaquette pour valoriser ces résultats. Ensuite, pour apporter son soutien opérationnel au lancement de la feuille de route régionale par le Président de Région le 28 octobre, au Chantier naval Bretagne Sud à Belz (56).

Le 4 décembre, ce soutien s'est porté sur l'organisation du séminaire « en ligne » ADEME-NEDO. Il avait pour thème « L'hydrogène renouvelable et ses applications dans la mobilité ». Depuis plus de 25 ans, les agences françaises et japonaises ADEME et NEDO partagent leurs visions dans les domaines de l'énergie et de l'environnement. La Région Bretagne, fortement impliquée dans le développement de l'hydrogène renouvelable, était associée à cet événement. Enfin, de nombreuses publications sur le site web et sur les réseaux sociaux de BDI ainsi que des relations presse ont accompagné au cours de l'année ces premiers temps forts autour du déploiement de l'hydrogène renouvelable en Bretagne.



Pour accompagner le projet d'un « European Digital Innovation Hub » sur le territoire breton, BDI a travaillé à la création d'un site vitrine et d'une identité visuelle donnant corps à cette initiative portée par le pôle Images et Réseaux et BDI avec le soutien de la Région Bretagne.



4 850 visiteurs/mois
sur le site bdi.fr
(+34% en un an)

72 800 abonnés
à nos comptes
réseaux sociaux
(+26% en un an)

12 457 abonnés LinkedIn
(+49% en un an)

1,4 mo impressions Twitter BDI
(+50% en un an)

5 900 engagements Twitter BDI
(+28% en un an)

ATTRACTIVITÉ ET MARQUE BRETAGNE

DÉPLOYER UNE MARQUE DE TERRITOIRE PARTAGÉE ET ANIMER UN RÉSEAU DE PARTENAIRES. VALORISER L'EXCELLENCE DANS UNE DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ GLOBALE DE LA BRETAGNE

Une fois de plus, la Bretagne s'est montrée pionnière dans sa démarche de marque de territoire. À l'aune de la stratégie Breizh Cop portée par la Région, BDI et le Comité régional du tourisme (CRT) ont considérablement renforcé le positionnement de la marque Bretagne autour du développement durable. Ainsi, cette démarche partagée repose à présent sur 2 axes stratégiques forts : l'augmentation de la puissance d'attractivité de la Bretagne d'une part, et l'accélération des transitions environnementales et sociétales d'autre part. Cette évolution se matérialise notamment par l'adaptation de l'ensemble du processus de candidature et d'accompagnement des partenaires. En fin d'année, un groupe RSE a été lancé avec pour objectif de co-construire un programme d'ateliers¹ à l'image de ceux déjà proposés sur les thématiques de communication et d'attractivité.

Par ailleurs, pour faire face au contexte sanitaire qui a marqué cette année 2020, l'équipe a aussi mis en place des ateliers en ligne pour assurer la continuité de l'animation du réseau et a adapté sa stratégie réseaux sociaux pour valoriser les acteurs du territoire au travers de portraits, de vidéos et de témoignages. Des partenariats de contenus ont été mis en place avec des médias et des influenceurs comme Alexandre Calvez, suivi par des millions de personnes à l'international.

¹- Cette action partenariale implique l'AFNOR, Lucie, l'EME (Unilasalle), la CCI Bretagne, B2E, l'Agence Déclic, O2M et l'Eclozr.

ZOOM SUR

UNE GRILLE D'AUTODIAGNOSTIC POUR FAIRE SON BILAN RSE

Les entreprises qui font «*de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) sans le savoir*» ne sont pas rares, loin de là. Avec cette grille d'autodiagnostic, la marque Bretagne s'est dotée d'un nouvel outil pour proposer aux candidats de faire le point sur leurs actions en termes de développement durable. Co-construite par BDI, le CRT, le comité de marque et l'Agence Déclic, elle permet de «*scanner*» les 4 valeurs du territoire en s'appuyant sur les questions centrales de l'ISO 26000 (norme de référence internationale pour les questions de responsabilités sociétales).

Dans le cadre de leur intégration dans le réseau, les candidats choisissent dorénavant 3 engagements concrets à mettre en œuvre dans les premières années de partenariat. Nouvelle gestion des ressources, utilisation de produits respectueux de l'environnement, chartes d'égalité, démarches de labélisations... sont autant d'engagements possibles pour les candidats. Des engagements qui semblent très naturels pour ces acteurs venant aussi dans le réseau marque Bretagne pour partager des valeurs.

ZOOM SUR

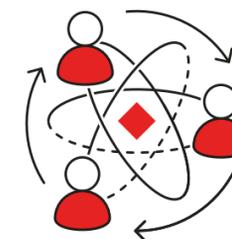
UNE GAMME D'OBJETS ÉCO-RESPONSABLES

En 2020, BDI a lancé la boutique en ligne marque Bretagne. Cette boutique BtoB propose des objets éco-responsables marqués Bretagne, issus de partenariats locaux.

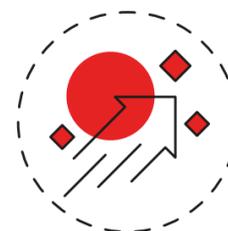
Dans le cadre de ce projet, une nouvelle gamme d'objets dérivés éco-responsables se dessine progressivement. En effet, la boutique a été pensée, d'une part, de manière à co-construire les futurs objets avec les partenaires bretons en fonction des demandes reçues, et d'autre part, à commander en grande quantité pour réduire les coûts et donner accès à des produits éco-conçus au plus grand nombre.

En étant à l'écoute des besoins des partenaires de la marque Bretagne, l'équipe est en capacité de faire des propositions sur mesure. Les premiers produits ont été réalisés en collaboration avec Armor lux, Agent Paper (Micro-Lynx), Farbay Edition par exemple, et BDI est au service des acteurs du territoire pour réaliser de nouvelles créations.

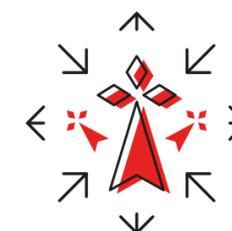
 <https://eshop.marque-bretagne.bzh/>



875 partenaires
+200 accompagnements en communication



12 ateliers thématiques
4 journées candidats et **2** comités de marque



+49 000 abonnés sur les réseaux sociaux

Temps forts 2020

- 23 janvier** Atelier Outils et méthodes d'animation de réunions au Palais du Grand Large à Saint-Malo.
- 3 mars** Journée Candidats chez Brest Terres Océanes.
- 5 mars** Journée Candidats chez Rennes School of Business.
- 11 juin** Comité de marque.
- Juin** 3 ateliers en ligne Prise de parole en public avec Mind the Gapp.
- Juin** 3 webinaires Web et réseaux sociaux avec L'amour du web et Tikio.
- 23 juin** Atelier en ligne Insta pour les pros avec Tikio.
- 2 juillet** Atelier en ligne Insta, Agrandir sa communauté avec Tikio.
- 17 septembre** Webinaire RSE avec Green Fizz.
- 1^{er} octobre** Journée Candidats à l'Ecospa La Grée des Landes à la Gacilly.
- 8 octobre** Journée Candidats au Haras de Lamballe.
- 22 octobre** Atelier Prise de Parole en Public avec Mind the Gapp chez Enercoop.
- 27 octobre** Lancement du groupe «*Parcours RSE*».
- 29 octobre** Atelier Marque Employeur avec Happy to Meet You à L'ESAAB.
- 19 novembre** Comité de marque avec le nouveau système de candidature.
- 14 décembre** Lancement de la Boutique en Ligne.

LA VEILLE ET L'ANTICIPATION AU SERVICE DES PROJETS ET DES TERRITOIRES

DÉPLOYER AVEC UN RÉSEAU DE PARTENAIRES DES MÉTHODOLOGIES D'ENQUÊTES ET D'OBSERVATION DE L'ÉCONOMIE BRETONNE, EN S'APPUYANT SUR LA PLATEFORME CRAFT. EVALUER LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE RÉGIONAL ET VALORISER LES DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES D'UN TERRITOIRE

Les études, cartes, annuaires et chiffres-clés publiés sur les supports de communication de BDI, sont au service de l'attractivité des secteurs économiques bretons. Ces outils, également utiles aux croisements entre les filières, favorisent la rencontre d'acteurs et l'émergence de projets collaboratifs. Ils contribuent ainsi à la dynamique des grands programmes structurants conduits par BDI.

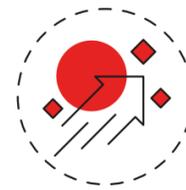
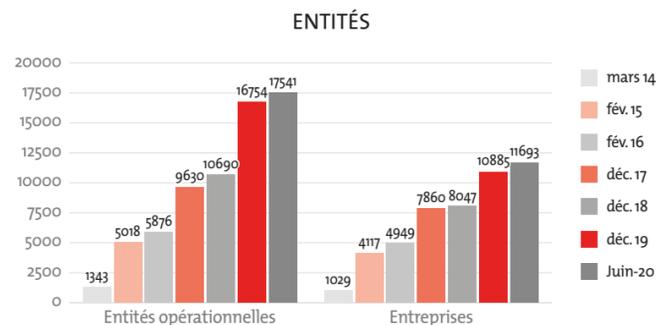
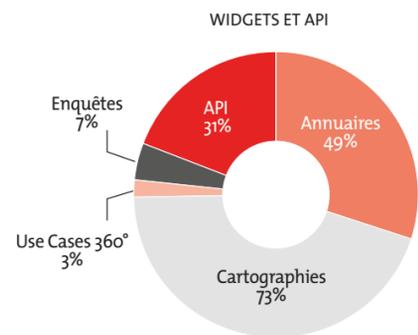
L'année 2020 a été marquée par la concrétisation de nouveaux partenariats et la mobilisation de l'équipe dans le cadre de la crise Covid-19. Le pôle Ingénierie s'est aussi beaucoup impliqué auprès de la Direction de l'Économie dans les travaux de la nouvelle Stratégie d'innovation bretonne, la S3.

La plateforme Craft a étendu son réseau et de nouvelles bases de compétences pilotées par de nouveaux partenaires viennent enrichir la vision des filières stratégiques bretonnes : prestataires des circuits courts avec la Chambre d'Agriculture, métallurgie avec l'UIMM, candidats Crisalide avec Creativ, acteurs du ciel (spatial et aéronautique) avec le GIS Bretel et Bretagne Aerospace...

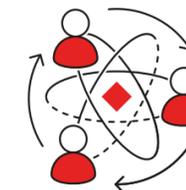
Au niveau national, l'outil a été adopté en 2020 par l'université de La Réunion et par l'agence économique des Hauts-de-France, pour prolonger la démarche « Plug in labs » initiée en Bretagne. C'est maintenant 6 régions françaises qui collaborent pour offrir de la visibilité aux laboratoires de recherche et plateformes technologiques de ces territoires.

A l'échelle européenne, Craft a mis à disposition sa plateforme de valorisation des compétences pour un nouveau projet européen. C'est ainsi qu'un livrable - mis à jour en temps réel - de cartographie des compétences des équipementiers numériques de l'agroalimentaire référence les entreprises dans plus de 15 régions européennes (S3FOOD).

Grâce à cet essaimage dans d'autres régions, Craft contribue à créer des connexions entre entreprises et/ou acteurs de la recherche, de la Bretagne et d'autres territoires. Ce sont autant d'opportunités supplémentaires de développer de nouveaux projets innovants dans les secteurs d'avenir bretons.



17 500 entités dont plus de 12 000 entreprises



10 000 connexions des 65 partenaires actifs à la plateforme Craft

ZOOM SUR

LES ÉQUIPEMENTIERS DE L'USINE AGRO DU FUTUR

BDI a publié en 2020 une étude sur les besoins autour des process industriels agroalimentaires, en partenariat avec l'ABEA, le Conseil régional de Bretagne, l'Observatoire économique et social des filières agricoles et agroalimentaires des Chambres d'agriculture de Bretagne et le pôle de compétitivité Valorial. L'objectif était d'apporter un éclairage sur les besoins des industriels et des équipementiers agroalimentaires dans le développement de solutions technologiques répondant à de nouveaux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux (qualité et sécurité alimentaire, normes environnementales, conditions de travail...).

Elle a permis d'affiner notre connaissance des équipementiers et intégrateurs de solutions pour les industries agroalimentaires par le recensement de leurs compétences, technologies déployées et savoir-faire. La communication de l'étude a permis d'identifier une quinzaine de nouveaux acteurs bretons positionnés sur ce marché.

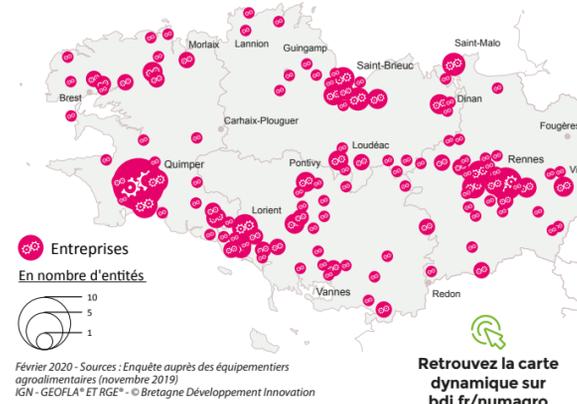
ZOOM SUR

DES SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DE LA STRATÉGIE D'INNOVATION DE LA BRETAGNE

Dans le cadre de l'élaboration de la nouvelle Stratégie d'innovation pour la période 2021-2027, la Région Bretagne a pu s'appuyer sur son agence régionale de développement économique et d'innovation. Le pôle Ingénierie a notamment participé aux groupes de travail pour identifier les domaines prioritaires et a mis à disposition les données d'observatoire autour des 5 Domaines retenus (Observatoire des Projets européens des entreprises bretonnes, Observatoire du numérique).

BDI a aussi réalisé en septembre 2020 l'enquête pour recueillir l'avis des entreprises bretonnes sur la Stratégie régionale d'innovation.

RÉPARTIS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE ET PROCHES DE LEURS CLIENTS



21 janvier

Présentation des résultats de l'étude sur l'Usine agroalimentaire du futur au Comité de pilotage (Direction de l'économie, AGRETI, ABEA, Valorial, Observatoire des IAA - Chambre régionale d'Agriculture de Bretagne).

8 juin

Présentation de l'annuaire des prestataires circuits courts lors du Forum Circuits-Courts organisé par la Chambre d'Agriculture de Bretagne.

Juillet

Campagne [Mardi Carto] sur les réseaux sociaux.

2 juillet
Plénière Craft à distance.

5 septembre

Enquête sur la stratégie d'innovation de la Bretagne auprès des entreprises bretonnes.

9 septembre
Etude sur l'économie de la voile de compétition et impact Covid-19.

1^{er} octobre

Présentation de l'étude sur les équipementiers lors des Journées de la Chambre d'Agriculture.

8 octobre
Publication des cartes de la Bretagne Agroalimentaire sur bdi.fr.

13 octobre

Lancement de Plug in labs Lorraine.

26 octobre
Lancement de l'enquête sur les besoins et offres en matière d'intelligence artificielle et data science : avec Rennes School of Business et les partenaires.

18 décembre

Livraison de la V5 de Craft, bilingue, avec une sécurité accrue, et incluant de nombreuses fonctionnalités attendues par les communautés.

EUROPE

ACCOMPAGNER, MONTER ET GÉRER DES PROJETS DE COOPÉRATION À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE, AU SERVICE DU TERRITOIRE ET DES ENTREPRISES

L'un des enjeux pour la Bretagne sur le volet européen consiste à faire bénéficier les entreprises des opportunités que représentent les projets européens. Un bilan dressé du programme H2020 permet de souligner que 91 entreprises bretonnes ont participé à 120 projets pour un montant total de 45 millions d'euros.

Pour BDI, il s'agit de structurer une démarche européenne sur le périmètre des Grands Programmes Structurants conduits par l'agence. En 2020, des entreprises de la cybersécurité, du numérique et agri-agro et des EMR ont pu bénéficier des services de BDI, allant de l'organisation de rendez-vous B2B à la détection d'opportunités et l'accompagnement dans le montage de projets.

L'année 2020 a été marquée par une reconfiguration des échanges et des outils de mises en relation. Les déplacements étant impossibles en raison de la crise sanitaire, les réunions et manifestations ont été maintenues via des outils en ligne. L'offre de rendez-vous en ligne a permis à des entreprises qui ne se seraient pas déplacées de pouvoir identifier de nouveaux partenaires.

L'agence a participé elle aussi en propre à des projets et réseaux européens, forte de sa connaissance des entreprises régionales et leurs besoins, de sa capacité à structurer des projets et apporter un savoir-faire sur les bases de compétences (Craft).

Enfin, BDI a poursuivi le travail de fond afin de préparer l'avenir et anticiper les futurs programmes : lobbying, animation du réseau Noë Bretagne, travaux en lien avec les plateformes S3 notamment celle dédiée à l'hydrogène, sur les EDIH (European Digital Innovation Hub) ou la préparation de la nouvelle programmation européenne.

ZOOM SUR

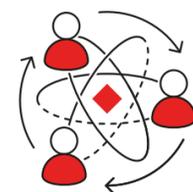
LE PROJET SET-UP : 5 RÉGIONS EUROPÉENNES ONT CONSTRUIT UNE APPROCHE COMMUNE SUR LE DÉVELOPPEMENT DES RÉSEAUX INTELLIGENTS.

Après 5 années de travail, l'expérimentation SET-UP¹ a donné aux organisations régionales un rôle dans l'amorçage de projets de développement des réseaux intelligents (30 projets financés) et favorisé la dynamique économique (15 entreprises accompagnées dans l'adoption de solutions d'efficacité énergétique). Elle a aussi permis de structurer la chaîne de valeur et d'impliquer plus efficacement le consommateur dans cette transition.

La Bretagne a valorisé et transféré des modèles énergétiques locaux dans d'autres régions : le modèle de l'île d'Ouessant (sur l'autonomie énergétique des territoires insulaires) a servi de référence pour le développement d'un nouveau projet de transition énergétique urbaine sur l'île de Cartuja à Séville (citysevilla) et le modèle Solenn² dans le Morbihan a permis à l'ensemble des partenaires de mieux saisir l'enjeu de l'implication des consommateurs dans la transition énergétique.

A partir de 2021, le réseau s'appuiera sur ce capital pour développer de nouvelles actions européennes notamment autour de l'hydrogène.

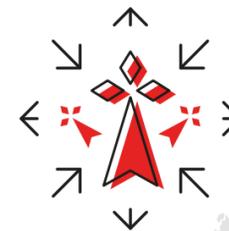
¹- Projet européen qui a réuni BDI, la Région Bretagne, et ses partenaires européens - l'Andalousie, l'Algarve, la Hongrie, la Lituanie, et la ville de Leicester.
²- Piloté par Enedis en partenariat, notamment avec Lorient Agglomération et la Région Bretagne, mais aussi Aloen, Niji, Vity, Delta Dore, la CSF, UFC Que Choisir, l'UBS, RTE, Pole Energie Bretagne.



241 rendez-vous BtoB organisés dont **108** rdv avec des entreprises internationales lors de conventions d'affaires majoritairement virtuelles

8 accords de partenariat dans le cadre du programme EEN

qui ont permis à autant d'entreprises bretonnes de décrocher des financements dans le cadre de projets européens. Ces contrats de partenariats techniques ou commerciaux devraient permettre une augmentation du chiffre d'affaires pour les trois quarts des entreprises ou la création d'emploi pour la moitié d'entre elles.



ZOOM SUR

HS2I, PREMIER PROJET BRETON LAURÉAT DE L'APPEL S3FOOD 2020

Le projet européen S3FOOD soutient la digitalisation des IAA.

En juin 2020, le projet breton HS2I a été sélectionné lors du 1^{er} appel à projet de S3Food (voir le Zoom dans la partie Numérique et Agriculture-agroalimentaire page 22). En impliquant la Bretagne dans S3Food, BDI permet à des entreprises régionales des secteurs agroalimentaires de participer à des appels à projet dédiés. Les entreprises intéressées sont accompagnées dans la préparation de leur candidature. Les 3 entreprises lauréates en 2020 ont été sélectionnées parmi les 113 dossiers européens déposés. Elles vont bénéficier d'un soutien financier de 120 000 €.



Lancement du projet HS2I chez Geldélys

Les principaux partenaires européens de BDI



ZOOM SUR

L'ENTREPRISE OBDO DÉCROCHE UNE BOURSE EUROPÉENNE

La Commission européenne finance le projet «obdo eGIP - An eGovernance Interoperability Platform for Government and Administration»

Ce financement permettra à l'entreprise Obdo, accompagnée par BDI, d'embaucher des personnes compétentes sur le sujet de l'interopérabilité des plateformes de e-gouvernance.

17-18 février

Mission attractivité économique Bretagne - AgriCAM (Suède),

28 février

Lancement du 1^{er} appel à projet S3FOOD. Ce dispositif, qui s'adresse aux PME, finance des projets au croisement des secteurs agroalimentaire et numérique.

13 mai 2020

Conférence RUCAPS - Présentation des résultats du projet et actions menées dans les 7 pays concernés.

15-17 juin

Convention d'affaires EEN - Innov'sail sur les avancées scientifiques et technologiques de la voile de compétition >> 180 rendez-vous B2B.

9 septembre

Présentation de l'offre Zones Non Interconnectées-ICE lors du Virtual Island Summit, traitant des problématiques de l'énergie en milieu insulaire (100 participants).

16 septembre

Évènement de clôture du projet INKREASE (60 participants).

13 octobre

Virtual Study Visit S3FOOD - présentation de l'écosystème de Living Labs Breton et visite virtuelle de 4 entreprises et centres techniques régionaux (50 participants).

24 novembre

Le projet DIH Bretagne est retenu par l'Etat français. Il candidatera à l'appel à projet européen lancé en 2021.

26 novembre

Évènement de clôture du projet SET-UP. Les résultats des 5 années de collaboration entre 5 régions européennes ont été présentés (70 participants).

9 décembre

Lancement du 2^e appel à projets S3FOOD.

Temps forts 2020

VOILE DE COMPÉTITION ET COMPOSITES

METTRE EN VALEUR UNE FILIÈRE D'EXCELLENCE ET PROMOUVOIR LE SAVOIR-FAIRE DE SES ACTEURS INDUSTRIELS. FACILITER LA DIFFUSION DE LEURS TECHNOLOGIES VERS D'AUTRES SECTEURS ET À L'INTERNATIONAL

En juillet 2020, le programme Eurolarge Innovation est entré dans sa 4^e année en tant que Grand Programme Structurant porté par BDI, avec des avancées majeures tant sur le plan économique que technologique. Alors que la filière avait fortement progressé depuis 2016 (+ 50 entreprises et un chiffre d'affaires en progression de 16% en 2019), la crise sanitaire a impacté la filière en 2020 (CA en baisse de 5 à 20% selon les entreprises). Dans un contexte très particulier, tous les acteurs ont œuvré avec agilité pour permettre le départ du 9^e Vendée Globe en novembre. Cette course majeure est un driver d'innovations de rupture telles que les foils, et contribue au rayonnement de ces technologies à l'international et à la diversification vers d'autres marchés, deux leviers de développement prioritaires pour la filière. Autre indicateur de la dynamique bretonne : 18 des 33 bateaux au départ de l'Everest des mers, ont été conçus par les acteurs de la Bretagne Sailing Valley® et la totalité embarquaient de la technologie bretonne.

Dans une étude menée pendant l'été 2020, 118 des 210 entreprises de la filière voile de compétition bretonne ont dressé un bilan contrasté pour l'année en cours (voir Zoom ci-après). Certains leviers de développement comme l'innovation technologique dans le domaine des foils, des matériaux composites, du "machine learning" et de l'intelligence artificielle sont confortés. D'autres comme la diversification dans le domaine de l'aéronautique sont mis en sommeil. Dans un contexte où près de 70% des chefs d'entreprises affirment que leur stratégie de développement est impactée, de nouvelles voies émergent autour des atouts technologiques de la filière pour monter à bord de projets de décarbonation du transport maritime grâce à la propulsion vélique, ou encore en faveur d'un engagement dans la transition environnementale par l'écoconception.

En 2021, une feuille de route du programme Eurolarge Innovation davantage axée sur les problématiques liées à la transition environnementale et l'accès aux marchés, est proposée à la filière voile de compétition bretonne, qui à l'horizon 2025 sortira transformée de cette crise sanitaire.



@eurolargeinnov



@eurolarge



Eurolarge
#BretagneSailingValley

ZOOM SUR

UNE ÉTUDE DE FILIÈRE POUR FIXER DE NOUVEAUX CAPS

Réalisée auprès de 118 entreprises, l'étude menée par BDI dans le cadre de la crise sanitaire de la Covid-19, montre une prévision de baisse de chiffres d'affaires pour l'année 2020 avec faible impact sur les emplois. Dans ce contexte incertain, le secteur se tient malgré tout, prêt à relever les défis, qu'il s'agisse de l'engagement dans la transition environnementale, de l'internationalisation, de l'innovation, ou encore de la diversification...

Elle démontre également que les savoir-faire et les technologies de pointe développés pour la voile de compétition, sont autant de leviers d'innovation pour d'autres filières : le nautisme, l'aéronautique, le naval, les matériaux composites, la défense, les navires à propulsion vélique...

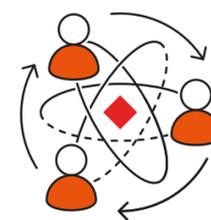
Les résultats de cette étude montrent combien le secteur est créateur de richesse, d'emplois, et d'innovation. Ils contribuent aussi à orienter l'action régionale pour répondre aux nouveaux enjeux de la filière.



La presse économique à la rencontre des entreprises de la Bretagne Sailing Valley® lors du Défi Azimut 2020.

13 février Lorient-56, organisé par le Pôle Mer Bretagne Atlantique
Salon Ocean BtoB 165 professionnels présents pour trouver des synergies autour de l'économie bleue.

28 février Lorient-56
Matinale Eurolarge Innovation
«Les mathématiques, moteurs de l'innovation.»



210 entreprises référencées dans la filière voile de compétition

Vendée Globe : **40** entreprises valorisées dans le cadre des campagnes média et **61** retombées média

ZOOM SUR

VENDÉE GLOBE : LE DÉFI TECHNOLOGIQUE SE PRÉPARE AU CŒUR DE LA BRETAGNE SAILING VALLEY®

BDI a organisé, via le programme Eurolarge Innovation, une opération de mise en visibilité de la filière technologique voile de compétition bretonne auprès de la presse française et internationale, à l'occasion du Vendée Globe. Outre un voyage de presse et l'organisation de 18 interviews et reportages, 16 outils rédactionnels ont été mis à disposition des journalistes ainsi qu'un nouveau format de communication avec les 5 visio-café 100% virtuels.

Les acteurs bretons du monde de la voile de compétition - architectes, constructeurs, équipementiers, sponsors et skippers - ont accepté d'ouvrir les coulisses du Vendée Globe 2020 aux journalistes invités par BDI. Ces moments d'échanges privilégiés ont permis d'aborder des thématiques telles que le sponsoring, la vie à bord, les technologies des bateaux volants, le numérique, le transfert de technologie vers d'autres industries. Cette opération a généré la publication de 61 articles et près de 86 500 € d'équivalent publicitaire, un excellent résultat en termes de retour sur investissement.



Dernière course avant le Vendée Globe au Défi Azimut pour l'IMOCA de Charlie Dalin

ZOOM SUR

LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE UNE NÉCESSITÉ IMPÉRIEUSE POUR LA PÉRENNITÉ DE LA FILIÈRE

Un virage environnemental s'amorce dans les réglementations de courses au large et de jauges de voiliers, sous l'impulsion, notamment, des sponsors et des coureurs. La filière industrielle bretonne de la voile de compétition s'est saisie de ce sujet à fort enjeu pour intégrer le volet de l'impact environnemental dans les projets de développement de nouveaux voiliers.

C'est dans ce contexte que le programme Eurolarge Innovation a réuni l'écosystème de la filière, le milieu académique et les entreprises afin de définir une stratégie.

Celle-ci consiste à intégrer dans la recherche et développement des spécificités liées aux performances environnementales, en plus des objectifs classiques de performance en compétition.

Dans ce contexte, le projet EcoVoile, ambitionne de développer des démarches et outils d'écoconception adaptés au contexte de la construction de voiliers de compétition. Les premiers éléments méthodologiques ont été posés par un étudiant de l'ENS Rennes. Les travaux se poursuivront en 2021 et au-delà.

Juin
Campagne digitale sur les composites Diffusion d'une série de 5 courtes vidéos vers une audience internationale. Mise en valeur des atouts de la filière bretonne (+30 000 vues sur les Réseaux sociaux).

15-17 juin En ligne
Conférence internationale Innov'sail 184 professionnels font le point sur les dernières recherches scientifiques et technologiques dans les domaines de la voile de compétition et de la propulsion vélique dans le transport maritime. 10 pitches d'entreprises et 112 rencontres BtoB.

9 septembre Lorient-56
Voyage de presse 10 médias économiques découvrent l'économie de la Bretagne Sailing Valley®, ses entreprises et leurs technologies à l'occasion de la course Défi Azimut.

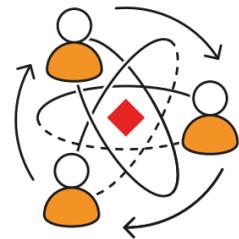
10 septembre Lorient-56
Petit déjeuner avec les chefs d'entreprises Echanges autour du dispositif de valorisation de la filière voile de compétition bretonne dans le Vendée Globe, des résultats de l'étude économique et des actions prioritaires post Covid-19.

Octobre 2020
5 Visio Cafés spécial Vendée Globe 2020 17 intervenants, 35 journalistes et 200 professionnels. 5h de contenus traduits en anglais et diffusés via des communiqués de presse à l'étranger.

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

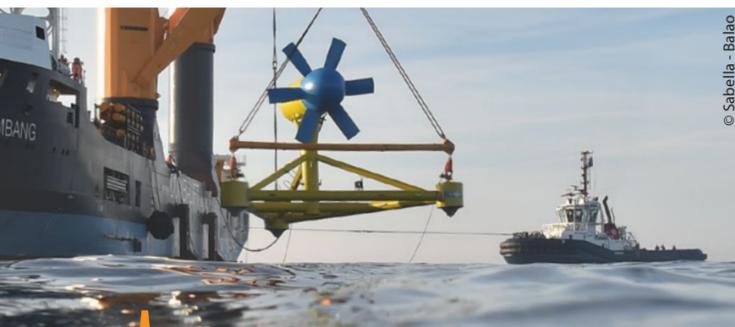
ÉNERGIES MARINES RENOUVELABLES

FÉDÉRER L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE L'ÉNERGIE, DE L'ÉLECTRONIQUE, DE LA NAVALE ET PLUS GÉNÉRALEMENT DE L'ENVIRONNEMENT MARIN... POUR STRUCTURER UNE FILIÈRE INDUSTRIELLE BRETONNE FORTE DANS LES ÉNERGIES MARINE



150 entreprises référencées dans la filière des EMR

Plus de 15 entreprises bretonnes ont des contrats avec Navantia et Windar, avec un enjeu de 250 emplois sur 2 ans



D10 en approche au-dessus de l'eau

Le collectif Bretagne Ocean Power*, piloté par la Région et coordonné par BDI en mode projet, est entré en juillet 2020 dans sa 3^e année d'existence. Les résultats obtenus collectivement démontrent sa capacité à faire émerger et accompagner la filière des énergies marines.

Après deux années passées à remobiliser les acteurs de la filière tout en structurant l'action du collectif, un tournant s'est produit en 2020 avec le démarrage des projets industriels de donneurs d'ordre en Bretagne qui sont venus à la rencontre des entreprises bretonnes lors des premières journées sourcing. Les résultats concrets sont au rendez-vous. Des entreprises ont contracté avec les Espagnols Navantia et Windar installés sur le polder de Brest pour le projet éolien Ailes Marines en baie de Saint-Brieuc. D'autres partenariats industriels se sont concrétisés ensuite avec RTE et avec Ailes Marines directement.

Ces bons résultats sont le fruit d'un investissement collectif dans Bretagne Ocean Power. Cette année encore, l'équipe pluridisciplinaire de BDI - Ingénierie, Attractivité, Europe - s'est investie aux côtés des services de la Région.

Il s'agit à présent de transformer l'essai et capitaliser sur la méthodologie déployée et la force du collectif pour accroître la visibilité de la Bretagne, porter la voix des acteurs économiques auprès des instances gouvernementales et positionner encore davantage d'entreprises dans les futurs appels d'offres. Tout ceci en vue de consolider cette filière industrielle et générer à terme des milliers d'emplois pérennes en Bretagne.

*L'association Bretagne Ocean Power est l'outil opérationnel créé en 2018 pour coordonner l'action de tous les acteurs économiques impliqués dans le développement d'une filière industrielle bretonne dans les énergies marines.

BRETAGNE
OCEAN POWER



bretagneoceanpower.fr
#BretagneOceanPower



@_oceanpower



Bretagne Ocean Power

4 et 7 février Quimper et Saint-Brieuc
Deux réunions d'information sur les actions de BOP à destination des entreprises - 90 participants.

3 au 5 mars Taiwan
Pavillon breton au salon Wind Energy Asia, spécialisé dans la supply chain pour l'éolien offshore - Bretagne Ocean Power + 3 entreprises.

13 mars
Publication de l'annuaire des métiers et des formations EMR - 80 métiers et 1 000 formations recensées.

17 mars
« Journée sourcing ». Rendez-vous d'affaires entre Navantia / Windar et 15 fournisseurs potentiels, marquant le lancement des discussions techniques et commerciales autour du projet Ailes Marines.

ZOOM SUR

LANCEMENT DU PROJET EUROPÉEN TIGER

Le projet TIGER doit faire de la Bretagne un site majeur de démonstration des technologies hydroliennes. Les entreprises ayant besoin de tester et valider de nouvelles technologies pourront être accueillies sur le site de Paimpol-Bréhat qui dispose de grosses infrastructures, mais aussi sur le site de tests de la Ria d'Étel. Ce projet permet d'obtenir un retour sur investissement pour une infrastructure financée et de poursuivre la dynamique initiée sur l'hydrolien, hors cadre national.

Le projet permet également de constituer un annuaire des compétences de la chaîne de valeur de l'hydrolien au niveau européen. Y apparaissent les compétences bretonnes des entreprises, des laboratoires de recherche et les formations.

BDI est aux côtés d'EDF et de SEENEHO pour le développement et l'exploitation du site de Paimpol-Bréhat. Le budget de ce projet s'élève à plus de 40 millions d'euros.

TIGER TIDAL STREAM
INDUSTRY
ENERGISER

ZOOM SUR

LE PROJET AILES MARINES

Avec ce projet, qui sera installé en Baie de Saint-Brieuc, la Bretagne écrit les premières pages de son histoire industrielle dans l'éolien en mer. Aux côtés de la Région, BDI a accompagné l'installation de Navantia et Windar sur le polder de Brest. Pour réaliser les fondations métalliques des éoliennes, BDI a effectué une analyse du besoin de ces donneurs d'ordre en termes de sous-traitance. L'agence a identifié puis accompagné des entreprises bretonnes en capacité de proposer une offre compétitive. Cet accompagnement a pris la forme d'une aide à la certification, à la formation, au recrutement ou encore à la mise à niveau de leur outil industriel.

ZOOM SUR

LANCEMENT D'UN PROJET DE DIGUE RÉCUPÉRANT L'ÉNERGIE HOULOMOTRICE

Bretagne Ocean Power a accompagné le consortium du groupe Legendre et GEPS techno dans son projet de digue récupérant l'énergie houlomotrice. Ce projet contribue à faire de la Bretagne une vitrine technologique avec de nouveaux sites d'essais et des systèmes innovants. De plus, les projets en lien avec des ouvrages portuaires peuvent avoir des applications dans le domaine de l'hydrogène, sur lequel se positionne également la Bretagne. Le consortium ambitionne d'exporter cette solution, en s'appuyant sur une base industrielle en Bretagne.

L'accompagnement de Bretagne Ocean Power a porté sur différents aspects tout au long du projet : financement de la partie R&D, recherche de partenaires, identification de sites d'essais et promotion à l'export. Il démontre sa capacité à mobiliser des compétences diverses au service d'un projet.



Chargement des éléments jacket, sur le port de Brest

Ce projet représente déjà des centaines d'emplois à la clé, et assure une pérennité de l'activité sur d'autres projets futurs d'éolien posé mais aussi sur le projet éolien flottant en Bretagne Sud.

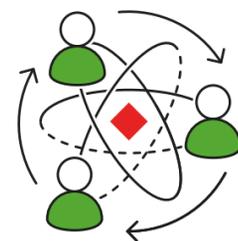
BDI a acquis une légitimité en tant qu'interlocuteur des donneurs d'ordre des principaux projets français.

Temps forts 2020

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

NUMÉRIQUE ET AGRICULTURE- AGROALIMENTAIRE

AMÉLIORER LA COMPÉTITIVITÉ
DES ENTREPRISES AGRICOLES
ET AGROALIMENTAIRES PAR
L'INTÉGRATION DE TECHNOLOGIES
NUMÉRIQUES



280 participants aux
ateliers et webinaires
de croisement de
filiales AGRETIC

12 entreprises accompagnées
dans le montage de leur projet

Innover pour « le bien manger pour tous »

Avec le programme AGRETIC, la Région Bretagne s'investit depuis 10 ans dans la rencontre entre les filières de l'agriculture et de l'agroalimentaire et celles du numérique et de l'électronique. Positionné sur l'accompagnement et la valorisation de projets d'innovation sous forme d'expérimentation, AGRETIC trouve sa place parmi les outils opérationnels de la stratégie régionale du « *Bien manger pour tous* ». On retiendra principalement pour l'année 2020 la proximité accrue de Bretagne Développement Innovation aux côtés des entreprises afin de les aider à innover dans leurs projets d'expérimentation. La crise de la Covid-19 n'a fait que conforter le positionnement stratégique du territoire sur l'autonomie alimentaire et la politique régionale d'innovation, la Bretagne s'affirmant comme un leader de la FoodTech en Europe.

Des actions clés à l'Europe pour la montée en puissance du programme AGRETIC au service des entreprises bretonnes

2020 a vu la concrétisation opérationnelle du volet européen du programme AGRETIC après plusieurs années d'investissement au sein des deux plateformes européenne S3 (Smart Specialisation Strategy) correspondant aux activités régionales d'AGRETIC que sont « *High Tech Farming* » et « *Smart Sensors 4 Agrifood* ». Le projet européen, S3Food, axé sur l'innovation digitale dans l'industrie agroalimentaire représente le premier outil obtenu par l'intermédiaire de ces plateformes. Ce projet, copiloté par Bretagne Développement Innovation, réunit 13 partenaires européens et permet aux PME fournisseurs de technologies de réaliser sous 12 mois un projet d'innovation ou d'expérimentation, jusqu'à sa mise sur le marché. Un financement européen de 60 000€ par partenaire est proposé aux meilleurs projets.



@AgreticBretagne
#Agretic
#UsineAgroFutur

30 janvier Lycée Pommerit :
4^e édition de Smart Agri, journée
dédiée aux objets connectés et à la
valorisation des données agricoles.

27 février Betton
**Inauguration de la nouvelle ligne
de production** de l'Usine Agro du
Futur chez Altenov.

ZOOM SUR

HS2I, PREMIER PROJET BRETON LAURÉAT S3 FOOD

Le projet européen S3FOOD soutient la digitalisation des industries de l'agroalimentaire. Il se focalise sur les capteurs et les technologies associées. En début d'année, un projet breton a été retenu, lors du 1^{er} appel à projet : celui de HS2I. Il réunit notamment les entreprises bretonnes Photon Lines et Geldelis, ainsi que l'entreprise First Light Imaging. Le lancement du projet a eu lieu, dans les locaux de Geldelis, mi-septembre. Il s'agit de développer des capteurs hyperspectraux de haute performance sur une ligne de production de tartes salées de l'entreprise bretonne, installée à Torcé (35). Le projet se déroule sur un an. Les fournisseurs de technologies approfondissent le sujet en visitant régulièrement les installations de production. L'objectif du projet HS2I est d'améliorer la qualité et la traçabilité directement sur les lignes de production au lieu de le faire ponctuellement et en laboratoire. C'est un réel gain de productivité et de réactivité si une anomalie survient sur la production. Ce projet, financé par l'Europe dans le cadre d'AGRETIC, permet de continuer à innover en agroalimentaire pendant cette période de crise sanitaire avec des risques très limités.

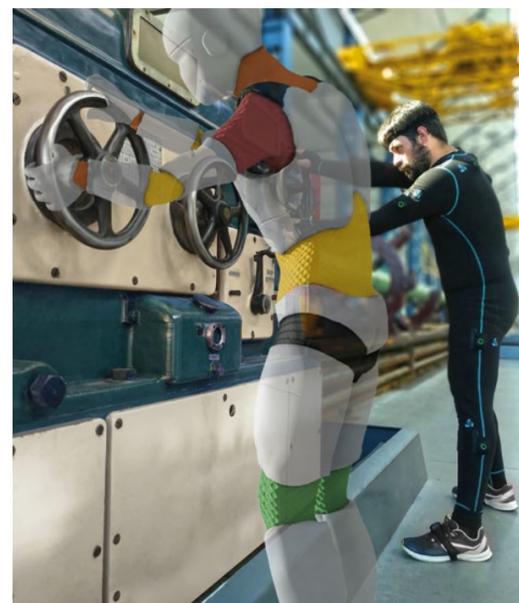


ZOOM SUR

9 PROJETS AGRETIC ACCOMPAGNÉS DANS L'AAP D'EXPÉRIMENTATION D'INNOVATION NUMÉRIQUE DE LA RÉGION BRETAGNE

La Région Bretagne a renouvelé son appel à projets « *Expérimentations d'innovations numériques* ». Il s'agissait en 2020 de la 5^e et 6^e édition. Son objectif est d'encourager les collaborations des PME bretonnes du numérique avec d'autres structures pour favoriser le développement de leurs solutions innovantes ou pénétrer de nouveaux marchés.

Sur les 26 dossiers déposés, Bretagne Développement Innovation a contribué au montage de 9 projets innovants au croisement des filières de l'agriculture et de l'agroalimentaire avec celles du numérique et de l'électronique. L'ensemble de ces projets a été retenu et accompagné financièrement par la Région Bretagne. Les 9 lauréats accompagnés par BDI sont les projets Biomin (Calopor), Frelon (Neotec vision), Menstruix (Synthèse élevage), Blockchain (Ferme directe), Harvy Tomato (Aisprid), Good-A (Alma Food/ferme du Bigna), Self'Alim (Asserva/IFIP) et TMS studio Santé (E-Mage-In 3D).



24 novembre Ploufragan
3^e édition VetoTIC – Digital et santé animale | 140 professionnels de l'élevage (vétérinaires, groupements, coopératives, entreprises, centres techniques et de recherche, etc.) qui souhaitent s'informer sur les apports des technologies du numérique face aux enjeux majeurs de la santé animale. Format 100% digital.

25 novembre Rennes
1^{er} atelier du défi collectif Breizh fab sur l'Usine Agro du Futur
Focus sur l'éco-conception à destination des équipementiers de l'agroalimentaire co-animé par Donnons du sens.

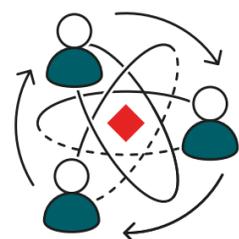
13 mars
Lancement du 1^{er} AAP S3FOOD
Webinaire.

Temps forts 2020

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

CYBERSÉCURITÉ

FACILITER L'ACCÈS DES PME BRETONNES AUX MARCHÉS DE LA CYBERSÉCURITÉ EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL, DIFFUSER LA CYBERSÉCURITÉ DANS LES FILIÈRES APPLICATIVES, ANIMER LA COMMUNAUTÉ DES ACTEURS ET GARANTIR L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE



27 exposants
au FIC, dont
20 entreprises

700 participants aux événements et cyber breakfasts

Comme tous les secteurs économiques, le secteur du numérique et plus particulièrement de la cybersécurité a été fortement impacté par la crise mondiale inédite de la Covid-19. Néanmoins, cette crise a permis de mettre en avant le rôle majeur de la filière cybersécurité qui conditionne de façon toujours plus croissante le fonctionnement des entreprises, des administrations et de la société dans son ensemble.

Une enquête réalisée par BDI a permis d'identifier les impacts de cette crise survenue juste après l'édition 2020 du Forum International de la Cybersécurité (FIC), ainsi que les besoins des entreprises bretonnes. Dans ce nouveau contexte, 80% des entreprises ont décidé de faire évoluer leurs offres en se concentrant sur 3 cibles : les acteurs de la santé, les PME, les offres en lien avec le télétravail pour le déploiement de solutions sécurisées. Et toutes les entreprises consultées ont indiqué se concentrer désormais sur deux priorités : la refonte de leur plan d'activité commerciale en vue d'obtenir des contrats en France et la valorisation de l'expertise cyber, avec le déploiement d'une stratégie marketing.

Sur la base de ces éléments, BDI a choisi de repositionner son plan d'action à destination des entreprises en mettant l'accent sur la mise en relation qualifiée avec des clients ou utilisateurs pour du business efficace et la valorisation des offres bretonnes de cybersécurité. Avec l'approbation des entreprises, les actions de participation à des salons professionnels ont été annulées afin de se concentrer sur des actions au rendement plus court terme.

A partir de septembre 2020, BDI a déployé sur les réseaux sociaux un blog afin de valoriser les enjeux de cybersécurité à destination des filières applicatives (www.cyberblog.bzh). Ce blog est articulé autour de 5 rubriques : l'enjeu de la sensibilisation à la cybersécurité, l'illustration de la cybersécurité dans des marchés et sur des enjeux métiers, la veille technique afin de valoriser l'expertise du territoire breton, un focus sur les success story, une veille sur les enjeux internationaux et européens.

Une démarche d'inbound marketing a également été initiée afin d'identifier et de qualifier des prospects pour les entreprises de la filière et leur apporter des opportunités business. 3 cibles de clients potentiels font l'objet de cette démarche d'inbound : les PME, les industries et l'IoT. Les premiers résultats de la démarche inbound se concrétiseront en 2021.

BRETAGNE^{BE}
LA CYBERSÉCURITÉ
— A SON TERRITOIRE

28-29 & 30 janvier Lille
Forum International de la Cybersécurité
27 exposants dont 20 entreprises
Un pavillon sur le thème « *La Bretagne ouvre les portes de l'international* ».

14 février
Les cyber Breakfast La dynamique nationale du CSF des industries de sécurité par Jean-Noël de Galzain, PDG de Wallix et Président du cluster Hexatrust.

27 mars
« *Faire face à la crise qu'elle soit sanitaire ou cyber* » par Stéphanie Ledoux, Alcyconie avec le témoignage de Laurent Perriault, DG Adjoint de CLARANET.

24 avril
Résultats du 1^{er} baromètre de crise sur la filière cyber par Yoann Kassianides, DG de l'ACN.

ZOOM SUR

LES IMPACTS DE LA CRISE COVID-19 SUR LA FILIÈRE CYBERSÉCURITÉ

Afin de réaliser un diagnostic de l'impact de la crise Covid-19 sur l'activité économique de la filière cybersécurité, deux initiatives ont été prises par BDI dès mars 2020.

Tout d'abord, 60 entreprises de toute taille sur une filière qui compte 160 entreprises sur l'ensemble du territoire breton ont été contactées. Ces échanges ont permis d'évaluer l'impact de la crise sur l'activité, sur l'emploi, d'identifier des difficultés, d'évaluer le recours au chômage partiel et l'utilisation et l'adéquation des aides financières proposées par la Région et l'Etat, les besoins spécifiques (mises en relation, partage d'informations, soutien au dirigeant, etc.). Ce fut également l'occasion d'envisager les modalités de la sortie de crise et le rôle attendu de l'agence.

BDI s'est également associé au baromètre national lancé par l'Alliance pour la Confiance Numérique (ACN). L'objectif de cet outil était de sonder l'état des entreprises du secteur de la confiance numérique

et l'impact de la crise. Ce baromètre de l'impact de la crise, renouvelé tous les 15 jours, a été remonté à la DGE.

Les résultats de cette enquête montrent que 70% à 80% des entreprises ont considéré que la crise a eu un effet négatif sur leur activité. Les aides régionales et nationales mises en œuvre ont semblé en totale adéquation avec leurs besoins et ont été très appréciées. 30% des entreprises affichaient une baisse de 50% de CA par rapport à avril 2019. A noter cependant que 14% des entreprises réalisaient +20% de CA en mars et avril 2020.

Le baromètre et les échanges avec les entreprises ont permis d'identifier que l'échelon de réponse à la crise le plus pertinent du point de vue de l'entrepreneur semblait être l'échelon régional sur le court terme, l'échelon national comme le bon niveau pour le moyen terme.

ZOOM SUR

LE TEMPS FORT DU FORUM INTERNATIONAL DE LA CYBERSÉCURITÉ

Le pavillon du FIC 2020 a accueilli 27 exposants. La dynamique entrepreneuriale de la Bretagne s'est confirmée avec un plateau renouvelé au tiers et la présence pour la première fois des 2 métropoles bretonnes Rennes et Brest. L'essaimage de nouveaux exposants dans le salon, disposant de leur stand en propre, a renforcé la présence bretonne. Il s'agit aussi d'un signe de maturité de la filière, certaines entreprises comme Amossys, Diatteam et Shadline étant suffisamment structurées pour aborder le FIC en totale autonomie. Des entreprises bretonnes telles que Acklio, Kereval, Glimps et Sekoia ont également tissé des partenariats avec les grands groupes, leur permettant d'être accueillies sur le stand de leur partenaire.

Pour la première fois, dans ce contexte de relative maturité de la filière, le pavillon a affiché une thématique orientée export « *La Bretagne ouvre les portes de l'international* », et a accueilli 3 guichets représentant l'Allemagne, le Royaume-Uni et Singapour. Cette action avait un double objectif : faire rayonner l'offre cyber bretonne auprès de relais étrangers (agences de développement économique, clusters...) et ouvrir de nouveaux marchés aux entreprises régionales, qui ont pu échanger avec les représentants de ces pays, mieux comprendre les caractéristiques de ces marchés internationaux et comment y accéder.



Afin d'optimiser le « *temps business* » pendant le salon, BDI a organisé un dîner de networking avec des interlocuteurs « *VIP* » invités pour l'occasion par la Région. Les exposants du plateau Bretagne ont eu accès à des représentants d'institutions européennes, des industriels, ou encore des investisseurs très au fait des enjeux de la cyber et souhaitant une mise en relation très qualifiée.

Temps forts 2020

28-29 & 30 janvier Lille
Forum International de la Cybersécurité
27 exposants dont 20 entreprises
Un pavillon sur le thème « *La Bretagne ouvre les portes de l'international* ».

14 février
Les cyber Breakfast La dynamique nationale du CSF des industries de sécurité par Jean-Noël de Galzain, PDG de Wallix et Président du cluster Hexatrust.

27 mars
« *Faire face à la crise qu'elle soit sanitaire ou cyber* » par Stéphanie Ledoux, Alcyconie avec le témoignage de Laurent Perriault, DG Adjoint de CLARANET.

24 avril
Résultats du 1^{er} baromètre de crise sur la filière cyber par Yoann Kassianides, DG de l'ACN.

29 mai
Mise à disposition des services et étudiants de la Rennes School of Business pour accompagner les entreprises à se réorganiser en temps de confinement, par Thomas Froelicher.

26 juin
Intervention du CIGREF « *Pacte pour le numérique – sortir de la crise, relancer l'économie, agir pour le futur* » par Henri D'Agrain, DG du CIGREF.

28 août
Présentation de la feuille de route du grand défi d'automatisation de la cybersécurité par William Lecat, directeur de programme, Secrétariat général pour l'investissement.

2 octobre
« *Comment développer votre business avec de nouvelles approches marketing et commerciales* », par Michel Brébion, CEO de WINBOUND.

30 octobre
« *Les enjeux du vote électronique* » par David Foucher, co-fondateur de NEOVOTE.

27 novembre
« *Le projet CyberSelect : l'enjeu des compétences cybersécurité dans la filière électrique* » par Jean-François Develey.

18 décembre
« *Bilan 2020 et perspectives pour la filière industrielle française* » avec Guillaume Poupard et le Général Watin-Augouard.

SMART GRIDS

FÉDÉRER LES ACTEURS DES SMART GRIDS POUR DÉPLOYER UN ENSEMBLE DE PROJETS COLLABORATIFS SUR LE TERRITOIRE, DANS LE CADRE DE SMILE, PROJET BI-RÉGIONAL BRETAGNE / PAYS DE LA LOIRE

L'année 2020 a été une année clé pour le projet SMILE, piloté par les Régions Bretagne et Pays de la Loire et dont la mise en œuvre a été confiée aux agences régionales BDI et Solutions & Co : après la mise en place et la structuration (2016-2017), le déploiement et la mise en place des projets collaboratifs homologués (2018-2019), 2020 a été l'année du bilan et de la préfiguration de la suite du projet SMILE.

Le bilan de la dynamique a mis en évidence la valeur ajoutée de SMILE, positionné au carrefour des enjeux publics et privés, territoriaux et business. Il a aussi confirmé la richesse de l'écosystème territorial et la vocation de SMILE à s'engager au service d'une filière économique en faveur de la transition énergétique. L'homologation SMILE est perçue comme une opportunité qui crédibilise le projet (reconnaissance des pairs, tampon lors des réponses aux appels d'offre ou appels à projet, image de marque dans la communication) et le travail effectué par la coordination a été jugé positivement, avec une valeur ajoutée de l'accompagnement reconnue par 89% des porteurs. SMILE a su mobiliser les acteurs et pérenniser leur contribution et a permis de dégager des synergies, donnant lieu à des partenariats et collaborations durables.

Le travail d'accompagnement et d'homologation des projets a continué en 2020, avec 33 projets supplémentaires homologués dont 17 bretons, et les différentes actions ont vocation à perdurer au sein du programme SMILE 2021-2024, qui sera porté par l'association SMILE Smartgrids. L'année 2021 sera celle de la mise en œuvre de la nouvelle feuille de route et du transfert progressif de certaines missions et compétences portées jusqu'ici par BDI. L'agence devient un partenaire privilégié de SMILE, chargée de mettre en œuvre des missions recentrées sur le territoire breton (accompagnement de projets, valorisation, coordination d'acteurs...)



Showroom Smile



Lancement feuille de route H2



www.smile-smartgrids.fr



@SmileSmartGrids
#SmileSmartGrids

9 janvier
Conseil d'Administration SMILE, homologation de 8 nouveaux projets.

20 février
Petit-déjeuner AMI Energies Renouvelables, hydrogène et smart grids.

5 mars 2020
Visite de Marianne Laigneau, Présidente d'Enedis et de Think Smartgrids au showroom rennais.

8 avril
Conseil d'Administration SMILE, homologation de 5 nouveaux projets.

7 mai
Webinaire SMILE sur le financement des projets smart grids.

28 mai
Webinaire auto-consommation collective.

2 juin
Assemblée Générale de SMILE.

22 juin
Conseil d'Administration SMILE, homologation de 9 nouveaux projets.

3 septembre Carentoir
Séminaire SMILE organisé par BDI en présence d'une centaine d'adhérents SMILE - présentation du bilan et ateliers de travail sur le futur de SMILE.

17 septembre
Visite de Jean-Bernard Lévy, Président- Directeur d'EDF au showroom de Rennes, en présence de Loig Chesnais Girard, Président de la Région Bretagne.

14 septembre et 1^{er} octobre
Ateliers « offre de services » et « gouvernance et communication » pour les adhérents de SMILE.

28 octobre
Conseil d'Administration, homologation de 6 nouveaux projets.

28 octobre Belz, 56
Chantier naval Bretagne Sud. Lancement par Loig Chesnais Girard, Président de la Région Bretagne, de la feuille de route Hydrogène renouvelable.

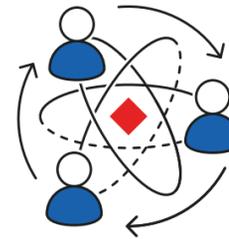
10 novembre
Webinaire sur le stockage organisé avec les clusters belges Flux50 et TWEED.

24 novembre
Atelier de travail sur la feuille de route et la nouvelle offre de services pour les membres du Conseil d'administration.

4 décembre
Rencontre Ademe-NEDO sur l'hydrogène, coorganisée par BDI, la Région Bretagne, l'ADEME et l'agence japonaise NEDO New Energy and Industrial Technology Development Organization.

11 décembre
Atelier de retours d'expériences des projets SMILE.

15 décembre
Conseil d'Administration SMILE, homologation de 5 nouveaux projets.



292 adhérents à l'association SMILE, dont **177** PME PMI
240 acteurs bretons impliqués dans les **93** projets homologués SMILE
49 projets mis en œuvre, soit **53 %** des projets homologués

ZOOM SUR

LE PROJET E-FACTORY

Porté par Entech Smart Energies, spécialisée dans la production et le stockage d'énergies renouvelables, la construction du projet E-Factory s'achève. La mise en service du nouveau siège social basé à Quimper (Finistère) est prévue pour le mois de mai 2021. Stockage d'énergie, véhicules électriques, photovoltaïque et intelligence artificielle : le projet E-Factory permettra de démontrer qu'une activité industrielle et tertiaire, au-delà d'une consommation d'énergie moindre et d'une production d'énergies

renouvelables, peut apporter des services au réseau électrique et lui éviter des coûts d'infrastructure et d'exploitation grâce aux technologies de conversion, de stockage et d'intelligence artificielle.

Ce projet est mis en œuvre par Entech SE avec Breizh Immo, et le soutien de l'Ademe, la Région Bretagne et l'Union Européenne via un financement FEDER.

ZOOM SUR

LE BILAN DES PROJETS ACCOMPAGNÉS PAR BDI

BDI a accompagné 50 projets collaboratifs homologués SMILE portés par des acteurs bretons ou se déployant prioritairement en Bretagne (sur 93) - dont 17 homologués en 2020 -, regroupant 253 partenaires dont 178 acteurs bretons

41 projets intègrent au moins une source de production d'ENR dont 36 du photovoltaïque et 29 projets intègrent une solution de stockage (dont 23 avec une technologie de stockage par batteries et 8 du stockage par hydrogène).

ZOOM SUR

L'HYDROGÈNE RENOUVELABLE EN BRETAGNE

BDI accompagne depuis 2017 plusieurs projets Hydrogène homologués SMILE en Bretagne. Dans la continuité de l'enquête réalisée en 2019 sur la chaîne de compétences et du pilotage de l'étude stratégique sur le développement de l'hydrogène renouvelable en Bretagne, BDI s'est fortement impliqué aux côtés de la Région Bretagne en 2020. Ainsi, le Pôle Europe a accompagné la Région sur la plateforme hydrogène européenne S3 et l'animation des entreprises sur ce sujet.

De plus, dans le cadre de la feuille de route Hydrogène renouvelable en Bretagne, BDI a construit en 2020, avec la Région, sa mission d'animation de la filière industrielle Hydrogène bretonne, que l'agence met en œuvre depuis début 2021.

Temps forts 2020

BILAN CHIFFRÉ

| VIE INSTITUTIONNELLE | INDICATEURS | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------|--|------|------|------|------------|
| | Adhésion à Bretagne Développement Innovation | 211 | 229 | 198 | 208 |

| NOS SERVICES | INDICATEURS | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|--|-------|-------|-------|--------------|
| DYNAMIQUE COLLECTIVE | | | | | |
| ACCOMPAGNEMENT SUR DES SALONS DANS UN COLLECTIF BRETAGNE | Salons | 13 | 13 | 15 | 3 |
| | Entreprises exposantes | 122 | 119 | 141 | 30 |
| EVÉNEMENTS ORGANISÉS OU CO-ORGANISÉS PAR BDI SUR LE TERRITOIRE (découverte de nouveaux marchés, pratiques managériales...) | Evénements (petits déjeuners, conférences..., FWP, JT...) | 28 | 33 | 33 | 29 |
| | Participants à ces événements | 2 410 | 4 727 | 4 858 | 2 800 |
| SOUTIEN À LA COMMUNICATION À TRAVERS LA MARQUE BRETAGNE | Partenaires | 715 | 752 | 811 | 875 |
| | Participants aux actions réservées aux partenaires de la marque | | 330 | 335 | 401 |
| ACCÈS AUX DISPOSITIFS EUROPÉENS | | | | | |
| INTÉGRATION DANS DES PARTENAIRES EUROPÉENS | Entreprises ayant signé un partenariat européen dans le cadre de l'action EEN/BDI | 11 | 8 | 9 | 8 |
| FACILITATION BUSINESS | | | | | |
| ORGANISATION DE RENDEZ-VOUS BTOB CIBLÉS | Nombre de manifestations | 6 | 10 | 9 | 9 |
| | Nombre de rdv | 704 | 428 | 403 | 212 |
| ACCOMPAGNEMENT AU MONTAGE DE PROJETS | Nombre de projets aidés/accompagnés hors Europe (Agretic, Smile, etc) | 63 | 82 | 102 | 81 |
| | Entreprises bretonnes impliquées | | 101 | 148 | 131 |
| ÊTRE IDENTIFIÉ POUR SES COMPÉTENCES | Bases Craft disponibles | 32 | 35 | 56 | 61 |
| | Nombre de cartographies/annuaires réalisées à partir de Craft (outils de valorisation des compétences) | 8 | 8 | 11 | 10 |
| DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES / APPORTS DE CONTENUS | | | | | |
| ACCÈS À DES ÉTUDES SECTORIELLES / ÉCO | Nombre d'études produites | 4 | 5 | 3 | 6 |

| ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE | INDICATEURS | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------------|---|--------|--------|--------|---------------|
| MARKETING ET COMMUNICATION | | | | | |
| | Nouveaux outils et supports de communication | 21 | 44 | 25 | 98 |
| | Points presse et voyages de presse | 11 | 13 | 14 | 36 |
| | Retombées média | 148 | 262 | 194 | 212 |
| | Entreprises, élus ou collaborateurs de BDI ayant eu accès à des tribunes lors d'événements ou de salons | 182 | 164 | 196 | 108 |
| | Abonnés aux comptes BDI et marque Bretagne sur les réseaux sociaux | 33 600 | 40 788 | 57 721 | 72 957 |
| INFLUENCE | | | | | |
| | Délégation reçues (françaises et étrangères) | 11 | 35 | 54 | 20 |
| | Présence dans des groupes de travail / organisation / réseaux nationaux ou internationaux | 22 | 19 | 20 | 27 |

BILAN ACTIF

| ACTIF | Brut | Amort.Prov | 31/12/2020 (Réf : 2018-06) | 31/12/2019 (Réf : 99-01) | Variation 2020 - 2019 |
|--|------------|------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Capital souscrit non appelé | I | | | | |
| IMMOBILISATIONS INCORPORELLES | | | | | |
| Frais d'établissement | | | | | |
| Frais de développement | | | | | |
| Concessions,brevets,droits similaires | 177 098 | 170 835 | 6 263 | 8 256 | (1 993) |
| Fonds commercial | | | | | |
| Autres immobilisations incorporelles | 11 927 | 11 927 | | | |
| Avances,acomptes immob. Incorp. | | | | | |
| IMMOBILISATIONS CORPORELLES | | | | | |
| Terrains | | | | | |
| Constructions | 11 015 | 8 408 | 2 608 | 3 709 | (1 102) |
| Installations techniq., matériel, outillage | | | | | |
| Autres immobilisations corporelles | 403 582 | 361 026 | 42 556 | 61 511 | (18 955) |
| Immobilisations en cours | | | | | |
| Avances et acomptes | | | | | |
| IMMOBILISATIONS FINANCIERES | | | | | |
| Participations par mise en équivalence | | | | | |
| Autres participations | | | | | |
| Créances rattachées à participations | | | | | |
| Autres titres immobilisés | 15 | | 15 | 15 | |
| Prêts | | | | | |
| Autres immobilisations financières | 2 554 | | 2 554 | 2 554 | |
| TOTAL | II | 606 191 | 552 196 | 53 995 | -22 050 |
| STOCKS ET EN-COURS | | | | | |
| Matières premières, approvisionnement | | | | | |
| En-cours de production de biens | | | | | |
| En-cours de production de services | | | | | |
| Produits intermédiaires et finis | | | | | |
| Marchandises | | | | | |
| Avances,acomptes versés/commandes | | | | | |
| CRÉANCES | | | | | |
| Créances clients & cptes rattachés | 137 580 | 45 854 | 91 725 | 137 456 | (45 731) |
| Autres créances | 1 526 063 | | 1 526 063 | 2 211 673 | (685 610) |
| Capital souscrit et appelé, non versé | | | | | |
| DIVERS | | | | | |
| Valeurs mobilières de placement (dt actions propres) | | | | | |
| Disponibilités | 2 204 037 | | 2 204 037 | 1 245 877 | 958 159 |
| COMPTES DE REGULARISATION | | | | | |
| Charges constatées d'avance | 393 237 | | 393 237 | 266 560 | 126 677 |
| TOTAL | III | 4 260 917 | 45 854 | 4 215 062 | 3 861 566 |
| Frais émission d'emprunts à étaler | IV | | | | |
| Primes rembourst des obligations | V | | | | |
| Ecart de conversion actif | VI | | | | |
| TOTAL GENERAL (I À VI) | | 4 867 108 | 598 050 | 4 269 058 | 3 937 612 |
| | | | | | 331 446 |

BILAN PASSIF

| PASSIF | 31/12/2020 (Réf : 2018-06) | 31/12/2019 (Réf : 99-01) | Variation 2020 - 2019 |
|--|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| FONDS PROPRES ET RESERVES | | | |
| <i>Fonds propres</i> | | | |
| Fonds propres | 1 012 928 | 1 012 928 | 0 |
| Apport sans droit de reprise | 943 665 | 943 665 | 0 |
| Réserves | 628 276 | 628 276 | 0 |
| Report à nouveau | (159 867) | (258 919) | 99 053 |
| RESULTAT DE L'EXERCICE (EXCÉDENT OU DÉFICIT) | 7 638 | 99 053 | (91 415) |
| <i>Autres fonds propres</i> | | | |
| Résultats sous contrôle des tiers financeurs | | | |
| Subventions d'investissements | | | |
| Provisions réglementées | | | |
| TOTAL | I | 2 432 641 | 2 425 003 |
| | | | 7 638 |
| FONDS DEDIES | | | |
| Sur subventions de fonctionnement | | | |
| TOTAL II | 0 | 0 | 0 |
| PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES | | | |
| Provisions pour risques | 130 000 | | 130 000 |
| Provisions pour charges | 119 399 | 112 959 | 6 440 |
| TOTAL III | 249 399 | 112 959 | 136 440 |
| DETTES (4) | | | |
| Emprunts obligataires convertibles | | | |
| Autres emprunts obligataires | | | |
| Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit | | | |
| Emprunts, dettes fin. divers (dont emp. Participatifs) | | | |
| Avances et acomptes reçus sur commandes en cours | | | |
| Dettes fournisseurs et comptes rattachés | 229 276 | 246 341 | (17 065) |
| Dettes fiscales et sociales | 447 909 | 508 807 | (60 898) |
| Dettes sur immobilisations et comptes rattachés | | | |
| Autres dettes | 385 661 | 172 182 | 213 479 |
| COMPTES DE REGULARISATION | | | |
| Produits constatés d'avance | 524 172 | 472 319 | 51 853 |
| TOTAL | IV | 1 587 018 | 1 399 650 |
| | | | 187 368 |
| Ecart de conversion passif | V | | |
| TOTAL GENERAL | (I À V) | 4 269 058 | 3 937 612 |
| | | | 331 446 |

COMPTE DE RÉSULTAT

| RÉSULTAT | FRANCE | EXPORTATION | 31/12/20 (Réf : 2018-06) | 31/12/19 (Réf : 99-01) | VARIATION 2020 - 2019 |
|--|-----------|----------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Ventes de marchandises | FA | 8 719 | 8 719 | 553 | 8 166 |
| Production - biens | FD | | | | |
| Vendue - services | FG | 638 016 | 313 068 | 638 016 | (324 948) |
| CHIFFRE D'AFFAIRES NET | FJ | 646 734 | 321 787 | 638 568 | (316 781) |
| Production stockée | | | | | |
| Production immobilisée | | | | | |
| Subventions d'exploitation | | | 4 254 088 | 5 079 620 | (825 532) |
| Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges | | | 86 121 | 56 431 | 29 691 |
| Autres produits | | | 14 067 | 32 562 | (18 495) |
| Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs | | | | | |
| TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION | I | | 4 676 063 | 5 807 181 | (1 131 118) |
| Achats de marchandises (y compris droits de douane) | | | 8 690 | 402 | 8 288 |
| Variation de stock (marchandises) | | | | | |
| Achats matières premières, autres approvisionnements et prestations de service | | | 638 541 | 730 746 | (92 206) |
| Variations de stock (matières premières et approvisionnements) | | | | | |
| Autres achats et charges externes | | | 723 689 | 1 718 979 | (995 290) |
| Impôts, taxes et versements assimilés | | | 202 697 | 222 085 | (19 388) |
| Salaires et traitements | | | 1 971 351 | 2 008 391 | (37 040) |
| Charges sociales | | | 870 615 | 930 691 | (60 076) |
| DOTATIONS D'EXPLOITATION | | | | | |
| Sur immobilisations - dotations aux amortissements | | | 26 822 | 32 785 | (5 963) |
| - dotations aux provisions | | | | | |
| Sur actif circulant dotations aux provisions | | | 41 667 | 750 | 40 917 |
| Pour risques et charges dotations aux provisions | | | | | |
| Autres charges | | | 28 458 | 25 847 | 2 611 |
| TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (4) | II | | 4 512 530 | 5 670 678 | (1 158 147) |
| 1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II) | | | 163 533 | 136 504 | 27 029 |
| OPERATIONS EN COMMUN | | | | | |
| Bénéfice attribué ou perte transférée | III | | | | |
| Perte supportée ou bénéfice transféré | IV | | | | |

| RÉSULTAT | FRANCE | EXPORTATION | 31/12/20 (Réf : 2018-06) | 31/12/19 (Réf : 99-01) | VARIATION 2020 - 2019 |
|--|-------------|-------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|
| PRODUITS FINANCIERS | | | | | |
| Produits financiers de participations | | | | | |
| Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé | | | | | |
| Autres intérêts et produits assimilés | | | 1 349 | 4 743 | (3 394) |
| Reprises sur provisions et transferts de charges | | | | | |
| Différences positives de change | | | | | |
| Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement | | | | | |
| TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS | V | | 1 349 | 4 743 | (3 394) |
| Dotations financières aux amortissements et provisions | | | | | |
| Intérêts et charges assimilés | | | | | |
| Différences négatives de change | | | | 45 | (45) |
| Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement | | | | | |
| TOTAL DES CHARGES FINANCIERES | VI | | 0 | 45 | (45) |
| 2. RESULTAT FINANCIER (V - VI) | | | 1 349 | 4 698 | (3 349) |
| 3. RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI) | | | 164 882 | 141 202 | 23 680 |
| Produits exceptionnels sur opérations de gestion | | | 19 628 | 12 692 | 6 936 |
| Produits exceptionnels sur opérations en capital | | | 3 333 | | 3 333 |
| Reprises sur provisions | | | | | |
| Report des subventions non utilisées des exercices antérieurs | | | | | |
| TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS | VII | | 22 962 | 12 692 | 10 270 |
| Charges exceptionnelles sur opérations de gestion | | | 40 052 | 14 515 | 25 537 |
| Charges exceptionnelles sur opérations en capital | | | 1 692 | | 1 692 |
| Dotations aux amortissements et aux provisions | | | 138 462 | 34 201 | 104 261 |
| TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES | VIII | | 180 206 | 48 716 | 131 490 |
| 4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII) | | | (157 244) | (36 024) | (121 220) |
| Impôts sur les bénéfices | | | | 6 125 | |
| TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII) | | | 4 700 374 | 5 824 617 | (1 124 243) |
| TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + X) | | | 4 692 736 | 5 725 564 | (1 032 828) |
| 5. BENEFICE OU PERTE (TOTAL DES PRODUITS - TOTAL DES CHARGES) | | | 7 638 | 99 053 | (91 415) |

MARCHÉS PUBLICS

| 6 CONSULTATIONS RÉALISÉES EN 2020 | | |
|-----------------------------------|---|-----------|
| Communication | Relations presse | 1 marché |
| Ingénierie | Nouvelle version de la plateforme Craft | 1 marché |
| Europe | Projets européens sur le périmètre des énergies marines renouvelables | 4 marchés |

Bretagne Développement Innovation
*remercie tous ses adhérents et partenaires
qui participent à ses côtés au développement
de l'économie régionale.*



avec le soutien de



Bretagne Développement Innovation
Siège social : 1 bis, route de Fougères • 35510 Cesson-Sévigné • Tél. +33 (0)2 99 84 53 00
Autre localisation
Lorient

www.bdi.fr • contact@bdi.fr •  