

Communiqué de presse – Mardi 27 avril 2021

Attractivité et développement durable : 1 parcours TransitionS pour améliorer la performance des entreprises et des territoires

A partir du 18 mai 2021 et jusqu'à la fin de l'année, Bretagne Développement Innovation (BDI) va proposer un cycle de 13 ateliers et 1 cursus autour de la responsabilité sociétale des entreprises et des organisations (RSE-RSO) et de tous les sujets liés aux transitions (Economie circulaire, achats responsables, éco-conception, stratégie bas carbone...). Cette action s'inscrit dans le cadre de la marque Bretagne dont BDI assure le déploiement et l'animation, avec le Comité régional du tourisme. Elle s'adresse non seulement aux partenaires du réseau de la marque mais aussi à toutes les entreprises qui veulent s'inscrire dans une démarche de progrès et monter en compétences en matière de RSE : des premiers pas jusqu'à la construction d'un plan d'action. Un cursus RSE complet de 5 jours sera également ouvert à un public de référents et managers RSE.



Parcours TransitionS, Performances et RSE

Depuis 2015, les partenaires du réseau de la marque Bretagne ont plusieurs fois par an l'opportunité de monter en compétence en participant à des ateliers de sensibilisation autour des questions de communication et d'image : réseaux sociaux, relations presse, média training...

En 2020, Bretagne Développement Innovation et le Comité régional du tourisme de Bretagne ont souhaité renforcer le positionnement de la marque Bretagne autour du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises et des organisations (RSE), notamment dans le process de candidature et dans l'accompagnement des partenaires du réseau.

Pour continuer à sensibiliser et accompagner les entreprises dans leurs stratégies responsables, BDI lance en 2021 un nouveau programme co-construit avec les principaux acteurs régionaux de la RSE et de l'accompagnement au changement (AFNOR, Agence Décllic, Bretagne Eco-Entreprises (B2E), CCI Bretagne, Ecole des métiers de l'environnement (EME), Label Lucie, O2M Conseil, l'eclozr) : le parcours « TransitionS ».

TransitionS : un parcours pour monter en compétences collectivement

De l'atelier découverte (2h) ou « Premiers pas » (1 journée) à la montée en compétences plus ou moins avancées, le programme « TransitionS » va proposer un parcours à la carte pour mener pas-à-pas une

démarche de progrès : identifier et prioriser ses enjeux, bâtir son plan d'action, ou se lancer dans une stratégie d'entreprise à mission ou de labellisation.

« TransitionS » propose également 5 rendez-vous pour aborder des thématiques-clés du développement durable : Emballage, Antigaspi & Ecoconception ; Stratégie bas carbone ; Achats responsables ; Gestion de sa consommation d'énergie ; Communication responsable.

Au total, 13 rendez-vous collectifs (par groupe de 10 à 15 participants) démarreront au mois de mai. Ils seront ouverts à toutes les entreprises du territoire (partenaires ou non de la marque Bretagne).

Pour les entreprises qui veulent aller plus loin dans la démarche RSE, ce programme se complète d'un « Cursus » RSE animé par l'eclozr : une promo de 15 responsables RSE (actuels ou futurs) se formeront aux méthodes de transformations des entreprises, de créativité et de design au service des stratégies responsables sur 5 jours (de septembre 2021 à janvier 2022).

Ces ateliers se dérouleront chez des partenaires de la marque Bretagne qui ont mis en œuvre des actions inspirantes sur ces questions de transitions.

Créativité, attractivité, responsabilité : les 3 facteurs de succès pour la performance des entreprises et territoires

« TransitionS » est le fruit des travaux menés par BDI dans sa mission d'animation du réseau de la marque Bretagne, en lien avec le Comité régional du tourisme.

En effet, BDI et le CRT ont engagé en 2020 une réflexion pour réorienter le positionnement de la marque Bretagne autour d'un triptyque : Créativité – Attractivité – Responsabilité. Aurélie Basse, responsable du pôle marque Bretagne à BDI explique ce choix : « *Pour nous, ces 3 ingrédients sont facteurs de succès pour la performance des entreprises et des territoires. Nous souhaitons sensibiliser les entreprises et les territoires aux enjeux de la RSE et du développement durable en utilisant des méthodes de créativité et de transformation des entreprises qui sont des leviers d'attractivité* ».

4 objectifs sont définis :

- **Donner envie** aux entreprises et organisations d'entrer dans une stratégie responsable,
- Proposer un **accompagnement et des outils pratiques** pour expérimenter et mettre en œuvre rapidement, adaptés à tout niveau,
- Faire le lien avec tout **l'écosystème d'accompagnement breton RSE**,
- **Animer un collectif** portant une vision pour l'avenir du territoire.

Concrètement, depuis 2020, les candidats souhaitant intégrer le réseau de la marque Bretagne doivent assortir leur dossier de candidature d'une grille d'autodiagnostic où chacun fait le point sur ses actions en termes de développement durable et de RSE.

« *La 2e étape a été de construire ce programme d'ateliers autour de toutes les questions de transitions, poursuit Aurélie Basse. Nous avons finalement convenu d'ouvrir ces ateliers à un public d'entreprises plus large que notre réseau marque Bretagne. Le contexte sanitaire renforce la prise en compte de ces enjeux, il est essentiel de se mettre en mouvement pour collectivement changer les lignes.* »

[Programme TransitionS : informations et inscriptions aux ateliers](#)



Contacts presse :
Bretagne Développement Innovation
Chrystèle Guy - 07 82 21 81 35 – c.guy@bdi.fr
Espace presse : www.bdi.fr/fr/presse/

BRETAGNE⁸⁵
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION

Agence Oxygen
Emmanuelle Catheline - 06 79 06 36 11 - emmanuelle.c@oxygen-rp.com
Christelle Roignant - 06 83 81 61 61 - christelle@oxygen-rp.com