

Offre de stage

INTITULE DE L'EMPLOI	Stage communication et animation RSE de la marque Bretagne
Durée du contrat	Stage de 6 mois à partir de février 2021
Finalité	Le stagiaire communication et animation contribue au déploiement et à l'animation de la marque Bretagne auprès des acteurs économiques, associatifs et publics bretons, dans le cadre de la stratégie d'attractivité du territoire définie par Bretagne Développement Innovation (BDI) en lien avec le Comité régional du tourisme.
Activités principales	<p><input type="checkbox"/> Informier sur la marque Bretagne :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer un premier niveau d'information sur la marque Bretagne (par téléphone ou mail) à toute structure intéressée. <p><input type="checkbox"/> Contribuer à l'animation du réseau des partenaires de la marque Bretagne :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création de contenus & et mise en ligne sur le site internet & réseaux sociaux • Mise à jour les fichiers contacts partenaires • Préparation de réunions • Assistance dans l'organisation événementielle des rendez-vous des partenaires marque Bretagne : ateliers, formations, soirées, etc. • Gestion des objets promos et signalétiques • Appuie au recrutement des candidats et à l'organisation des comités de marque <p><input type="checkbox"/> Assister l'équipe marque dans la création du programme d'ateliers RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) 2021 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planifier et organiser des ateliers, • Préparer la communication, • Animer les réseaux sociaux : FB, Insta, twitter, pinterest & youtube
Compétences et qualités personnelles	<p>Compétences professionnelles et transversales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bonne maîtrise des réseaux sociaux • Capacité à rechercher l'information, à l'organiser et à la synthétiser • Très bonnes qualités rédactionnelles • Bonne expression orale • Connaissance de la RSE • Maîtrise des outils : eZ Publish, Photoshop

INTITULE DE L'EMPLOI**Stage communication et animation RSE
de la marque Bretagne**

	Qualités personnelles attendues : <ul style="list-style-type: none">• Rigueur et sens de l'organisation• Sens du travail en équipe• Réactivité
Conditions d'exercice	Ce stage sera à exercer sous l'autorité de la responsable du Pôle Marque Bretagne ; ceci en complémentarité avec l'équipe Marque Bretagne du Comité Régional du Tourisme. Déplacements réguliers en Bretagne.
Interactions du poste dans l'organisation	Travail en complémentarité avec l'équipe de la Direction de l'attractivité du territoire et plus largement avec l'ensemble des équipes de BDI.
Contact	Envoyez vos CV et lettre de motivation à Jenny Giboire, Secrétaire Générale de BDI : j.giboire@bdi.fr