

Communiqué de presse : Visio-café 5 : comment les technologies de la voile de compétition embarquent à bord des navires commerciaux ?

Tous les jeudis d'octobre, Eurolarge Innovation a proposé un visio-café Bretagne Sailing Valley® autour du Vendée Globe. Le dernier a eu lieu le 29 octobre, consacré aux transferts de technologie entre la voile de compétition et la marine marchande. Marc Van Peteghem, co-fondateur du cabinet d'architecture VPLP, Yann Penfornis, directeur général du chantier Multiplast, et Vincent Drévilon, directeur adjoint de Pixel sur Mer, ont échangé sur cette voie de diversification importante pour les acteurs du secteur.

Depuis quelques années, plusieurs technologies développées dans la voile de compétition font l'objet de transfert dans le domaine du transport maritime. C'est le cas, notamment, des projets bien avancés de navires à propulsion hybride (voile/aile et moteur) : VPLP travaille ainsi sur un roulier de 121 mètres de long baptisé Canopée, doté de quatre ailes totalisant une surface de 360 m², qui, à l'horizon 2022, transportera les éléments du lanceur d'Ariane 6 d'Europe à Kourou (Guyane), à raison de 11 rotations aller-retour par an.

« Nous avons commencé à nous intéresser à cette problématique du transport maritime en 2009 après la Coupe de l'America sur laquelle sont apparus les foils et les premières ailes, explique Marc Van Peteghem. On passait alors pour des rêveurs, mais depuis cinq ans que les règles internationales se durcissent pour pousser dans le sens de navires plus vertueux d'un point de vue environnemental, les armateurs ont commencé à s'intéresser à nos solutions. La pression sociétale est également plus forte, ils comprennent que ce qui était vu comme une contrainte peut devenir un avantage concurrentiel ». Le cabinet VPLP a aussi dans ses cartons un projet de ferry à passagers inter-îles doté de foils, autre exemple de transfert de la course vers le transport. « Ces technologies sont nées d'un savoir-faire en compétition très français, il y a chez nous une vraie filière de l'utilisation du vent pour la propulsion des navires de commerce », ajoute l'architecte.

De son côté, le chantier Multiplast a été démarché par les Chantiers de l'Atlantique pour travailler sur un gréement muni de voiles rigides, répondant au nom de Solid Sail. D'abord testé sur un J80 puis sur l'Imoca de Jean Le Cam, il est destiné à être adapté sur des paquebots de croisière. *« Les Chantiers de l'Atlantique ont commencé à présenter cette solution à leurs gros clients, elle a retenu leur attention, ils travaillent aujourd'hui sur un projet de paquebot de 200 mètres avec trois mâts de 85 mètres et 1 200 m² de voiles », explique Yann Penfornis. Multiplast est chargé de construire la moitié supérieure de la voile, dont une maquette à échelle 1/5e avec gréement à balestron est testée sur la digue du port de Pornichet.*

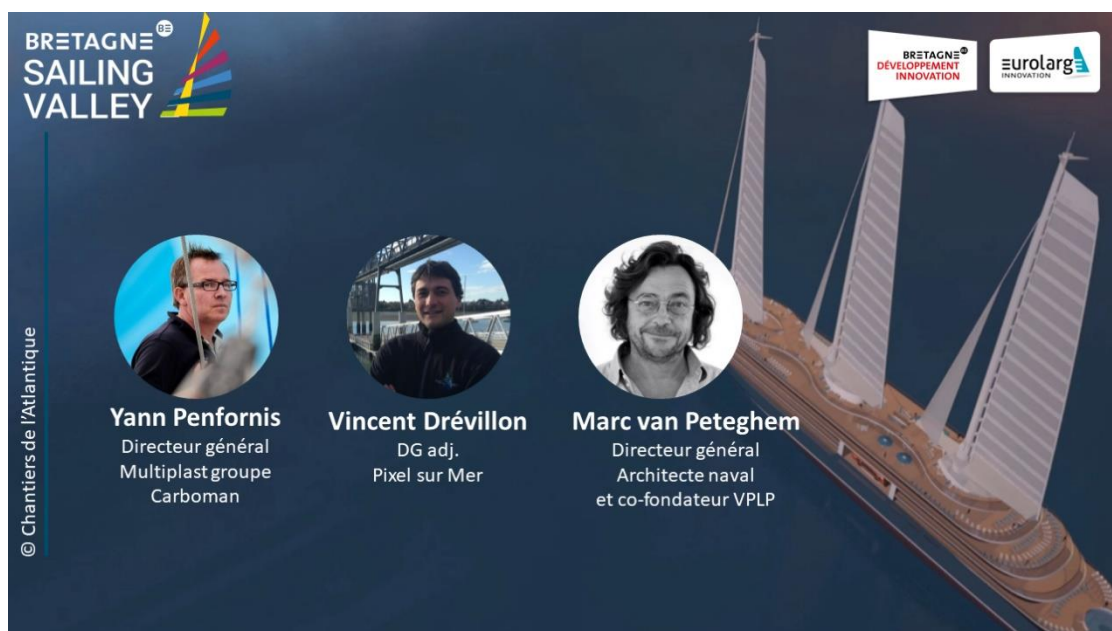
Chez Pixel sur Mer, entreprise spécialisée dans l'électronique embarquée, issue de la course au large, ce nouveau marché du transport maritime est en train de

s'ouvrir. « *Tout ce que nous avons développé autour de l'instrumentation des bateaux, de l'acquisition et de la transmission de données, du contrôle du vol, intéressent ces gros projets, explique Vincent Drévilon. Le milieu de la course est une formidable plateforme d'essai et de validation pour un industriel car on crée une solution dans un milieu assez extrême, ce qui implique des notions de fiabilité, de faible consommation, de miniaturisation et d'accessibilité. La première chose que l'industriel vient chercher, c'est cette innovation.* »

Si pour Pixel sur Mer, il est encore tôt pour traduire ces marques d'intérêt en chiffre d'affaires, pour VPLP et Multiplast, c'est clairement un objectif : « *On a l'ambition que ce marché du shipping représente un tiers de notre activité* », confirme Marc Van Peteghem qui a dans cette optique lancé une société dédiée au développement des ailes, Ayro. « *Ce marché des paquebots peut représenter 30-40% de notre chiffre d'affaires annuel, estime de son côté Yann Penfornis. Ce n'est pas du tout anecdotique.*»

>>> **Accéder au replay du visio-café Bretagne Sailing Valley**

Comment les technologies de la voile de compétition embarquent à bord des navires commerciaux ?



>> **[Retrouver tous les replays des visio-café Bretagne Sailing Valley](#)**

Contacts presse :
Bretagne Développement Innovation
Chrystèle Guy - 07 82 21 81 35 – c.guy@bdi.fr
Espace presse : www.bdi.fr/fr/presse/

Agence Oxygen
Emmanuelle Catheline - 06 79 06 36 11 - emmanuelle.c@oxygen-rp.com
Christelle Roignant - 06 83 81 61 61 - christelle@oxygen-rp.com

BRETAGNE^{DE}
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION