

BRETAGNE

COMITE DE MARQUE - 11/06/20

26 nouveaux partenaires viennent de rejoindre la marque Bretagne (cf. présentation ci-dessous) : 21 entreprises, 3 associations ou fondations, 2 collectivités. **La marque Bretagne regroupe ainsi 837 partenaires.**

All'Ocean	Textile	56470	La Trinité sur Mer
Artmoric	Art / culture	56270	Ploemeur
Association Trocoet	Enseignement	56540	Saint Tugdual
Bienvenue en Bretagne	Commerce parfumerie	56400	Auray
Biotecmer	Cosmétique	29380	Bannalec
Communauté d'agglomération Morlaix	Secteur public	29600	Morlaix
Entreprendre.bzh	Communication	35000	Rennes
Florissant - Arbre-cadeau.fr	Commerce / distribution	29250	Plougoulm
Gwenalig	Commerce / distribution	35510	Cesson
Gwilen	Matériaux, Nanoscience	29280	Plouzané
Institut d'Ostéopathie de Rennes	Enseignement	35170	Bruz
Jardin Botanique	Jardin	56200	La Gacilly
Labocéa	Services	22440	Ploufragan
Les Ateliers des Capucins - 70.8	Tourisme	29200	Brest
Musée immersif	Musée	56200	La Gacilly
Maison Yves Rocher	Tourisme	56200	La Gacilly
Pays de Brest	Secteur public	29213	Brest
Profil Grand Large	Evènementiel	56000	Vannes
Pure Black Studio	Communication	35000	Rennes
Restaurant le Végétarium	Hébergement/Restauration	56200	La Gacilly
Restaurant les jardins sauvages	Hébergement/Restauration	56200	La Gacilly
Simon Cojean	Art / Culture	29360	Clohars Carnoët
Stade rennais rugby	Sport	35000	Rennes
Talorig	Services	22190	Plérin
The Family Cocotte	Environnement	56300	Malguénac
Yves Rocher La Gacilly, destination Nature	Tourisme	56200	La Gacilly

ALL'OCEAN

All'Océan, un savoir-faire perpétué depuis 1995.

C'est dans la baie de Morlaix dans le Finistère que commence leur histoire. Puisant son inspiration dans les traditions et le style de vie du bord de mer, l'entreprise conçoit et commercialise depuis plus de vingt-cinq ans des vêtements marins de qualité sous la marque All'Océan, des collections aux lignes actuelles et universelles pour toute la famille.

Leurs stylistes, techniciens, conseillers de vente en magasin apportent leurs compétences pour, au fil des collections, garantir des produits authentiques, abordables et de qualité à une clientèle grandissante. Leurs collections sont distribuées en Bretagne dans l'un des six points de vente de la marque et en France à travers son réseau de revendeurs multi-marques. L'entreprise a comme objectif sur les deux prochaines années de prioriser son développement international initié cette année par la création de son nouveau site internet.

www.all-ocean.com

ARTMORIC

Artmoric est une création qui propose des illustrations graphiques sur le thème de la Bretagne sous forme d'affiches et de cartes postales.

Pourquoi Artmoric ? Car il est amoureux de la Bretagne ! Celle-ci est riche par la diversité de ses terrains d'expression : côtes, phares, architecture, etc...

Tout un vivier de sujets à illustrer. Le "Vintage" est tendance. Il s'agit moins d'une mode que d'une réappropriation de "ce qui était bien avant", revu et actualisé. Par ailleurs, la décoration de nos intérieurs nous est cher. On aime afficher son appartenance à sa région, son territoire et son patrimoine, qu'il soit architectural, industriel, culturel ou touristique.

Le style, des sujets et des cadrages proposant une alternative à ce qu'il est coutume de retrouver chez les acteurs dominant le marché de l'affiche "vintage".

Un style "flat design", des couleurs qui réveillent ; un esprit résolument vintage... une touche de modernité en plus !

<https://www.artmoric.fr/>

ASSOCIATION TROCOET

L'école d'attelage, labellisée Ecole Française D'attelage par la Fédération Française d'Equitation depuis 2011, accueille les stagiaires de tous les horizons et de tous les pays. Ils forment à la conduite d'attelage, pour le plaisir de randonner dans notre belle Bretagne ; pour participer aux compétitions Nationales ou Internationales. Ils forment également les stagiaires qui ont un projet professionnel : dans le domaine du tourisme en ville ou à la campagne. Dans le domaine du cheval territorial ils aident les communes en formant leurs salariés, en leur fournissant le cheval breton qui convient à leur utilité. L'école, centre de formation au diplôme de Meneur Accompagnateur en Tourisme Equestre, dispose de la structure adaptée des ATTELAGES de TROCOET et de la cavalerie essentiellement composée de chevaux de trait bretons " LES POSTIERS BRETONS" d'un mental exceptionnel et parfaitement adaptés à l'attelage.

<https://www.attelage-trocoet-bretagne.com/>

BIENVENUE EN BRETAGNE

Installée à Auray, Bienvenue en Bretagne® a été créée en septembre 2019.

Conception d'une gamme de parfums et de cosmétiques originaux et uniques haut de gamme, comme un hommage rendu à la Bretagne, cette terre d'accueil et de caractère.

Ces produits ont été élaborés pour un éveil des sens basés sur les émotions olfactives de la Bretagne. Fragrances aux notes à la fois marines et boisées, révélant la véritable nature d'une Bretagne riche de ses éléments entre terre et mer.

Bienvenue en Bretagne® propose de mettre en bouteille la puissance des souvenirs olfactifs. Hermine® et Triskel® offrent à ceux qui les portent l'ivresse de se rappeler les beaux moments vécus sur cette terre riche d'histoire, de patrimoine et de paysages.

Si l'Eau de Parfum a été développée dans la capitale mondiale du parfum, à Grasse, les cosmétiques sont fabriqués en Bretagne avec des éléments naturels Bretons pour une gamme à 99% naturelle : sureau, criste marine.

www.bienvenueenbretagne.bzh

BIOTECMER

Créé en 1992, le laboratoire Biotecmer s'est forgé une réputation de créateur et fabricant de soins cosmétiques originaux, formulés à partir d'ingrédients d'origine naturelle et marine. Reprise en 2016, Biotecmer d'abord façonnier, crée sa propre marque portant fièrement les couleurs de l'artisanat, de la Bretagne, de la peinture et de Pont-Aven.

www.pont-aven.biotecmer.fr

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION MORLAIX COMMUNAUTE

A 1h30 de Rennes, 3 heures de Paris en TGV, à 35 minutes de la métropole de Brest et de son aéroport international, Morlaix Communauté se situe sur un arc littoral d'une beauté à couper le souffle.

Entre mer, montagne et campagne, son accessibilité, l'accueil chaleureux de ses habitants, son dynamisme entrepreneurial, son tissu associatif intense et son bouillonnement culturel en font un véritable choix de vie dans le Finistère, en Bretagne.

La collectivité a vu le jour en 1995. Elle devient Communauté d'agglomération en 2000 et regroupe aujourd'hui 26 communes sur un territoire de 680 km² où vivent 65 000 habitants.

Ses compétences :

- Développement économique
- Développement touristique, culture et patrimoine
- Aménagement de l'espace
- Transport
- Habitat
- Cohésion sociale
- Environnement et cadre de vie
- Infrastructures et équipement communautaires

- Enseignement supérieur

<https://www.morlaix-communaute.bzh/#>

ENTREPRENDRE.BZH

Insaniam Média est la filiale d'Insaniam, entreprise rennaise de communication digitale qui existe depuis 5 ans. Insaniam Média c'est aujourd'hui le site Entreprendre.bzh. Blog pour entrepreneurs, l'ambition est d'en faire un site d'information qui mettra en lumière ces femmes et hommes qui entreprennent quel que soit le secteur : business, environnement, tourisme, high tech, gastronomie... C'est aussi un site de conseils et d'expertise pour les chefs d'entreprise et ceux en devenir.

www.entreprendre.bzh

FLORISSANT – ARBRE CADEAU

Arbre à cadeau est un service cadeau dont l'objectif est d'offrir un cadeau sortant de l'ordinaire et formant un souvenir vert et vivant d'un moment important. Idée pour un cadeau original, symbolique et durable. Créé en juin 2015 en tant que nouveau produit du SARL Florissant créé en février 2012 (www.florissant.fr).

Arbre cadeau s'efforce sans cesse de proposer à ses clients une expérience extraordinaire, tant au moment où ils commandent qu'à celui où ils reçoivent leur arbre.

La tradition de planter un arbre est plusieurs fois millénaire. Arbre-cadeau.fr ressuscite cette ancienne tradition. L'arbre que vous offrez est riche de signification, c'est un cadeau qui continue de croître. Par ailleurs, ils contribuent ainsi à un monde plus vert.

www.arbre-cadeau.fr

GWENALIG

Début 2019, deux Rennais, Thomas et Martin, ont l'idée de réinventer le cadeau souvenir de Bretagne et de dépoussiérer le bol breton.

C'est à ce moment que naît la mouette Gwenalig.

Gwenalig c'est un totem porte-bonheur, personnalisable. Ils ont choisi la mouette comme emblème, car comme le phare, elle sait guider, veiller et servir de repère pour les marins, afin qu'ils rentrent à bon port. Elle symbolise également la bienveillance et la sécurité.

Leur démarche est responsable et écologique. Leurs matières premières proviennent de forêts PEFC du grand ouest de la France. Toutes les étapes de la transformation de Gwenalig se trouvent dans un rayon de moins de 60km autour de Rennes.

Pour la distribution, c'est naturellement qu'ils proposent Gwenalig sur leur boutique en ligne (gwenalig.fr), mais pas seulement... Ils réfléchissent à un concept de magasins sans stock. Découvrez-les à La Maison De Zazou à Rennes.

www.gwenalig.bzh

GWILEN

Gwilen transforme les sédiments marins pour en faire des matériaux de construction.

Les sédiments s'accumulent inévitablement dans les ports et ces vases sont aujourd'hui essentiellement rejetées au large, ce qui perturbe les écosystèmes marins. Celles qui sont ramenées à terre sont considérées comme des déchets, et déposées en décharge. En parallèle, le secteur de la construction représente l'une des industries les plus polluantes, utilise des matériaux de construction énergivores et consomme des ressources finies. Il a la nécessité de se réinventer.

Le projet Gwilen met en relation de ces deux attentes territoriales, en développant une filière de valorisation à terre des sédiments portuaires. Cette ressource est transformée localement en matériaux pour le design et l'architecture via un procédé écologique développé par Gwilen.

www.gwilen.com

INSTITUT D'OSTHEOPATHIE DE RENNES

L'Institut d'Ostéopathie de Rennes-Bretagne (IORB) est l'unique école d'ostéopathie post-bac en Bretagne, il est situé sur le Campus Universitaire de KerLann à Bruz. Il forme les ostéopathes suivant un cursus d'excellence en cinq ans, fondé sur 6 valeurs fortes : rigueur et exigence, intégrité et honnêteté, humilité et bienveillance. L'IORB remplit tous critères requis par le Ministère de la Santé, dont il a l'agrément, et va même au-delà grâce au partenariat noué avec l'Université Rennes 2 (Laboratoire M2S) pour la recherche et la formation. Fondé en 2010 par Marylène Bourgin, ostéopathe D.O passionnée et convaincue de la légitimité de la profession, l'Institut d'Ostéopathie de Rennes-Bretagne compte aujourd'hui 340 étudiants pour une équipe de 115 enseignants ostéopathes, médecins et universitaires, issus majoritairement du grand ouest et du reste de la France.

<https://www.osteo-rennes.fr/>

JARDIN BOTANIQUE

Sur les hauteurs de La Gacilly, au cœur de la Bretagne, le Jardin Botanique Yves Rocher transporte aux sources de l'expertise de la Marque, et nous conte l'histoire commune des Hommes et du Végétal. C'est un lieu de flânerie, un véritable voyage sensoriel à la découverte de ses 1 500 espèces, dont les pélargoniums délicieusement odorants, les plantes de la cosmétique et de la parfumerie, ses collections ethnobotaniques et exotiques, sa collection nationale d'Armoises (CCVS*), son arboretum et sa bamboueraie...

Agréé « Jardin Botanique de France et des pays francophones » (JBF) et adhérent du Botanic Gardens Conservation International, le Jardin Botanique Yves Rocher est aussi un Refuge LPO (Ligue de Protection des Oiseaux) et un Jardin Hôte (sous l'égide du Conservatoire Botanique National de Brest) qui accueille les espèces menacées ou en voie d'extinction. Une centaine d'espèces fortement menacées y sont actuellement présentées.

Ouvert toute l'année en visites libres et gratuites (Visite conseillée de juin à octobre). Visites guidées thématiques en période estivale : la Cosmétique Végétale® Yves Rocher, Voyage au Cœur du Végétal, Rencontres avec les experts botanistes et agronomes, Ateliers Biodiversité...

Programme détaillé et horaires sur www.maison-yves-rocher.fr

LABOCEA

LABOCEA, laboratoire de conseil, expertise et analyse, est un groupement d'intérêt public qui offre des prestations de très haute qualité dans une large palette de domaines : environnement, sécurité alimentaire, santé végétale et animale.

Avec ses 20 000 m² de plateaux techniques, répartis sur cinq sites en Bretagne, ses équipements de pointe et son équipe pluridisciplinaire de 560 personnes, LABOCEA offre une gamme étendue de services permettant de prévenir les dangers pour la santé humaine et animale :

- Prélèvements et analyses dans le domaine de l'eau, de l'environnement, de l'amiante, de la phytopathologie végétale, de la santé animale et de l'hygiène alimentaire.
- Conseil et expertise en eau, environnement et hygiène alimentaire.

LABOCEA regroupe, depuis 2015, les anciens laboratoires départementaux du Finistère, des Côtes d'Armor et de l'Ille et Vilaine. Il constitue le plus grand laboratoire territorial de France.

<https://www.labocea.fr>

LES ATELIERS DES CAPUCINS – 70.8

70.8 est un nouveau centre de culture scientifique dont l'ouverture est prévue en juillet 2020. Situé au cœur des Ateliers des Capucins, à Brest, 70.8 est la vitrine grand public des entreprises et organismes de formations qui composent le campus mondial de la mer. 70.8 raconte l'océan sous l'angle des technologies et innovations maritimes et décrit les grands enjeux de la croissance bleue. Avec pour fil conducteur les problématiques de changement climatique et le rôle fondamental de l'océan, 70.8 est conçu autour de 3 grandes thématiques : L'océan espaces de ressources, l'océan laboratoire et l'océan espace de navigation. 70.8 complète une offre riche en matière de connaissance de l'océan, avec le musée national de la marine, le futur musée des phares et bien entendu Océanopolis avec lequel 70.8 constituera le CCSTI de référence dédiée à l'Océan. Une équipe de près de 10 ETP est prévue.

www.70point8.com

MUSEE IMMERSIF

C'est à La Gacilly, dans le village natal de son fondateur, que l'on peut visiter la Maison Yves Rocher et son Musée Immersif, un parcours-spectacle unique de 45 minutes. Au fil de 5 salles thématiques aux mises en scène originales, on y découvre la vision innovante de Monsieur Rocher, ses engagements pour la beauté des femmes et pour la nature, la force de vie extraordinaire du végétal, l'expertise des laboratoires de recherche et des usines Yves Rocher, ou encore les actions de femmes engagées, lauréates du prix Terre de Femmes de la Fondation Yves Rocher. Le tout porté par des décors saisissants et des projections sonores et visuelles spectaculaires. Une promenade expérientielle émouvante et rythmée, véritable ode à la nature, aux femmes et à la vie.

Réservations sur www.maisonyvesrocher.fr

MAISON YVES ROCHER

C'est à La Gacilly, dans le village natal de son fondateur, que Yves Rocher a choisi d'ouvrir sa Maison de Marque. Créé sous l'angle de la découverte et de l'innovation, cet emblème de la Marque met en

lumière de façon vivante ses spécificités : son expertise en Cosmétique Végétale®, ses engagements pour la beauté des femmes et pour la nature, ses valeurs humaines, son ancrage territorial...

La Maison Yves Rocher dévoile ainsi l'Histoire et l'univers de la Marque Yves Rocher, et vient renforcer le lien étroit que cette entreprise familiale et internationale "made in Bretagne" entretient depuis toujours avec ses client.e.s et collaborateurs. Au sein de la Maison Yves Rocher, trois lieux proposent aux visiteurs de vivre une expérience unique et sensorielle pour appréhender pleinement tout l'esprit Yves Rocher : un Musée Immersif unique où les visiteurs découvrent les coulisses de la Marque au travers d'un parcours spectacle de 45 minutes, le Restaurant Le Végétarium avec sa cuisine bistronomique et conviviale, et la Boutique & Institut Yves Rocher, où sont proposés les produits Yves Rocher, de nombreux soins, mais aussi des cadeaux made in Bretagne tels que le miel produit par les ruches gacilienne de la marque.

www.maisonyvesrocher.fr

PAYS DE BREST

Le Pays de Brest est un bassin de vie et d'emploi de 420 000 habitants, composé de sept intercommunalités dont une métropole. Le Pôle métropolitain du Pays de Brest est un espace de dialogue rassemblant ces intercommunalités qui depuis 20 ans développent des liens de coopération, de mutualisation et de solidarité dans de nombreux domaines :

- Planification stratégique avec la conception et la mise en œuvre du Schéma de cohérence territoriale (SCOT)
- Territorialisation des politiques publiques régionales, nationales et européennes sous la forme d'un contrat de partenariat
- Développement économique avec notamment des actions en faveur de filières (algues, forêt-bois, tourisme avec la destination Brest terres océanes)
- Transitions et résilience du territoire (accompagnement mutualisé à l'élaboration des PCAET, contrat de transition écologique, mobilité durable, contrat local de santé...)

<https://www.pays-de-brest.fr/>

PROFIL GRAND LARGE

Implanté à Vannes, Profil Grand Large est une agence événementielle, créatrice d'événements porteurs de sens. Ces derniers s'adressent à tous publics, ils sont générateurs de Rencontres et de Solidarité et s'inscrivent dans une dynamique territoriale ouverte au monde.

Pour Profil Grand Large, Innover c'est inventer de nouveaux concepts qui répondent aux besoins de chacun. Convaincu de la force des approches composites, l'agence rassemble les institutions publiques, les entreprises, les collèges, les lycées et associations autour de l'émotion de la course au large, de la mer et du sens vers les enjeux de la transition écologique.

<http://www.profilgrandlarge.fr>

PURE BLACK STUDIO

PURE BLACK STUDIO est une « agence nouvelle génération » ; un collectif composé actuellement de bientôt 10 membres dont le cœur de métier est la communication avec une expertise développée depuis 2005 sur les questions liées aux transitions écologiques et sociétales. Afin de pousser plus loin leur engagement et de mettre leur savoir-faire au service des acteurs économiques de la Bretagne, ils ont lancé le volet événementiel de leur activité sous le nom Terres de Transitions : un cycle de rencontres BtoB dédié aux dirigeants des ETI, PME et TPE bretonnes afin de favoriser les rencontres entre les acteurs locaux pour progresser ensemble sur ces questions de transitions dans le cadre de conférences, tables rondes et ateliers. L'association PURE BLACK STUDIO a été créée le 9 avril 2019 et son siège est situé à Rennes. Ils sont également présents à Brest, Lorient et Nantes.

<https://pureblack.studio>

RESTAURANT LE VEGETARIUM

Installé à La Gacilly, au sein de la Maison Yves Rocher, le restaurant Le Végétarium est un lieu privilégié pour passer un moment de détente dans un cadre à la fois naturel et dynamique, avec le chant de la rivière et des oiseaux en fond sonore. Sa cuisine bistronomique et pleine de vie fait la part belle aux produits de saison, sur un mode unique de convivialité. Ici, le visiteur est autant conquis par son assiette que par l'atmosphère trendy et décontractée du lieu, à savourer sur sa grande terrasse en bois ou dans son jardin d'hiver.

Le Végétarium, c'est aussi un bar à smoothies et un café accueillant. En été, des apéro-concerts sont proposés tous les jeudis soir, avec des formules spéciales associées, entre tapas et planches apéro (programmation sur www.maisonyvesrocher.fr).

RESTAURANT LES JARDINS SAUVAGES

Avec sa grande terrasse en bois dominant le potager sentinelle Bio, le restaurant Les Jardins Sauvages est un lieu d'apaisement et de gourmandise. Il compte parmi les premiers restaurants gastronomiques à avoir été certifiés Bio en France. Passionné par la nature, son Chef Fabien Manzoni élabore une carte très végétale en travaillant avec des producteurs locaux qui partagent sa démarche Bio & Locavore. Résultat : une cuisine créative et de saison, véritable expérience de naturalité.

<https://www.lagreedeslandes.com/fr/restaurant-gastronomique-bio.html>

SIMON COJEAN

Simon Cojean est un comédien. Il a pour le moment 2 spectacles qui parlent de la Bretagne : Un One Man Show « 100% beurre salé » à destination principale des bretons que je joue en Bretagne (salle des fêtes, programmations culturelles, repas d'entreprises mais aussi villages vacances) et un spectacle de rue "Tout est bon dans le breton" à destination principale des non-bretons et des vacanciers en Bretagne (que je joue en festival d'Art de rue en Bretagne et en dehors).

A côté il a aussi d'autres activités annexes :

- un podcast hebdomadaire qui traite de l'actualité bretonne et disponible dans le monde entier
- une chaîne Youtube avec des vidéos humoristiques sur différents aspects du patrimoine breton
- et l'édition d'un livre dans le courant de l'année 2020 "Les expressions bretonnes illustrées"

www.simoncojean.bzh

STADE RENNAIS RUGBY

Club emblématique du Rugby Féminin hexagonal, le Stade Rennais Rugby évolue dans l'élite depuis plus de 14 ans. Le club a été créé en 1999 et compte plus de 130 licenciées. Le Stade Rennais forme depuis toujours de nombreuses joueuses qui ont atteint le niveau international. Le club joue un rôle important dans l'essor de la discipline en France.

<https://www.staderennaisrugby.fr/>

TALORIG

Talorig est une société de portage salarial créée en 2009 à Plérin (22).

Le portage salarial permet à des professionnels d'exercer auprès de leurs clients en bénéficiant du statut de salarié.

La société de portage se charge des tâches de facturation, recouvrement, assurances, ... Elle procure au professionnel porté un statut de salarié et le libère des contraintes administratives, lui permettant de se consacrer à son métier. Talorig accompagne le professionnel dans sa montée en compétences d'indépendant. La société travaille avec des entreprises bretonnes et aussi pour des entreprises non bretonnes pour 45% de son activité (dont 15% à l'international). Talorig réalise un chiffre d'affaires de près de 3 M€, en croissance de 33% sur une année, la positionnant ainsi comme l'un des tous premiers acteurs du portage salarial en Bretagne avec 4 agences (Rennes, Brest, Saint-Brieuc, Lorient) et compte plus de 200 professionnels en réseau.

<https://www.talorig.fr>

THE FAMILY COCOTTE

L'association The Family Cocotte est née d'un mode de vie qu'ils souhaitent partager. (création 2017)

Leur mission :

- Accompagner les particuliers, les entreprises, les associations qui souhaitent avancer dans cette démarche.
- Informer, sur le mouvement zéro déchet et sur l'impact qu'ont nos déchets sur nous, nos foyers, notre environnement.
- Promouvoir par tous les moyens la démarche zéro déchet. Nous mettons en place des ateliers, des rencontres.
- Former lors d'ateliers, d'interventions, de conférences, ... L'association touche un public large et permet à chacun de limiter sa consommation de déchet, via des outils et astuces accessibles à tous.

L'association est basée à Malguénac (5630 prévoit une création de poste en 2020).

www.thefamilycocotte.org

YVES ROCHER LA GACILLY, DESTINATION NATURE

Bienvenue à La Gacilly, village intemporel niché au cœur de la campagne verdoyante du Morbihan. Ici, Yves Rocher a créé une grande marque de beauté, mais aussi un art de vivre unique, inspiré par la nature et par sa terre natale : la Natural Slow life. Un écosystème unique où la nature généreuse et bienfaitrice procure des émotions inoubliables. Une nature infiniment vivante que l'on découvre

avec tous les sens et que l'on apprend à connaître. Une merveilleuse manière de se reconnecter à soi-même.

Désireux de partager sa passion, Yves Rocher La Gacilly est devenu une vraie Destination pour tous les curieux de nature, au travers de quatre univers d'expériences inédits : Bol d'Air, Pause Bien-être, De l'art plein les sens, Inside Yves Rocher. Quatre expériences à vivre intensément, dans des lieux que l'on ne trouve nulle part ailleurs : le Musée Immersif de la Maison Yves Rocher, le Jardin Botanique Yves Rocher, refuge de biodiversité et lieu d'animations, le Restaurant Le Végétarium, la Boutique & Institut Yves Rocher, l'Eco-Hôtel Spa La Grée des Landes, havre de sérénité dans la lande bretonne, le Restaurant Gastronomique Bio & Locavore « Les Jardins Sauvages », Rives Nature Cottages & Camping, niché au bord de l'Aff... C'est aussi à La Gacilly que sont cultivées en agroécologie les plantes Bio entrant dans la composition des produits Yves Rocher. Une expertise que les visiteurs peuvent appréhender au travers d'animations, et qui nourrit l'état d'esprit Nature de la Destination.

De nombreuses activités sont proposées à La Gacilly. La nature s'explore à vélo, à cheval, en kayak ou en bateau électrique, au cours de bains de forêt ou encore d'ateliers en plein air... La Destination Yves Rocher La Gacilly est une véritable ruche d'environ 150 salariés, passionnés par la nature et fiers de leur identité bretonne.

Yves Rocher est également mécène du Festival Photo La Gacilly, au cours duquel les ruelles de ce village d'artisans d'art se transforment en immense galerie à ciel ouvert.