

BRETAGNE[®]
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



ANTICIPER ET AGIR AUX CÔTÉ DES CHEF.FE.S D'ENTREPRISES

Nous ne pensions pas au moment de faire ce rapport sur 2019 que 2020 serait marqué par une pandémie mettant notre économie à l'arrêt. Nous aurons donc à la fois à répondre à la crise économique et sociale et à toujours accompagner les mutations qui ne vont que s'accélérer.

En effet, nous vivons une époque de transformation profonde et souvent à grande vitesse. La révolution de l'alimentation en est un exemple, mais en réalité toute l'économie est aujourd'hui questionnée par les sujets numériques, climatiques, énergétiques et par les attentes puissantes de nos concitoyens, en particulier les plus jeunes.

La responsabilité de la Région Bretagne, sur le champ économique, est d'anticiper et d'agir aux côtés des chef.fe.s d'entreprises. Nous le faisons par de nombreux dispositifs de soutien, par des partenariats, par un lien de plus en plus fort avec les territoires.

Dans nos outils d'accompagnement, Bretagne Développement Innovation joue un rôle majeur de transformation de notre économie. BDI participe de l'émergence de nouvelles activités, valorise l'économie bretonne, fait vivre la marque Bretagne dans les entreprises et plus que cela montre une Bretagne inventive, qui se développe, qui crée des emplois.

L'année 2019 a été à la hauteur des attentes de la Région comme le montre ce rapport d'activité.

Au cours de l'année 2020, nous aurons à poursuivre le travail de rapprochement avec Bretagne Commerce International, je suis convaincu qu'aujourd'hui l'innovation et l'international forment un ensemble cohérent et que nous devons nous transformer aussi dans notre façon d'accompagner les entreprises.

Pour finir, je remercie Hugues Meili et l'ensemble des membres du directoire pour leur engagement ainsi que l'ensemble des équipes au travers du directeur Alain Terpent.

Loïc Chesnais-Girard
Président de la Région Bretagne

AU CARREFOUR DES PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE TRANSFORMATION DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

Après un lancement remarqué en 2018, la campagne de promotion territoriale « *Passez à l'ouest* » a retenti de plus belle en 2019 sur les réseaux sociaux. Pour cette 2^e vague, la campagne a pris une connotation plus économique axée sur le « *venir travailler en Bretagne* » : toutes nos entreprises recrutent, et pas seulement celles du numérique à Rennes...

La cybersécurité, croisée aux principaux secteurs économiques sensibles que sont la santé, l'agroalimentaire, l'énergie ou encore la construction navale, fait le plein d'emplois privés et publics, aux quatre coins du territoire. Le vent souffle enfin de façon favorable pour les énergies marines. La marque Bretagne Ocean Power s'affirme et les grands opérateurs industriels impliqués, à travers leurs sous-traitants globaux de premier rang, embarquent une sous-traitance bretonne spécialisée et plus capillaire.

Les réseaux intelligents de l'électricité continuent à agréger de nombreuses entreprises partenaires du programme bi-régional SMILE, qui inaugure dans les locaux de Enedis à Rennes un magnifique showroom très pédagogique permettant de recevoir des partenaires et investisseurs étrangers de passage dans la région. La voile de compétition, activité très fertile durant l'année, catalyse toujours autant d'innovations technologiques, tant dans les matériaux composites que dans la responsabilité écologique et la gestion de l'énergie à bord.

2019 a vu l'affirmation et la concrétisation de la vision de l'exécutif régional en matière de « *bien manger* » pour tou-te-s, avec notamment le programme AGRETIC de transformation par le numérique des filières agricoles et agroalimentaires. Les salons CFIA et SPACE prennent à cet égard les couleurs de l'innovation mais aussi de l'entrepreneuriat.

Au carrefour des priorités stratégiques de transformation de l'économie régionale, BDI multiplie les projets associant les territoires aux entreprises locales, nationales et internationales.

Hugues Meili
Président de Bretagne Développement Innovation



PRÉPARER L'AVENIR DE L'ÉCONOMIE BRETONNE

ASSOCIATION LOI 1901, CRÉÉE LE
7 MAI 2011 ET FINANCÉE PAR LE CONSEIL
RÉGIONAL, BRETAGNE DÉVELOPPEMENT
INNOVATION EST L'AGENCE RÉGIONALE
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET D'INNOVATION EN ENTREPRISES

**Anticiper et accélérer les transitions de l'économie régionale,
en lien avec la Breizh COP**

BDI contribue au déploiement des priorités régionales en termes de développement économique. Elles correspondent aux transitions qui s'opèrent dans les entreprises et les territoires : énergétique, écologique, industrielle et numérique. Les compétences et l'expertise de BDI sont mobilisées à l'échelle régionale, nationale et internationale. Elles contribuent à renforcer la capacité d'innovation des entreprises bretonnes et à augmenter leur visibilité sur de nouveaux marchés.

Renforcer l'attractivité de la Bretagne

BDI participe au rayonnement et à l'attractivité de la Bretagne, en collaboration avec les territoires et les acteurs bretons du développement économique et de l'innovation. Une signature unique, la marque Bretagne, apporte corps et cohérence à l'ensemble des actions menées.

198 adhérents

49 collaborateurs

Chiffres au 31 décembre 2019

NOTRE ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



NOTRE EXPERTISE SECTORIELLE

BDI INTERVIENT SUR DES SECTEURS D'AVENIR REPÉRÉS POUR LEUR CAPACITÉ À GÉNÉRER DE NOUVELLES ACTIVITÉS ET À CRÉER DE L'EMPLOI

La stratégie économique de la Bretagne a identifié des secteurs d'avenir ou prioritaires. La mission confiée à BDI par la Région Bretagne vise à accompagner la structuration et le développement de certains de ces secteurs à travers des grands programmes structurants (GPS).

Les compétences de BDI sont mises au service de chaque GPS pour :

- Faciliter l'accès aux marchés pour les entreprises bretonnes
- Soutenir l'innovation en lien avec les acteurs du territoire
- Développer l'attractivité du territoire

NOS MARQUES

Bretagne Développement Innovation a développé des marques pour identifier et promouvoir ces secteurs d'avenir.

CYBERSÉCURITÉ



NUMÉRIQUE & AGRICULTURE / AGROALIMENTAIRE



VOILE DE COMPÉTITION



ÉNERGIES MARINES RENOUVELABLES



RÉSEAUX ÉNERGÉTIQUES INTELLIGENTS



NOS SERVICES AUX ENTREPRISES

BDI MET À LA DISPOSITION DES ENTREPRISES ET D'AUTRES STRUCTURES DES SERVICES DÉLIVRÉS EN COLLABORATION ÉTROITE AVEC LES ACTEURS BRETONS DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DE L'INNOVATION

Gagner en visibilité

- Actions collectives sur des salons professionnels (stands, délégations),
- Rencontres « filière » rassemblant les acteurs régionaux,
- Valorisation des savoir-faire des entreprises bretonnes (brochures, visuels, réseaux sociaux, relations presse...),
- Bénéfice de notoriété et d'image par la participation aux actions et au réseau de la marque Bretagne

Faire du business

- Accès à des partenaires technologiques,
- Mise en relation avec des donneurs d'ordre,
- Ouverture à de nouveaux marchés,
- Valorisation de compétences sur des annuaires en ligne,
- Accès aux réseaux régionaux, nationaux et européens,
- Diffusion des Appels à manifestation d'intérêt et des Appels à projets publiés par la Région, l'État et l'Europe

Se tourner vers l'Europe

- Organisation de rendez-vous BtoB ciblés avec des acteurs européens,
- Support à l'intégration dans des projets européens

Monter en compétence

- Accès à des cycles de conférences techniques,
- Publication d'études sectorielles, veilles et tendances marchés, process...
- Mise à disposition d'outils sur les nouvelles méthodes d'organisation du travail.



Campagne de communication
« Bretagne - Passez à l'Ouest » 2019

ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

VALORISER ET PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE RÉGIONALE EN RENFORÇANT LA VISIBILITÉ DES ENTREPRISES ET L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Dans un contexte de forte concurrence entre territoires, la direction de l'attractivité de BDI a pour mission d'accroître la visibilité des acteurs économiques sur leur marché et de positionner la Bretagne parmi les territoires les plus attractifs en France et en Europe.

Pour chaque secteur d'avenir confié à BDI, un plan marketing opérationnel a été élaboré. Ils servent à mobiliser les acteurs économiques régionaux, à valoriser leurs offres, à rayonner à l'extérieur du territoire et à attirer en Bretagne des investisseurs et des talents. Ce travail tient compte des environnements sectoriels propres à chacun des grands programmes structurants et affiche, comme un fil rouge, le lien d'appartenance à la Bretagne.

En 2019, Bretagne Développement Innovation a mis l'accent en matière d'attractivité sur l'organisation et l'accueil de délégations contribuant à favoriser les opportunités business pour les entreprises bretonnes.

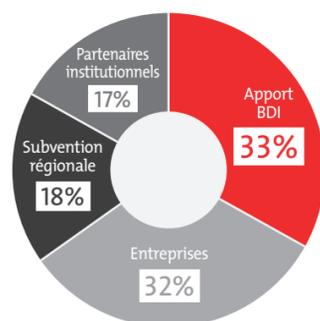
ZOOM SUR

LE FINANCEMENT DES STANDS COLLECTIFS BRETAGNE

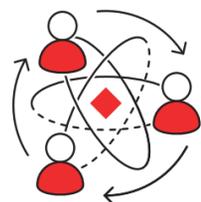
Bretagne Développement Innovation accompagne les entreprises sur les salons. Ce service permet de valoriser l'offre des entreprises dans une dynamique territoriale (brochures, réseaux sociaux, relations presse), d'accéder à des rendez-vous B2B et à des rencontres avec des donneurs d'ordre, de mutualiser les coûts logistiques liés au stand et de bénéficier d'un accompagnement coordonné avec les acteurs de l'écosystème breton (clusters, pôles de compétitivité, technopoles...). Le financement de ces opérations dont bénéficient les entreprises est assuré en grande partie par la Région.

En 2019, 43 entreprises éligibles ont par ailleurs bénéficié d'une subvention régionale (Pass Export) d'un montant total de 141 199 € pour l'aménagement de leur stand ou la participation à une délégation.

RÉPARTITION DES FINANCES DES SALONS PROFESSIONNELS
(moyennes réalisées pour 4 salons : JEC World, Seanergy, European Utility Week, FIC)



Salon Offshore Energy 2019, Amsterdam



33 événements organisés ou coorganisés par BDI
4 858 participants
15 salons
141 entreprises exposantes sur un stand collectif Bretagne

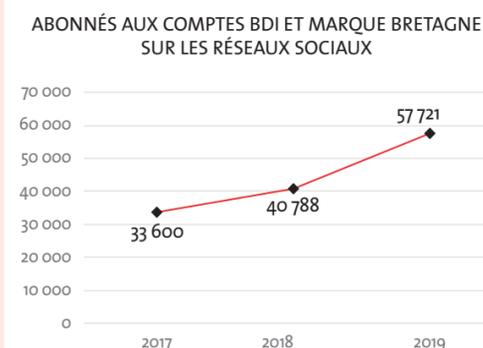


2 voyages de presse
39 invitations et communiqués de presse
194 retombées media

ZOOM SUR

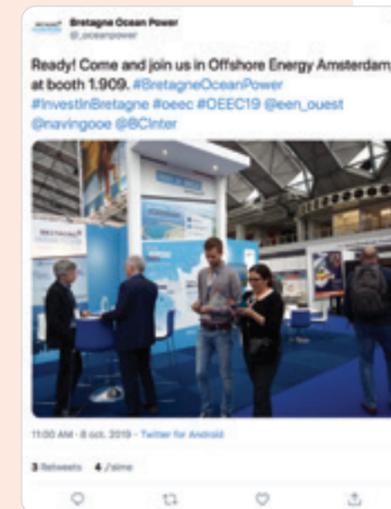
LE TRAVAIL ÉDITORIAL MENÉ PAR BRETAGNE DÉVELOPPEMENT INNOVATION

Le nombre d'abonnés aux différents comptes animés par BDI a atteint 57 800 en 2019.



En 2019, BDI a fortement investi dans la communication sur les réseaux sociaux à l'attention des acteurs du territoire, apportant une unité aux messages portés par la Bretagne sur les enjeux de transition.

En parallèle, BDI a développé des outils digitaux en lien avec les grands programmes structurants portés par l'agence. Les publications de ces différents comptes sont à l'attention des acteurs de ces secteurs et ont pour objectif de faire rayonner la Bretagne et ses entreprises.



Les relations presse ont permis de donner un écho à l'actualité économique dans des médias régionaux, nationaux et spécialisés, afin que la Bretagne soit identifiée comme un territoire de référence dans les secteurs d'avenir couverts par BDI.



COMMENT LA BRETAGNE EST DEVENUE UNE PLACE FORTE DE LA CYBERSÉCURITÉ

Le FIC est le rendez-vous incontournable des acteurs de la sécurité des systèmes numériques.

Et les Bretons y sont en bonne place... Cette présence de la Bretagne n'est pas un hasard. En quelques années, la région s'est imposée comme un acteur majeur de la cybersécurité en France. Elle le doit, entre autres, à son vivier d'entreprises.

Roman Planchon, Ouest-France



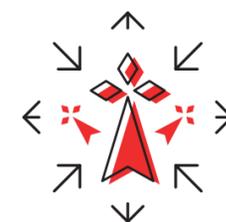
UN BIJOU TECHNOLOGIQUE AU CFIA DE RENNES

L'Usine agile... une thématique qui «réaffirme l'ambition portée par la Région Bretagne. À savoir, soutenir la transformation de l'outil industriel agroalimentaire breton, notamment à travers les technologies du numérique.

Franck Jourdain, Les Marchés



Point presse Usine agro du futur chez Guelt, Quimperlé



7 500 visiteurs/mois sur le site bdi.fr
57 721 abonnés à nos comptes réseaux sociaux

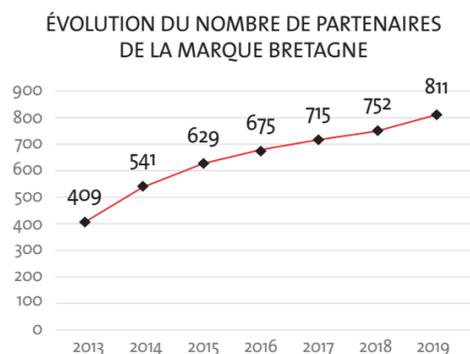
942,5k impressions Twitter BDI
4 617 engagements Twitter BDI

ATTRACTIVITÉ ET MARQUE BRETAGNE

DÉPLOYER UNE MARQUE DE TERRITOIRE PARTAGÉE ET ANIMER UN RÉSEAU DE PARTENAIRES. VALORISER L'EXCELLENCE DANS UNE DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ GLOBALE DE LA BRETAGNE

L'année 2019 a été jalonnée par la mise en ligne du nouveau site internet de la marque Bretagne, avec la mise à disposition de contenus pour les entreprises, et par la poursuite de la campagne #passezalouest sur la thématique de l'attraction de talents. L'objectif de cette seconde phase : promouvoir la Bretagne et attirer les profils nécessaires au développement des entreprises bretonnes et des structures régionales. La campagne a apporté de la visibilité aux entreprises en recherche de talents, sur les réseaux sociaux. On dénombre plus de 350 appropriations des outils #passezalouest mis à disposition. Boosté par cette campagne, le compte de la marque Bretagne atteint près de 16 millions d'impressions, 7 millions de vues et 8 000 engagements.

Par ailleurs, l'enthousiasme et la diversité des partenaires de la marque ne se démentent pas, avec un réseau fort de 811 membres (+ 63 / 2018).



ZOOM SUR

LA CAMPAGNE #PASSEZALLOUEST

Dans cette nouvelle phase de la campagne Bretagne Passez à l'ouest, la Région Bretagne et BDI ont produit deux nouvelles séries de visuels orientés vers l'attraction de talents et utilisables par toutes les structures régionales et entreprises.

BDI a été chargée d'animer les réseaux sociaux et d'accompagner les acteurs des territoires dans leurs appropriations de la campagne. En effet, dans le respect du concept créatif, les entreprises pouvaient également créer leurs propres visuels pour recruter, comme cela s'était passé lors de la campagne de mars 2017.

« Participer à la campagne d'attractivité de la Bretagne est une évidence et une nécessité. Une évidence car nous apportons notre contribution à une très belle campagne pour en démultiplier les effets. Une nécessité parce que toutes les régions sont en concurrence. Nos entreprises ont de formidables atouts, autant le faire savoir ! »

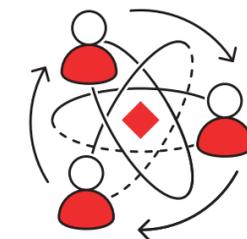
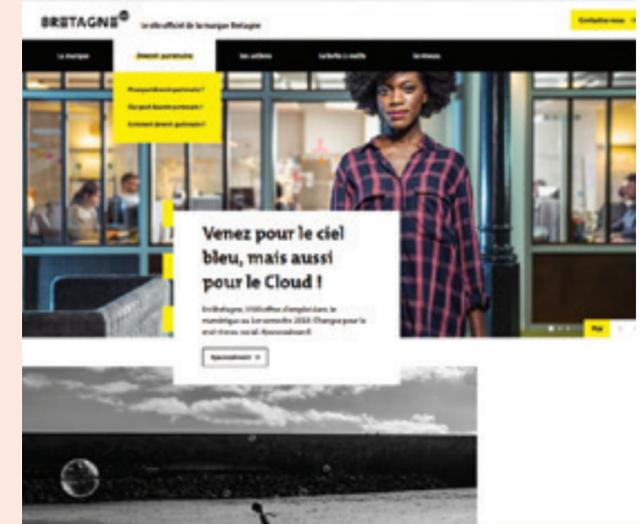


Loïc Hénaff,
Président du directoire
du Groupe Jean Hénaff

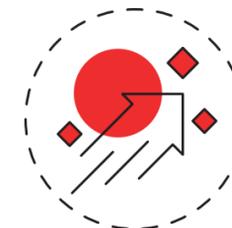
ZOOM SUR

UN NOUVEAU SITE WEB POUR LA MARQUE BRETAGNE

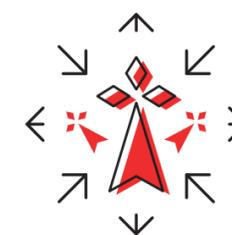
Lancé en 2019, le site permet d'explorer plusieurs parcours utilisateurs, qu'il s'agisse des candidats ou partenaires de la marque. Il est le reflet de la dynamique du marketing territorial breton, des valeurs et de l'image d'excellence véhiculées par la marque Bretagne. Des nouveaux contenus sont mis à la disposition des visiteurs pour outiller les entreprises (nouvelle photothèque, lancement d'une boutique en ligne, renouvellement des portraits des partenaires...).



811
partenaires



4 ateliers,
2 rencontres régionales
et plus de 100 accompagnements individuels



350 appropriations de la campagne
Bretagne Passez à l'Ouest
40 746 abonnés sur les réseaux
sociaux et 18M d'impressions

Temps forts 2019

26 février
Journée candidats -
Les tablées du Rheu (35)

28 février
Journée Candidats
(Aéroport de Brest-29)

25 avril
Comité de marque
du 1^{er} semestre
(Rennes-35)

30 avril
Lancement de la mini-campagne
de recrutement « Passez à l'Ouest »

13 juin
Rencontre régionale durant
l'événement « 360 Possibles »
(Rennes-35)

11 juillet
Rencontre groupe
marketing territorial
Bretagne (Lorient-56)

5 septembre
Networking durant
l'Open de Golf de Bretagne
(Pléneuf-Val-André-22)

12 septembre
Journée candidats
(Palais des congrès,
Lorient-56)

17 septembre
Journée candidats au Parc aventure
Indian Forest du Domaine
de Bléseaubois (Morieux-22)

24 octobre
Rencontre du groupe
marketing territorial
Bretagne (Brest-29)

4 novembre
Lancement de la phase 2
de la campagne
« Passez à l'Ouest »

7 novembre
Comité de marque
du 2^e semestre (Rennes-35)

2 décembre
Rencontre régionale
lors des Transmusicales
(Rennes-35)

5 décembre
Victoires
de la Bretagne
(Lorient-56)

12 décembre
Comité de marque
exceptionnel
Développement
Durable/RSE

CRÉATIVITÉ & DESIGN

ACCOMPAGNER À L'UTILISATION D'OUTILS, TECHNIQUES OU MÉTHODES POUR AUGMENTER LA CAPACITÉ D'UNE ENTREPRISE À S'ADAPTER ET À PRODUIRE DE L'INNOVATION

Le pôle créativité et design contribue à la diffusion d'une approche transversale de l'innovation. En sensibilisant à de nouvelles façons de travailler, de manager et de penser l'organisation, il facilite la mise en œuvre des transformations managériales et organisationnelles nécessaires à la performance des acteurs économiques de notre territoire.

En 2019, la 6^e édition de 360 Possibles a été avancée au printemps pour être pleinement associée à la démarche Breizh COP du Conseil régional. Intitulée « *Au Naturel* », elle s'est tenue au Parc du Thabor à Rennes et s'est déroulée sur 3 jours. Thèmes récurrents de 360 Possibles, les questions de développement durable ont été encore plus présentes, au travers d'un parcours Breizh COP consacré à l'économie circulaire. L'événement a également mis l'accent sur des formats d'ateliers participatifs et expérientiels valorisant des formes de management plus horizontales tels que les Feux de camps, Lab Belle nature et « *Peer conversation* ».

Outre l'animation de 2 Reboot camps en 2019, le pôle s'est à nouveau impliqué dans la conduite d'ateliers en interne pour les Grands Programmes Structurants ou pour nourrir la réflexion de partenaires extérieurs. Il a également animé des sessions de découvertes d'outils de créativité ou de clarification et contribué au Lab « *Marque Employeur, droit au cœur* » proposé au forum de la Stratégie Métropolitaine de Développement Economique de Brest Métropole.



ZOOM SUR

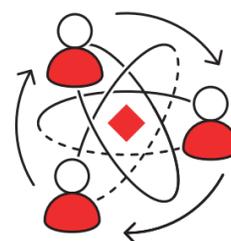
LA 6^E ÉDITION DE 360 POSSIBLES, AU NATUREL

Cette édition fortement connotée Breizh COP, faisait la part belle au développement durable avec des intervenants internationaux : Tom Szaky et son défi mondial du « zéro déchet » ou encore le projet « d'usine forêt » - Factory as a forest- appliqué chez Interface. Cette entreprise mondiale de fabrication de revêtements de sols repense les installations industrielles comme un écosystème naturel. Un focus sur l'économie circulaire était également proposé sur toute une journée à travers le parcours Breizh COP. Les intervenants y sont venus illustrer la richesse des initiatives régionales autour des thèmes de l'alimentation, de la mer et de la construction.

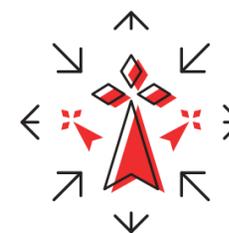


Tom Szaky et son défi « zéro déchet »

360 Possibles Édition 2019 / Rennes



2 350 participants
130 intervenants



1,245M impressions
(Twitter, LinkedIn, Google)
48k conversions
vers le site (3,8%)



ZOOM SUR

LE FORMAT LAB COOKIES

Le Lab Cookies, conçu en 2019, permet de découvrir le Design Thinking et l'excellence opérationnelle grâce à une expérimentation culinaire. Avec ce format proposé lors de 360 Possibles, les participants, accompagnés d'une pâtissière, ont vécu une expérience immersive au cours de laquelle ils ont questionné leur démarche de conception centrée sur l'utilisateur par l'observation des pratiques de consommation.



26 mars

Reboot camp* pour MBA Mutuelle - Les participants ont travaillé sur le sujet de la fidélisation des adhérents travailleurs non-salariés (Rennes-35)

12-13-14 juin

360 Possibles « *Au naturel* » (Rennes-35)

20 juin

Ateliers découverte du Design Thinking, dans le cadre de l'événement Humanéo organisé par Sens&co (Rennes-35)

8 octobre

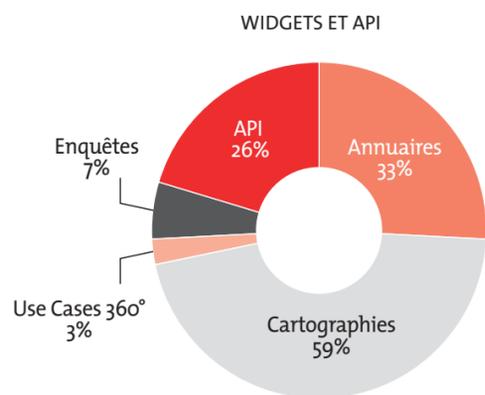
Lab Marque employeur, format co-conçu par BDI et Bonheur & Performance pour 360 Possibles, auprès d'un public de DRH à l'occasion du forum économique SMDE. (Brest-29)

28 novembre

Reboot camp* pour l'entreprise Cartonnages Bretagne Services | Les participants ont aidé CBS à promouvoir son savoir-faire en conception et fabrication d'emballages spécifiques de protection.

LA VEILLE ET L'ANTICIPATION AU SERVICE DES PROJETS ET DES TERRITOIRES

DÉPLOYER AUPRÈS DE SON RÉSEAU DE PARTENAIRES DES MÉTHODOLOGIES D'ENQUÊTES ET D'OBSERVATION DE L'ÉCONOMIE BRETONNE, EN S'APPUYANT SUR LA PLATEFORME CRAFT. ÉVALUER LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE RÉGIONAL ET VALORISER LES DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES D'UN TERRITOIRE



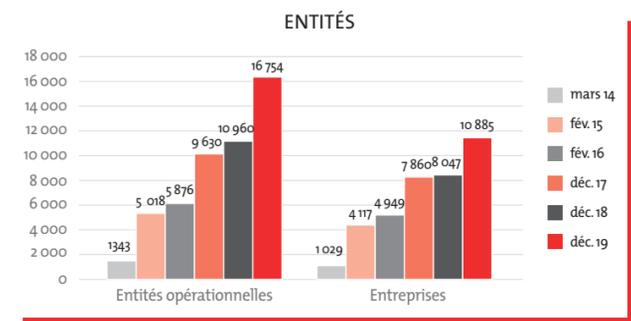
Les études, cartes, annuaires et chiffres-clés publiés sur les supports de communication de BDI, sont au service de l'attractivité des secteurs économiques bretons. Ces outils, également utiles aux croisements entre les filières, favorisent la rencontre d'acteurs et l'émergence de projets collaboratifs. Ils contribuent ainsi à la dynamique des grands programmes structurants conduits par BDI.

Initiée par BDI en 2013, la plateforme Craft étend chaque année son réseau et a atteint en 2019 les 56 filières suivies et 84 web-services disponibles (annuaires, cartes, API ou encore infographies).

Au niveau national, l'outil a été adopté en 2019 par l'université de Lorraine, emboitant le pas au premier « Plug in labs » Bretagne et Pays-de-la-Loire et à celui de l'université Paris-Saclay. L'objectif est de donner de la visibilité aux laboratoires de recherche et plateformes technologiques de ces territoires.

A l'échelle européenne, Craft a été adopté en tant que plateforme de valorisation des compétences dans le cadre de projets européens. C'est ainsi qu'un livrable - mis à jour en temps réel - de cartographie et d'analyse des compétences en cybersécurité de 5 régions européennes a vu le jour en 2019.

Grace à cet essaimage dans d'autres régions, Craft contribue à créer des connexions entre entreprises et/ou acteurs de la recherche, de la Bretagne et d'autres territoires. Ce sont autant d'opportunités supplémentaires de développer de nouveaux projets innovants dans les secteurs d'avenir bretons.



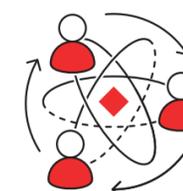
21 mars
Plénière Craft | Accueil des nouveaux partenaires et présentation des nouvelles fonctionnalités d'une plateforme qui monte en puissance (Rennes-35)

4-5 avril
Animation de l'atelier « data et intelligence territoriale » au Place Marketing Forum, rendez-vous international du marketing territorial (Lille-59)

8 avril
Retour sur 3 ans d'existence de Craft et Plug in labs à l'Agence nationale de la Recherche et de la Technologie (Paris-75)



16 754 entités dont plus de **10 000** entreprises



13 500 connexions des **60** partenaires actifs à la plateforme Craft

ZOOM SUR

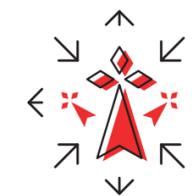
L'HYDROGÈNE EN BRETAGNE

Dans le cadre d'une étude d'opportunité cofinancée par la Région Bretagne et l'Ademe Bretagne, et pilotée par BDI, l'agence a mené une mission d'identification des acteurs bretons ayant des compétences à valoriser dans le domaine de l'hydrogène renouvelable. La méthodologie déployée a abouti à une enquête menée auprès de 400 acteurs (entreprises, organismes de formation, établissements de recherche, collectivités, structures d'accompagnement et d'innovation).

145 acteurs répartis sur tout le territoire régional ont ainsi confirmé leur intérêt et leurs compétences dans le domaine de l'hydrogène renouvelable. Ils couvrent toutes les grandes briques de la chaîne de valeur de l'hydrogène, allant des fournisseurs de solutions aux utilisateurs potentiels.



84 annuaires ou cartes dynamiques en ligne



DES OUTILS TEMPS RÉEL POUR VALORISER LES COMPÉTENCES EN CYBERSÉCURITÉ DE 5 RÉGIONS EUROPÉENNES

L'action pilote coordonnée par la Région Bretagne - European Cyber Valleys - a pour objet le développement de coopérations interrégionales dans le secteur de la cybersécurité. Elle a permis aux régions européennes de la Bretagne, Estonie, Rhénanie-du-Nord-Westphalie, Finlande-centrale, et Castille-et-León de partager un référentiel commun et une cartographie des acteurs de la cybersécurité. Pour ce faire, la plateforme et la méthodologie Craft ont été déployées à l'échelle de ces 5 régions.

Au-delà, ce sont également des tableaux de bord qui ont été développés, s'appuyant sur les données de Craft et permettant de visualiser et d'analyser en temps réel l'évolution des compétences cyber en Europe.



10 avril
Workshop européen Let's cooperate, les opportunités de développement et d'innovation sur un territoire apportées par les cartographies de compétences (Projet européen INKREASE) (Bruxelles)



14 juin
Restitution de l'étude sur les entreprises bretonnes du numérique dans le cadre de 360 Possibles (Rennes-35)



17 octobre
Restitution de l'étude stratégique et pré-opérationnelle de développement du potentiel de l'hydrogène renouvelable en Bretagne (Rennes-35)

30 octobre
Publication par l'European Cyber Security Organisation (ECSO) de la carte des Cyber Valleys réalisée par BDI

12 décembre
Présentation de l'étude sur une filière aéronaves légers en Bretagne et ses opportunités, lors d'une matinée organisée par le Centre Technologique Drone Ouest (CTDO) (Lannion-22)

EUROPE

ACCOMPAGNER, MONTER ET GÉRER DES PROJETS DE COOPÉRATION À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE, AU SERVICE DU TERRITOIRE ET DES ENTREPRISES

L'un des enjeux pour la Bretagne sur le volet européen consiste à faire bénéficier les entreprises des opportunités que représentent les projets européens. Pour BDI, il s'agit de structurer une démarche européenne sur le périmètre des Grands Programmes Structurants conduits par l'agence. En 2019, des entreprises de la cybersécurité, des TIC et agri-agro et des EMR ont pu bénéficier des services de BDI, allant de rendez-vous B2B à de l'accompagnement au montage de projets.

L'agence a intégré elle aussi des projets européens, forte de sa connaissance des entreprises régionales et leur problématique, de sa capacité à intégrer des réseaux européens, à structurer des projets et apporter un savoir-faire sur les bases de compétences (Craft). Il en va ainsi du projet SET UP (pour les smartgrids), CYBER, S3FOOD (sur le périmètre des TIC et agro), ICE et TIGER (pour les EMR) et INKREASE (pour la relation recherche et entreprises).

Enfin, BDI a poursuivi son travail de fond afin de préparer l'avenir et anticiper les futures échéances : lobbying, relance du réseau Noé (cf zoom ci-contre), participation à la dynamique régionale sur les nouveaux Digital innovation hub (DIH) et préparation de la nouvelle programmation européenne 2021-2027 (S3) en lien avec la Région.



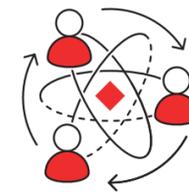
Réunion des partenaires du projet Inkcrease, Bologne

ZOOM SUR

LA REFONDATION DU RÉSEAU NOÉ

Noé Bretagne est le réseau qui vise à renforcer le positionnement de la Bretagne dans l'espace européen de la recherche et de l'innovation, dans le cadre de l'élaboration d'Horizon Europe (programme de recherche et d'innovation pour 2021-2027). 29 acteurs de l'accompagnement au montage de projets européens se sont mobilisés en 2019 afin de relancer ce réseau co-animé par BDI et la plateforme Projets Européens (plateforme mutualisée d'ingénierie de projets européens de la communauté académique bretonne). Son objectif principal est de faciliter l'accès aux projets européens en améliorant la lisibilité, la visibilité et la capacité d'accompagnement des acteurs bretons. Un autre objectif consiste à consolider l'observatoire régional des projets européens, dans le cadre de la mise en œuvre de la Stratégie de spécialisation intelligente (S3).

Cet observatoire piloté par BDI joue un rôle clé car il permet d'appréhender au mieux les retombées sur le territoire breton du programme cadre d'Horizon 2020, avant d'aborder la nouvelle programmation 2021-2027.

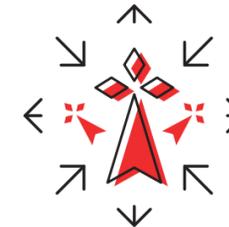


403 rendez-vous BtoB organisés dont **95** rdv avec des entreprises internationales lors de conventions d'affaires

Les principaux partenaires européens de BDI



9 signatures d'accords de partenariat dans le cadre du programme EEN



ZOOM SUR

L'INTÉGRATION RÉUSSIE D'ENTREPRISES DANS DES PROJETS EUROPÉENS – L'EXEMPLE DE DIATEAM ET COPIX

Diateam, entreprise bretonne de 30 salariés spécialisée dans la cybersécurité, a intégré le projet Cyber Mar (projet H2020 en lien avec la cybersécurité et le maritime) lancé en septembre 2019 et disposant de 6 millions d'euros de financement européen. Cette entreprise, qui a bénéficié d'un financement de 700 000 euros, est devenue le principal partenaire technologique du projet. Diateam, qui recherchait il y a deux ans à diversifier son activité, a été accompagnée par BDI dans le montage de son projet et a utilisé les réseaux mis à disposition par BDI. Autre exemple, BDI a mis en relation l'entreprise COPIX avec le Poultry Research Center néerlandais, un centre technique de référence pour la réduction des poussières dans les élevages. Ceci a permis de lancer dans ce centre une expérimentation de la solution de mesure de poussières et d'autres produits développés par COPIX.



Partenaires européens du projet Cyber Mar

Temps forts 2019

12 mars

CFIA | le pôle « *International Networking* » co-organisé par Enterprise Europe Network (EEN), BDI, Valorial, Bretagne Commerce International et Photonics Bretagne organise 84 rendez-vous BtoB, avec 152 personnes enregistrées et plus de 30 nationalités (Rennes-35)

26 et 27 mars

Projet INKREASE | Présentation du plan d'actions pour augmenter la participation des PME bretonnes aux fonds européens dédiés à l'innovation (Bologne)

15 mars

1^{er} comité opérationnel du réseau Noé (Cesson-Sévigné-35)



20 mars

Présentation des résultats du projet SET-UP (Bruxelles)

5 juin

Seanergy | 71 rendez-vous B2B organisés (Dunkerque-59)

10 septembre

SPACE | accueil de 8 délégations étrangères (Grèce, Allemagne, Italie, Pologne, Canada, Algérie, Suède, Pays-Bas) (Rennes-35)



22 octobre

Événement ENISE 2019 | Délégation de 2 entreprises cyber qui ont rencontré leurs homologues espagnols pour mieux connaître le marché et développer des projets (León - Espagne)

21 novembre

European Cyber week | Matinée « La Cybersécurité au centre de l'autonomie stratégique européenne : Quels bénéfices pour les entreprises ? » (Rennes-35)

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

VOILE DE COMPÉTITION ET COMPOSITES

METTRE EN VALEUR UNE FILIÈRE D'EXCELLENCE ET PROMOUVOIR LE SAVOIR-FAIRE DE SES ACTEURS INDUSTRIELS. FACILITER LA DIFFUSION DE LEURS TECHNOLOGIES VERS D'AUTRES SECTEURS ET À L'INTERNATIONAL

ZOOM SUR

UNE ÉTUDE ET UN ANNUAIRE SUR LES MATÉRIEAUX COMPOSITES

Cette étude a été réalisée en collaboration avec le réseau Composite Bretagne qui rassemble les principaux acteurs académiques, les plateformes technologiques et formations continues de la filière. Elle a permis de cartographier les compétences de l'écosystème des matériaux composites, d'en estimer le poids économique et d'identifier des leviers de développement. On relève ainsi que la filière Composites en Bretagne représente 2 000 emplois et 367 M€ de chiffre d'affaires. L'étude met en évidence la présence d'entreprises sur l'ensemble de la chaîne de valeur des composites et la grande variété des matériaux employés. L'identification des 147 acteurs recensés en Bretagne est le fruit d'un travail collaboratif mené depuis plusieurs années avec les membres du réseau Composite Bretagne. Un annuaire a été publié à l'occasion du salon JEC World en mars, à l'origine de la parution d'un dossier de 7 pages sur la Bretagne des composites dans JEC Magazine.



Des mises en relation et des opportunités pour les 150 structures actives dans la dynamique du programme Eurolarge Innovation

« Les rencontres réalisées avec Eurolarge ont permis de nouer des relations qui se sont traduites par des collaborations et des affaires. » Frédéric Fourreau, Business Development Manager, Sense-in, start-up spécialisée dans le monitoring de santé des structures composites.

Internationalisation des savoir-faire et cross-fertilisation, vecteurs de croissance

Le développement de la Bretagne Sailing Valley® passe aujourd'hui, entre autres, par une plus forte internationalisation et une diversification sur de nouveaux marchés. BDI a accompagné dans ce sens les entreprises du secteur, proposant notamment la participation à des salons et événements internationaux ou encore deux Matinales dédiées à la diversification.

Des innovations à venir dans le développement de technologies plus durables

Les conférences sur les foils et le bilan technique de la Route du Rhum ont permis d'alimenter la filière en matière d'innovation. Parallèlement, 2019 s'est révélée être une année de prise de conscience des coureurs et des sponsors sur la nécessité de rendre plus durable la filière. BDI proposera en 2020 des initiatives en lien avec la transition environnementale, tout en poursuivant ses actions d'internationalisation et de diversification.



@eurolargeinnov



@eurolarge



Eurolarge
#BretagneSailingValley

29 janvier

Matinale sur la gestion de projets | Serious game sur le thème de l'engagement d'un team sportif dans la route du Rhum (Lorient-56)

12 mars

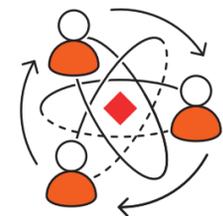
JEC World | 7 délégations étrangères et 2 laboratoires de recherche étrangers sont venus à la rencontre des 13 exposants bretons du composite (Villepinte-93)

29 mars

Matinale « Comprendre le marché de l'aéronautique pour y diversifier son activité » (Lorient-56)

12 mars

Publication de l'étude et de l'annuaire sur les matériaux composites



368 participants
aux animations
68 prises de parole



150 structures
actives dans la dynamique
du programme Eurolarge

ZOOM SUR

LA DIVERSIFICATION AU CŒUR DE LA FILIÈRE

CONQUÉRIR DES PARTS DE MARCHÉ DANS LE SECTEUR DE L'AÉRONAUTIQUE ET AÉROSPATIAL

Organisée en partenariat avec le cluster IEF Aéro, une Matinale a réuni une quinzaine d'entreprises de la voile de compétition. L'objectif : comprendre le marché de l'aéronautique, ses opportunités mais aussi ses contraintes, permettant aux participants qui veulent s'y diversifier, d'identifier leurs atouts. Pour les acteurs de la voile de compétition, l'intérêt d'une « cross-fertilisation » est évidente, à l'image de Multiplast groupe Carboman, qui a annoncé en 2019 sa collaboration avec la société Eviation. Dans la continuité de l'accompagnement proposé, 5 entreprises (Avel Robotics, Gsea Design, Heol Composites, Pixel Sur Mer, Sense In) ont exposé pour la première fois sur le pavillon régional du SIAE. Le savoir faire et les innovations développées pour répondre aux besoins de performance de la voile de compétition apportent des solutions inattendues au secteur de l'aéronautique et du spatial.

ILS DISENT...

« Comme sur le JEC et sur le SIAE, HEOL a bénéficié de l'accompagnement de BDI. Nous avons mieux perçu les perspectives offertes par le secteur aéro et ses clés d'accès. »

Jean-Paul Dufau, dirigeant d'HEOL Composites

POURSUIVRE LA DYNAMIQUE ENGAGÉE VERS LA FILIÈRE DES ÉNERGIES MARINES RENOUVELABLES

Dans la continuité de l'étude sur l'économie de la voile de compétition qui a identifié les compétences présentes sur le territoire et les marchés sur lesquels les savoir-faire sont transférables, 5 entreprises ont participé à la journée sourcing éolien offshore organisée par Bretagne Ocean Power. Par ailleurs, une Matinale a réuni 10 acteurs de la filière souhaitant monter dans la chaîne de valeur des EMR.



© Charal Sailing Team

Temps forts 2019

24 avril

Conférence « Route du Rhum : bilan technique 5 mois après l'arrivée » 16 personnalités de la voile de compétition tirent des enseignements pour faire avancer la recherche (Lorient-56)

2 juillet

5^e édition de la Foil Racing Conférence | 120 professionnels à l'écoute des dernières innovations technologiques du foil et des bateaux volants (Lorient-56)

20 septembre

Publication de l'annuaire des acteurs de la voile de compétition | Un travail de mise en lumière de 276 acteurs du secteur

25 novembre

Yacht Racing Forum Le rayonnement à l'international des savoir-faire de la Bretagne Sailing Valley® et de 7 entreprises exposantes (Bilbao)

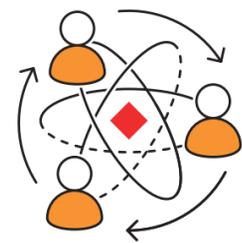
6 décembre

Matinale « Comprendre le marché des énergies marines pour y diversifier son activité » (Lorient-56)

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

ÉNERGIES MARINES RENOUVELABLES

FÉDÉRER L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE L'ÉNERGIE, DE LA NAVALE, DES COMPOSITES ET DE L'ÉLECTRONIQUE... POUR STRUCTURER UNE FILIÈRE INDUSTRIELLE BRETONNE FORTE DANS LES ÉNERGIES MARINES



130 entreprises référencées dans l'annuaire et positionnées sur une chaîne de valeur EMR

270 rendez-vous B2B organisés

150 représentants d'entreprises bretonnes mobilisés pour la journée « Sourcing »

Plus de **50%** des entreprises ont un contact maintenu avec l'un des donneurs d'ordre voire une coopération déjà convenue

Les projets liés aux énergies marines renouvelables entrent pour la plupart en phase de déploiement industriel, conduisant Bretagne Ocean Power* à mener des actions de plus en plus « business ». A titre d'exemple, Bretagne Ocean Power a effectué un travail de mise en relation des entreprises avec les industriels du projet Ailes Marines à Saint-Brieuc. Autre action emblématique : l'accueil des porteurs des 7 projets de l'éolien offshore français dans le cadre d'une journée de mise en contact avec l'écosystème de sous-traitance breton.

L'association a accompagné Eolfi et Naval Energies dans la définition de leur projet industriel de Groix-Belle-Ile. Dans le cadre de la préparation d'un appel d'offres pour un projet commercial en Bretagne Sud prévu pour 2020, Bretagne Ocean Power a participé à des échanges techniques avec les industriels susceptibles de se positionner, apportant un éclairage sur les compétences et les infrastructures présentes en Bretagne.

Bretagne Ocean Power a également collaboré avec EDF dans le cadre de la pérennisation du site d'essai de l'hydrolienne de Paimpol-Bréhat et a contribué à la promotion des 3 sites d'essais bretons vis-à-vis des développeurs de technologies, des industriels et des énergéticiens.

* L'association Bretagne Ocean Power est l'outil opérationnel créé en 2018 pour coordonner l'action de tous les acteurs économiques impliqués dans le développement d'une filière industrielle bretonne dans les énergies marines. Sous l'impulsion de la Région Bretagne, l'association regroupe 7 membres fondateurs : BDI, BCI, Breizh EMR, Bretagne Pôle Naval, CCI Bretagne, Pôle Mer Bretagne Atlantique et le réseau des 7 technopoles bretonnes.



bretagneoceanpower.fr #BretagneOceanPower @_oceanpower Bretagne Ocean Power

ZOOM SUR

LE PARTENARIAT SIGNÉ ENTRE BRETAGNE OCEAN POWER ET L'ECO-TECHNOPORT DE BOIS ROUGE (LA RÉUNION)

Le projet réunionnais consiste à développer de nouvelles activités économiques notamment autour de l'énergie renouvelable et de la valorisation de l'eau de mer des profondeurs : énergie thermique des mers, exploitation des bioressources pour des applications de cosmétique, aquaculture, production d'eau potable... Dans un premier temps, des transferts de compétences ou des réalisations d'études pourraient mobiliser les entreprises bretonnes des domaines des EMR, de l'océanographie, des smart grids ou des biotechnologies marines et de la cosmétique. Et, à terme, des entreprises bretonnes pourraient s'implanter localement pour y développer des activités industrielles dans les domaines de l'énergie ou de la valorisation des ressources marines. Cela se traduit concrètement par le lancement d'un premier appel à manifestation d'intérêt en 2020.



Eco-technoport, Bois Rouge

ZOOM SUR

UNE JOURNÉE « SOURCING » POUR LES ENTREPRISES BRETONNES DES EMR

Bretagne Ocean Power a réuni les porteurs des 7 projets français de l'éolien offshore pour un événement unique en France, à l'attention des entreprises bretonnes. Ces porteurs ont présenté les plannings de leurs projets, processus d'achats et exposé leurs besoins en sous-traitance, avant des rencontres B2B avec de potentiels fournisseurs. Avec cet événement, la Bretagne montre qu'elle s'est mise en ordre de marche avec des entreprises présentes sur l'ensemble de la chaîne de valeur des EMR et en capacité de répondre aux besoins de ces donneurs d'ordre.

« On travaille depuis des années sur l'éolien en mer, et cela semble se concrétiser. Ces rencontres permettent de se faire connaître auprès des grands donneurs d'ordres » Richard Clément, Agence Hyd & Au (Propos recueillis par Ouest France)

« La région Bretagne nous a accordé une avance remboursable nous permettant de faire l'acquisition de nos premiers équipements. Ensuite, Bretagne Ocean Power nous a apporté un soutien opérationnel pour nous aider à rencontrer des donneurs d'ordres internationaux peu identifiables et adressables pour de jeunes entreprises. » Hervé Allaire, fondateur de SerEnMar – Ship as a service (Propos recueillis par Environnement Magazine)

Plus de la moitié des 150 entreprises bretonnes présentes ont depuis poursuivi les échanges avec les donneurs d'ordre.



Temps forts 2019

- 26 février - Quimper (29)**
28 février - Saint-Brieuc (22)
Réunions d'information à destination des acteurs du secteur
- 2 mai**
Le cluster industriel Bretagne Pôle Naval rejoint Bretagne Ocean Power (Etel-56)
- 24 au 26 avril**
Floating Offshore Wind Turbines (FOWT) (Montpellier-34)
- 5 au 7 juin**
Seanergy | 11 exposants sous la bannière Bretagne Ocean Power, 71 rendez-vous B2B (Dunkerque-59)
- Juillet**
Mise en ligne de l'annuaire des formations aux métiers des EMR | 80 métiers et plus de 1 000 formations recensées en Bretagne
- 16 septembre**
Accueil de Navantia, société espagnole qui fabriquera les fondations des 62 éoliennes en mer du parc de la baie de Saint-Brieuc (Port de Brest-29)
- 1^{er} octobre**
Journée en présence des donneurs d'ordre de tous les parcs éoliens français | 150 représentants d'entreprises bretonnes, 170 rendez-vous BtoB (Rennes-35)
- 7 au 9 octobre**
Offshore Energy | Présentation de l'offre portuaire bretonne dédiée aux énergies marines. 5 entreprises bretonnes en contact avec des donneurs d'ordres internationaux, un premier contrat signé 2 mois après l'événement (Amsterdam)
- 25 octobre**
Signature du partenariat dans le cadre du projet d'éco-technoport de Bois Rouge (La Réunion)

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

NUMÉRIQUE ET AGRICULTURE- AGROALIMENTAIRE

AMÉLIORER LA COMPÉTITIVITÉ
DES ENTREPRISES AGRICOLES
ET AGROALIMENTAIRES PAR
L'INTÉGRATION DE TECHNOLOGIES
NUMÉRIQUES

Le bien manger passe par le bien produire

Avec le programme AGRETIC, la Région Bretagne s'investit depuis 2011 dans la rencontre entre les filières de l'agriculture et de l'agroalimentaire et celles du numérique et de l'électronique. On retient principalement pour l'année 2019 la montée en puissance du volet agroalimentaire du programme, en lien avec la stratégie du « *Bien manger pour Tous* » d'une Région Bretagne qui s'affirme en tant que leader de la FoodTech.

Des actions-clés sur le thème de l'usine agroalimentaire du futur

BDI s'est investie durant 4 mois pour fédérer 13 équipementiers autour d'une problématique concrète et donner naissance à une ligne de production agroalimentaire agile, vitrine des savoir-faire du territoire. Ce résultat, au-delà de la performance industrielle collective, a généré de belles opportunités business.

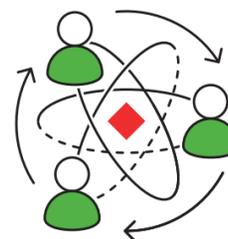
Bretagne Développement Innovation s'est également investie dans un projet européen, S3Food, axé sur l'innovation digitale dans l'industrie agroalimentaire. D'une durée de 3 ans, ce projet réunit 13 partenaires européens et doit permettre aux PME fournisseurs de technologies de plusieurs territoires dont la Bretagne de trouver des partenaires avec lesquels initier une collaboration. Ces entreprises pourront ensuite déposer une demande de financement pour faciliter le développement de ces nouvelles technologies, dont le montant pourra aller jusqu'à 60 000 €.



@AgreticBretagne
#Agretic
#UsineAgroFutur



La ligne de production « agile » présentée au CFIA 2019, Rennes (voir Zoom p.23)



1 650 contacts ouvrant à une potentielle opportunité business

16 entreprises accompagnées dans le montage de leur projet

60 entreprises accompagnées au CFIA et SPACE dont 1 lauréat 3 étoiles au concours « Innov'Space »

ZOOM SUR

UNE LIGNE DE PRODUCTION AGROALIMENTAIRE PRÉSENTÉE AU CFIA, UNE PREMIÈRE EUROPÉENNE SUR UN SALON

Cette ligne de 15 mètres illustrant la thématique de l'usine agile est le fruit de la collaboration de 13 partenaires industriels de l'Ouest, qui ont chacun à leur niveau intégré leur brique technologique. Elle incarne tout le savoir-faire en matière de technologie et d'innovation dont le territoire est capable dans le secteur agroalimentaire. Au-delà de la visibilité apportée à la Bretagne et son plateau Usine Agro du Futur au CFIA qui a reçu 4 500 visiteurs, cette expérimentation a permis aux entreprises de se positionner de manière très pragmatique vis-à-vis de clients. L'entreprise Guelt a par exemple signé la vente de plusieurs machines.

Plus largement, le plateau Usine Agro du Futur a reçu la visite d'un grand nombre d'industriels comme Herta, Petit Navire, Triballat Sojasun, Cooperl, Kermene, SVA, Laïta, Volvic, Lactalis... Les contacts pris et les contrats passés laissent présager un avenir prometteur, à l'image de la société OET qui a déjà reçu plusieurs commandes pour son activité de métrologie assistée par bras robotisé.



ZOOM SUR

6 DÉMONSTRATEURS PRÉSENTS SUR LE PLATEAU AGRETIC DU SPACE

Cette édition du SPACE a été l'opportunité pour les entreprises bretonnes du numérique de mettre en avant des solutions innovantes pour les acteurs de l'agriculture et de l'élevage. Elles ont comptabilisé au total plus de 450 contacts ouvrant à une potentielle opportunité business durant les 4 jours de ce salon. A titre d'exemple, l'entreprise Tibot spécialisée dans la fourniture de robots pour l'aviculture a enregistré la commande de 8 robots juste après le SPACE.

Au niveau international, huit délégations étrangères (Grèce, Allemagne, Italie, Pologne, Canada, Algérie, Suédois, Pays-Bas) se sont déplacées pour visiter le plateau réalisé par BDI. L'entreprise Aptimiz a été récompensée durant le salon ainsi que 3 autres grands gagnants avec la distinction 3 étoiles au concours Innov'Space. Cette entreprise a en effet mis au point une solution numérique de mesure, d'analyse et d'optimisation du temps de travail en agriculture qui correspond aux demandes remontées par les agriculteurs bretons.



31 janvier
3^e édition de Smart Agri, journée dédiée au numérique au service du végétal (Lycée Pommerit-22)

4 avril
Journée Fermes numériques | Conférences et démonstrations sur les capteurs, données, robotique et imagerie (Locminé-56)

12 au 14 mars
CFIA | Plateau de l'Usine Agro du Futur, 35 exposants, 4 500 visiteurs, 84 rendez-vous B2B (Rennes-35)

2 juillet
7^e édition de la Journée technique dédiée au machinisme agricole (Kerguéhennec-56)

10 au 13 septembre
Salon de la Production animale et de l'élevage (SPACE) | 9 exposants, 11 délégations françaises et internationales, 4 webTV (Rennes-35)

30 septembre
Présentation à des entreprises bretonnes du projet européen S3Food visant à accélérer la transition 4.0 de l'industrie agroalimentaire (Pontivy-56)

7 novembre
VetoTIC – Digital et santé animale | 100 professionnels de l'élevage (vétérinaires, groupements, coopératives, entreprises, centres techniques et de recherche, etc.) venus s'informer sur les apports des technologies du numérique face aux enjeux majeurs de la santé animale (Ploufragan-22)

Temps forts 2019

CYBERSÉCURITÉ

FACILITER L'ACCÈS DES PME BRETONNES AUX MARCHÉS DE LA CYBERSÉCURITÉ EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL, DIFFUSER LA CYBERSÉCURITÉ DANS LES FILIÈRES APPLICATIVES, ANIMER LA COMMUNAUTÉ DES ACTEURS ET GARANTIR L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE



Forum International de la Cybersécurité 2019, Lille

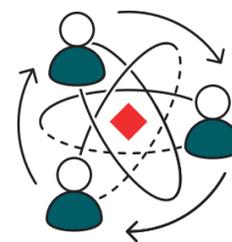
En 2019, la ministre des Armées a inscrit la cybersécurité et la lutte informatique en tant que priorités dans la loi de programmation militaire 2019-2025. Cette annonce se traduit notamment par un plan de création d'emplois, en particulier en Bretagne, confortant son rôle de « *cyber valley européenne* ». A l'horizon 2025, 800 cyber-combattants pourraient être rassemblés sur le bassin rennais.

On retrouve également cette dynamique sur le volet civil de la cybersécurité, avec une filière qui a acquis davantage de maturité en 2019. Son modèle économique a évolué, avec de nombreux secteurs en demande de solutions répondant à leurs problématiques de cybersécurité. Le rôle de BDI s'inscrit dans ce sillage afin de rendre ces solutions accessibles au plus grand nombre. L'opération de sourcing « *The Cyber Shield Quest* » organisée par le Village by CA de Brest, avec le soutien méthodologique de BDI, témoigne de ces nouveaux besoins. Il s'agit du 1^{er} appel à candidatures cybersécurité soutenu par un collectif d'entreprises du territoire, il cible le secteur naval et l'industrie agro-alimentaire.

2019 est l'année de l'ancrage des actions initiées par BDI et ses partenaires. A titre d'exemple, le BreizhCTF, 2^e plus grosse compétition en France a définitivement acquis une visibilité nationale (300 participants). Il en va de même pour le FIC et le succès de son pavillon Bretagne.

Enfin, BDI confirme son expertise en développement économique et en méthodologie, notamment sur le volet accompagnement des entreprises à se doter de cybersécurité. En témoigne la légitimité acquise au niveau européen et les sollicitations d'acteurs comme le MEDEF ou l'agglomération de Bourges.

BRETAGNE^{BE}
LA CYBERSÉCURITÉ
— A SON TERRITOIRE



300 participants au BreizhCTF
34 entreprises exposantes au FIC
700 participants aux événements et cyber breakfasts

ZOOM SUR

LA CYBERSÉCURITÉ À LA RENCONTRE DES ACTEURS DE L'AGRICULTURE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

Signe d'une plus grande maturité de la filière, les besoins en cybersécurité se manifestent au niveau des PME/PMI, amenant les acteurs de la filière à accélérer la diffusion des solutions de cybersécurité disponibles. Les agriculteurs et les acteurs de l'agroalimentaire, de plus en plus connectés pour servir les besoins d'une agriculture de précision, ont leurs propres besoins. La recherche de performance opérationnelle amène en effet les acteurs de la filière à utiliser massivement des données. Cette hyperconnectivité expose les entreprises à des risques de cybersécurité et les amène à renforcer leur politique de sécurité. Aussi, BDI a mis en place des pôles dédiés à la cybersécurité lors des deux salons emblématiques que sont le CFIA et le SPACE.

Des entreprises telles que Amossys, Acceis, SodiFrance, Anozrway, IPcyber ou encore Lorcyber ont pu valoriser leurs solutions technologiques, avec plusieurs contrats à la clé pour certaines d'entre elles.



ZOOM SUR

LES CYBER BREAKFASTS, UN FORMAT PLÉBISCITÉ PAR LES ENTREPRISES BRETONNES ET NOS PARTENAIRES EUROPÉENS

Les cyber breakfasts, organisés chaque mois par BDI, sont l'opportunité pour un cercle d'entreprises de plus en plus étendu (environ 40 participants par sessions) de partager dans un cadre informel expertises et opportunités sous un angle business. Le format a évolué en 2019 afin d'intégrer de nouvelles thématiques telles que la veille sur l'actualité européenne de la filière et les marchés d'application.

Tout comme le BreizhCTF, les cyber breakfasts font partie des bonnes pratiques d'animation de filière identifiées dans le cadre du projet Interreg Cyber. En collaborant avec d'autres régions à l'échelle européenne, BDI se positionne comme un acteur de savoir-faire sur la structuration et le développement de la filière cyber. Les liens tissés permettront de positionner les entreprises bretonnes sur de nouveaux marchés à l'international.

Temps forts 2019



22 au 24 janvier
Forum International de la Cybersécurité | 34 exposants, de nombreux contacts qualifiés avec des visiteurs en quête de solutions pour répondre à des besoins concrets en matière de cybersécurité (Lille-59)

12 au 14 mars
CFIA | La cybersécurité à la rencontre des acteurs de l'agroalimentaire (Rennes-35)



12 et 13 avril
BreizhCTF 2k19. 300 participants à la 2^e plus grande compétition de cybersécurité de France (Rennes-35)



Mai
Lancement de la campagne « *Passez à l'Ouest* » dédié à la cybersécurité

27 août
Lancement de Cyber Shield Quest | Appel à candidature collectif pour identifier des réponses inédites aux défis de la cybersécurité dans le secteur naval et industriel (Brest-29)

10-13 septembre
Salon de la Production animale et de l'élevage (SPACE) | Pôle « *SOS Cyber* » : en agriculture comme ailleurs, la cybersécurité n'est plus une option ! (Rennes-35)

14 octobre
Intervention auprès du MEDEF | BDI présente sa méthodologie d'accompagnement des entreprises souhaitant se doter de cybersécurité (Paris-75)

18 novembre
Signature d'une convention avec l'agglomération de Bourges | BDI est sollicitée pour un accompagnement méthodologique (Bourges-18)

19 au 21 novembre
4^e édition de la European Cyber Week (Rennes-35)

SMART GRIDS

FÉDÉRER LES ACTEURS DES SMART GRIDS POUR DÉPLOYER UN ENSEMBLE DE PROJETS COLLABORATIFS SUR LE TERRITOIRE, DANS LE CADRE DE SMILE, PROJET BI-RÉGIONAL BRETAGNE / PAYS-DE-LA-LOIRE

2019 est une année de confirmation pour le programme SMILE, vitrine de l'action des territoires bretons et ligériens sur les systèmes énergétiques intelligents. Les 292 adhérents que compte l'association ont poursuivi leur mobilisation permettant d'homologuer 28 nouveaux projets et de franchir le cap de la mise en service pour une vingtaine de projets, rendant visibles et concrètes les solutions déployées à l'échelle d'un territoire. L'année 2019 a également permis à l'association SMILE de renforcer ses liens avec le réseau national Think Smartgrids.

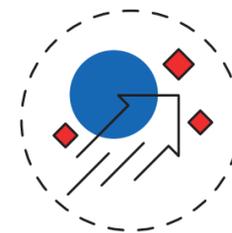
L'ouverture du showroom, vitrine des projets SMILE, fut également une étape importante franchie dans la mise en lumière des territoires d'expérimentation et la valorisation des savoir-faire des entreprises. Il doit servir de tremplin pour les entreprises qui cherchent à commercialiser leurs solutions et permettre de nouer de nouvelles collaborations entre territoires et entreprises.

Par ailleurs, des travaux ont été menés sur le vecteur énergétique qu'est l'hydrogène, avec le pilotage, aux côtés de la Région et de l'Ademe, d'une étude sur le potentiel de développement de l'hydrogène en Bretagne.

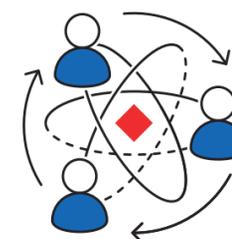


L'équipe SMILE sur le terrain

www.smile-smartgrids.fr @SmileSmartGrids #SmileSmartGrids



292 adhérents
61 projets homologués



28 nouveaux projets homologués en 2019, dont **17 bretons**
24 projets en phase d'exploitation ou de réalisation

ZOOM SUR

L'OUVERTURE DU SHOWROOM SMILE

Le 24 mai 2019, le Président de la Région Bretagne Loïc Chesnais-Girard et les co-présidents de l'association SMILE, André Crocq et Laurent Gérard, ont inauguré l'entrée rennaise du showroom SMILE. Ce temps fort s'est déroulé en présence de Philippe Monloubou, Président du Directoire d'Enedis. Vitrine de l'excellence industrielle des projets smart grids sur le territoire, ce lieu aménagé dans des locaux mis à disposition par Enedis, permet de découvrir des projets SMILE à travers une scénographie évolutive et interactive. Le showroom permet aux acteurs nationaux et internationaux de se rencontrer, de mieux connaître les solutions smart grids et d'envisager concrètement pour des collectivités le déploiement de projets pour leur structure ou leur territoire.

2 500 visiteurs, dont 75% d'entreprises, se sont déplacés depuis l'inauguration à Nantes et Rennes pour visiter les lieux. 115 événements s'y sont déroulés : visites, séminaires d'entreprises, conférences, ateliers participatifs.

Le showroom a également accueilli de nombreuses délégations internationales depuis son ouverture : Suède, Chine, Japon, USA, Angleterre, Brésil, Malaisie, Finlande, Pologne, Tunisie, etc., avec en complément des visites des sites de déploiement de projets homologués SMILE.



ZOOM SUR

LE PROJET GREEN STATION, AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DURABLE

Projet porté par l'entreprise rennaise See You Sun, en partenariat avec ENEDIS, SPIE, Caisse d'Épargne, ALFEN, et 16 SEM départementales et régionales, la Green Station alimente, à partir de la production d'énergie solaire, des bornes de recharge pour véhicules électriques, permettant de mutualiser pour les entreprises les coûts d'accès à ce type de service. Elle comprend une ombrière solaire et un concept novateur de station de recharge permettant le développement de micro-réseaux (ensemble immobilier, ensemble de sites d'une même entreprise, zone industrielle/tertiaire ou territoire). Ainsi, les infrastructures de recharge sont connectées entre elles. La première ombrière a été mise en service au Rheu (35) en janvier 2019. See You Sun en a commercialisé 29 sur l'année, ainsi que 6 bornes de recharge.

BDI a accompagné ce projet en permettant à son porteur d'entrer en relation avec différents acteurs : la plateforme PRIDE - projet transverse dans le cadre du programme SMILE - et La Banque des Territoires. Le projet a été également valorisé dans le cadre d'un voyage de presse organisé en 2019 par BDI, avec la visite d'un des sites de déploiement situé à Vannes. Le porteur a été par ailleurs accompagné dans la recherche de sites de déploiement.

Ce projet est emblématique par sa forte répliquabilité sur tout le territoire SMILE et national, et son succès commercial. Le chiffre d'affaires devrait tripler en 2020.



- 6 février**
Conseil d'administration de l'association SMILE | Homologation de 9 projets (Rennes-35)
- 1^{er} mars**
Mise en service du projet ATL-EN-TIC, « Des données industrielles jusqu'aux économies d'énergie » (Machecoul-44)
- 24 mai**
Inauguration du site rennais du Showroom (Rennes-35)
- 14 juin**
Conseil d'administration de l'association SMILE | Homologation de 8 projets (Nantes-44)
- 25 juin**
Inauguration du site nantais du showroom (Nantes-44)
- 5 juillet**
Assemblée Générale de l'association SMILE (Rennes-35)
- 15 septembre**
Mise en service du projet visant à développer deux boucles d'autoconsommation collective (Langouët-35)
- 9 octobre**
Conseil d'administration de l'association SMILE | Homologation de 11 projets (Nantes-44)
- 15 octobre**
À la rencontre des projets SMILE - Les porteurs de 6 projets font un retour d'expériences (Rennes-35)
- 12 au 14 novembre**
European Utility Week | 12 exposants et 10 délégations internationales reçues (Paris-75)
- 15 novembre**
Visites de sites de déploiement de smart grids - 4 parcours organisés pour des participants à l'European Utility Week dont 2 en Bretagne

Temps forts 2019

BILAN CHIFFRÉ

VIE INSTITUTIONNELLE	INDICATEURS	2017	2018	2019
	Adhésion à Bretagne Développement Innovation	211	229	198

NOS SERVICES	INDICATEURS	2017	2018	2019
DYNAMIQUE COLLECTIVE				
ACCOMPAGNEMENT SUR DES SALONS DANS UN COLLECTIF BRETAGNE	Salons	13	13	15
	Entreprises exposantes	122	119	141
EVÉNEMENTS ORGANISÉS OU CO-ORGANISÉS PAR BDI SUR LE TERRITOIRE (découverte de nouveaux marchés, pratiques managériales...)	Evénements (petits déjeuners, conférences..., FWP, 360, JT...)	28	33	33
	Participants à ces événements	2 410	4 727	4 858
SOUTIEN À LA COMMUNICATION À TRAVERS LA MARQUE BRETAGNE	Partenaires	715	752	811
	Participants aux actions réservées aux partenaires de la marque		330	335

ACCÈS AUX DISPOSITIFS EUROPÉENS				
INTÉGRATION DANS DES PARTENAIRES EUROPÉENS	Entreprises ayant signé un partenariat européen dans le cadre de l'action EEN/BDI	11	8	9

FACILITATION BUSINESS				
ORGANISATION DE RENDEZ-VOUS BTOB CIBLÉS	Nombre de manifestations	6	10	9
	Nombre de rdv	704	428	403
ACCOMPAGNEMENT AU MONTAGE DE PROJETS	Nombre de projets aidés/accompagnés hors Europe (Agretic, Smile, etc)	63	82	102
	Entreprises bretonnes impliquées		101	148
ÊTRE IDENTIFIÉ POUR SES COMPÉTENCES	Bases Craft disponibles	32	35	56
	Nombre de cartographies/annuaires réalisées à partir de Craft (outils de valorisation des compétences)	8	8	11

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES / APPORTS DE CONTENUS				
INTÉGRATION DE NOUVELLES PRATIQUES MANAGÉRIALES ET INNOVANTES	Nombre d'entreprises ayant participé à des formats C&D	10	80	34
ACCÈS À DES ÉTUDES SECTORIELLES / ÉCO	Nombre d'études produites	4	5	3

ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE	INDICATEURS	2017	2018	2019
MARKETING ET COMMUNICATION				
	Nouveaux outils et supports de communication	21	44	25
	Points presse et voyages de presse	11	13	14
	Retombées média	148	262	194
	Entreprises, élus ou collaborateurs de BDI ayant eu accès à des tribunes lors d'événements ou de salons	182	164	196
	Abonnés aux comptes BDI et marque Bretagne sur les réseaux sociaux	33 600	40 788	57 721
INFLUENCE				
	Délégation reçues (françaises et étrangères)	11	35	54
	Présence dans des groupes de travail / organisation / réseaux nationaux ou internationaux	22	19	20

ENGAGEMENTS DE BDI POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

DANS LE CADRE DE LA BREIZH COP, LE PROGRAMME RÉGIONAL D'ENGAGEMENT DES ACTEURS TRICE.S BRETON.NE.S EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, BRETAGNE DÉVELOPPEMENT INNOVATION A ENGAGÉ OU POURSUIVI PLUSIEURS ACTIONS EN 2019.

BDI a initié une démarche vers des salons professionnels plus sobres en impact carbone et a travaillé de concert avec ses fournisseurs au développement d'opérations moins impactantes pour l'environnement. A titre d'exemple, cela se traduit par l'achat de mobiliers et vaisselle réutilisables sur les stands.

Suite à la constitution de groupes de travail en interne, plusieurs actions ont également vu le jour en 2019, comme le retrait de tous les gobelets plastiques ou l'inscription de critères de développement durable dans la politique achats de BDI, à l'instar du choix des fournitures de bureau. Ces mesures viennent compléter les actions existantes de recyclage des papiers et cartons.

BDI favorise le recours aux mobilités douces et a notamment mis en place l'indemnité kilométrique vélo. En 2019, 16 salariés ont contribué à cette démarche en parcourant au total 10 266 kilomètres.

Enfin, les salariés de BDI ont travaillé à la rédaction d'une charte éco-responsable venant entériner un ensemble d'actions plus étendues. Sa concrétisation est prévue pour 2020.

MARCHÉS PUBLICS

14 CONSULTATIONS RÉALISÉES EN 2019

Événementiel	Scénographie / Rédaction de contenus	2 marchés
GPS SMILE	Contenus numériques du Showroom	1 accord-cadre et 6 marchés subséquents
Ingénierie	Etude du potentiel lié à l'hydrogène en Bretagne	1 marché
	Prestation de phoning et enrichissement de bases de données	1 marché
Fonctions supports	Déplacements des collaborateurs de l'agence	1 marché
	Hébergement informatique	1 marché
	Logiciel de paie & comptabilité	1 marché

COMPTE DE RÉSULTAT

RÉSULTAT	FRANCE	EXPORTATION	31/12/19	31/12/18	VARIATION 2019 - 2018
Ventes de marchandises	FA	553	553	1 289	(736)
Production - biens	FD				
Vendue - services	FG	638 016	638 016	984 096	(346 080)
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	FJ	638 568	638 568	985 384	(346 816)
Production stockée					
Production immobilisée					
Subventions d'exploitation			5 079 620	5 967 649	(888 029)
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges			56 431	52 185	4 245
Autres produits			32 562	41 946	(9 384)
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs					
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	I		5 807 181	7 047 165	(1 239 984)
Achats de marchandises (y compris droits de douane)			402	1 382	(980)
Variation de stock (marchandises)					
Achats matières premières, autres approvisionnements et prestations de service			731 124	1 403 625	(672 500)
Variations de stock (matières premières et approvisionnements) chats					
Autres achats et charges externes			1 718 601	2 003 486	(284 885)
Impôts, taxes et versements assimilés			222 085	259 054	(36 969)
Salaires et traitements			2 008 391	2 345 801	(337 410)
Charges sociales			930 691	941 909	(11 218)

RÉSULTAT	FRANCE	EXPORTATION	31/12/19	31/12/18	VARIATION 2019 - 2018
DOTATIONS D'EXPLOITATION					
Sur immobilisations :					
- dotations aux amortissements			32 785	32 443	343
- dotations aux provisions					
Sur actif circulant : dotations aux provisions			750	917	(167)
Pour risques et charges : dotations aux provisions					
Autres charges			25 847	24 246	1 601
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (4)	II		5 670 678	7 012 862	(1 342 185)
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)			136 504	34 303	102 201
OPERATIONS EN COMMUN					
Bénéfice attribué ou perte transférée		III			
Perte supportée ou bénéfice transféré		IV			
PRODUITS FINANCIERS					
Produits financiers de participations					
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé					
Autres intérêts et produits assimilés			4 743	6 520	(1 777)
Reprises sur provisions et transferts de charges					
Différences positives de change					
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement					
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS	V		4 743	6 520	(1 777)
Dotations financières aux amortissements et provisions					
Intérêts et charges assimilés					
Différences négatives de change			45	662	(616)
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement				182	(182)
TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES	VI		45	843	(798)
2. RESULTAT FINANCIER (V - VI)			4 698	5 677	(979)
3. RESULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV + V - VI)			141 202	39 980	101 222
Produits exceptionnels sur opérations de gestion			12 692	84 707	(72 015)
Produits exceptionnels sur opérations en capital				30	(30)
Reprises sur provisions					0
Report des subventions non utilisées des exercices antérieurs					
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS	VII		12 692	84 737	(72 045)
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion			14 515	187 490	(172 975)
Charges exceptionnelles sur opérations en capital				30	(30)
Dotations aux amortissements et aux provisions			34 201	2 395	31 806
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES	VIII		48 716	189 915	(141 198)
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)			(36 024)	(105 177)	69 153
Impôts sur les bénéfices			6 125		
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII)			5 824 617	7 138 423	(1 313 806)
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + X)			5 725 564	7 203 620	(1 478 056)
5. BÉNÉFICE OU PERTE (TOTAL DES PRODUITS - TOTAL DES CHARGES)			99 053	(65 197)	164 250

Bretagne Développement Innovation
*remercie tous ses adhérents et partenaires
qui participent à ses côtés au développement
de l'économie régionale.*



avec le soutien de



Bretagne Développement Innovation
Siège social : 1 bis, route de Fougères • 35510 Cesson-Sévigné • Tél. +33 (0)2 99 84 53 00
Autre localisation : Lorient

www.bdi.fr • contact@bdi.fr •  