

INTITULE DE L'EMPLOI	Chargé(e) de communication et animation marque Bretagne
<p>Contexte</p>	<p>Bretagne Développement Innovation (BDI) est l'agence régionale de développement économique. Missionnée par le Conseil régional de Bretagne, BDI déploie son action de manière opérationnelle, aux côtés des acteurs économiques, avec pour objectif de renforcer l'attractivité du territoire, d'anticiper et d'accélérer les transitions de l'économie régionale.</p>
<p>Finalité</p>	<p>Le ou la chargé(e) de mission communication et animation contribue au déploiement et à l'animation de la marque Bretagne auprès des acteurs économiques, associatifs et publics bretons, dans le cadre de la stratégie d'attractivité du territoire définie par Bretagne Développement Innovation (BDI) en lien avec le Comité régional du tourisme.</p>
<p>Activités principales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Animer le réseau des partenaires de la marque Bretagne : <ul style="list-style-type: none"> • Apporter un conseil et un accompagnement aux partenaires dans l'application du code de marque dans leurs supports de communication, ainsi que sur leur stratégie de développement durable ; • Assurer l'animation éditoriale du site de la marque et de l'extranet réservé aux partenaires : rédaction d'articles, de billets, briefs pour vidéos, publication d'études... ; • Proposer et mettre en place un programme de rencontres et d'ateliers ; • Gérer les fichiers de partenaires ; • Coordonner l'optimisation des outils de gestion. <input type="checkbox"/> Accompagner les candidats à la marque Bretagne : <ul style="list-style-type: none"> • Instruire les dossiers de candidature en apportant, le cas échéant, un accompagnement individuel aux candidats pour l'application du code de marque sur leurs outils de communication et les sensibiliser au développement durable ; • Enregistrer et vérifier la validité administrative des dossiers de candidature pour la marque Bretagne ; • Préparer les Comités de marque (en amont et en aval). <input type="checkbox"/> Informer sur la marque Bretagne : <ul style="list-style-type: none"> • Assurer un premier niveau d'information sur la marque Bretagne (par téléphone ou mail) à toute structure intéressée ; • Assurer les présentations de la marque de territoire auprès des acteurs économiques, culturels, universitaires, sportifs... <input type="checkbox"/> Animer les réseaux sociaux : <ul style="list-style-type: none"> • Assurer le suivi, l'animation quotidienne et la production de contenus sur les différents réseaux sociaux marque Bretagne (twitter, facebook, linked in, instagram, youtube) ; • Participer aux actions d'attractivité telles que la campagne « Bretagne Passez à l'Ouest ».

INTITULE DE L'EMPLOI	Chargé(e) de communication et animation marque Bretagne
<p>Compétences et qualités personnelles</p>	<p>Idéalement de formation BAC+5 en communication avec une expérience de 3 ans</p> <p>Compétences professionnelles et transversales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bonne maîtrise des stratégies, des techniques et des outils de communication • Très bonne maîtrise des réseaux sociaux • Expérience souhaitée de travail partenarial, de coordination de réseau ou de partenaires • Capacité à rechercher l'information, à l'organiser et la synthétiser • Très bonnes qualités rédactionnelles • Bonne expression orale • Maîtrise des outils : Wordpress, Photoshop • Une connaissance du développement durable et de la Responsabilité sociétale des entreprises serait un plus. <p>Qualités personnelles attendues :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir être • Capacité d'adaptation et d'apprentissage • Rigueur et sens de l'organisation • Sens du travail en équipe • Autonomie et réactivité
<p>Conditions d'exercice</p>	<p>Une fonction à exercer en lien étroit avec la responsable du Pôle Marque et en parfaite complémentarité avec l'équipe du pôle et avec l'équipe Marque Bretagne du Comité régional du Tourisme. Déplacements réguliers en région.</p>
<p>Nature et durée du contrat</p>	<p>CDD de 12 mois à partir de décembre 2019</p>

Merci d'envoyer vos candidatures à recrutement@bdi.fr avant le 9 décembre