

DOSSIER DE PRESSE



360
POSSIBLES

AU NATUREL

12, 13 & 14

Juin 2019

RENNES

Parc du Thabor

Sommaire

Édito Hugues MEILI	3
Communiqué de synthèse	4
Au naturel, la thématique 2019	6
Breizh COP, la Bretagne s'engage pour la planète	9
Les têtes d'affiches de 360 Possibles	14
360 Possibles du matin jusqu'au soir	16
Portrait chinois	17
Interview « La performance n'a de sens	18
que si elle s'inscrit dans une préoccupation environnementale »	
Les partenaires de 360 Possibles	20



Copyright : NUJ

Au naturel !

Dirigeants, cadres, employés, d'entreprises et de collectivités territoriales, acteurs des mondes académiques, représentants d'associations... nous avons attendu qu'à Rennes, le Parc du Thabor soit en fleur pour vous y accueillir « au naturel » à l'occasion de la 6^{ème} édition de 360 Possibles... en devançant d'un semestre l'agenda habituellement automnal de l'évènement, pour le synchroniser avec un premier anniversaire de l'initiative Breizh Cop lancée par le Conseil régional de Bretagne en 2018 et montrer en quoi le monde économique en rejoint pleinement les préoccupations.

Bretagne Développement Innovation, BDI, agence de développement économique et d'innovation en entreprise de la Région Bretagne, inspire et aide à déployer les priorités stratégiques du Conseil régional en matière de transformation des principaux secteurs d'activité économique bretons. Aux côtés des entreprises, BDI décline les grandes transitions qui se dessinent en axes concrets d'amélioration pratique de leur compétitivité et d'accélération de leur développement régional, national et international.

L'évènement 360 Possibles est un outil d'exploration des champs du possible. Il permet d'aller à la rencontre d'acteurs aux profils élargis, voire inattendus. Pour BDI, ce rendez-vous annuel est une occasion d'échanger et de partager avec ses financeurs, ses adhérents, les entreprises au service desquelles se déploie l'agence ainsi qu'avec l'ensemble des écosystèmes à la convergence desquels elle évolue.

Si la technologie constitue un ingrédient majeur des stratégies d'innovation des entreprises bretonnes, se tourner davantage vers les usages, en développant des services en accompagnement des produits, représente un challenge majeur ; favoriser l'évolution et la montée en compétence de son entreprise en s'appropriant des méthodologies adaptées de créativité et de pilotage d'activités, en mettant l'accent sur les enjeux contemporains de responsabilité sociétale et environnementale, devient une préoccupation récurrente de tous les écosystèmes et la responsabilité quotidienne de tous leurs acteurs.

C'est précisément de ces sujets que BDI entend discuter au cours de la prochaine édition de 360 Possibles, en vous invitant à bâtir une vision de la transformation de vos entreprises plus responsable de son environnement social, éthique et écologique, inspirée par de prestigieux témoignages internationaux à l'avant-garde des thématiques d'économie circulaire, de circuits courts et de démarches zéro déchets.

Je remercie chaleureusement tous nos partenaires qui soutiennent l'évènement et s'impliquent dans son contenu, ainsi que toutes les équipes de BDI mobilisées sur un intervalle de préparation encore plus court.

Au plaisir de vous croiser sur place,

Hugues Meili

Président du Directoire de BDI



360 Possibles

Les temps changent, le travail aussi

Les temps changent, le travail aussi... Cette formule résume l'esprit et le contenu de l'événement 360 Possibles organisé par Bretagne Développement Innovation (BDI). L'événement se met au vert cette année et s'installe du 12 au 14 juin 2019 au Parc du Thabor de Rennes (L'Enfer - Théâtre de verdure). Cette 6^e édition, qui propose plus de 100 moments différents, a été imaginée autour d'une thématique : « Au naturel ». Dédié aux mutations du travail et aux nouvelles formes de collaboration dans l'entreprise, le programme propose cette année d'élargir son spectre. Il abordera les transitions à mener dans l'économie pour être plus respectueux de notre environnement, et dans l'entreprise pour favoriser les pratiques durables. Transitions énergétiques et écologiques, économie circulaire, zéro déchet, anti-gaspi... sont autant de nouveaux sujets qui apparaissent dans la programmation 2019. Ils font écho à l'initiative Breizh COP¹, lancée par le Conseil régional de Bretagne, qui engage la Bretagne, citoyenne et économique, dans les grands défis environnementaux et sociétaux de demain.

Depuis sa création, l'événement 360 Possibles est une invitation aux acteurs de l'entreprise à sortir de leur environnement professionnel.

Conférences, ateliers, labs, networking, afterwork... le public vient à 360 Possibles pour écouter des personnalités inspirantes, apprendre de leur expérience, mettre en pratique des méthodes de créativité, participer à des rendez-vous business... Plus de 100 moments sont proposés cette année.

360 Possibles est au carrefour de tous les secteurs d'activités, de tous les métiers. Ici, on réinvente la vision du travail et on expérimente des techniques et des méthodologies pour sortir de ses schémas de pensée habituels : design thinking, créativité, intelligence collective, nouvelles formes d'organisation...

Cette année, aux thèmes de prédilection de l'événement vient s'ajouter une dimension plus environnementale et sociétale.

Ce nouvel axe répond aux préoccupations de tout un chacun, politique, citoyen ou entreprise : réchauffement climatique, gestion de nos déchets, de notre empreinte carbone ou numérique... *« Au départ, on était sur l'idée que plus de coopération dans l'entreprise menait à de meilleures performances. Ce qui est vrai, mais on se rend compte aujourd'hui que cette préoccupation de performance n'a de sens que si elle s'inscrit dans une préoccupation environnementale. C'est donc en changeant les manières de penser et de travailler dans le monde économique que l'on pourra avoir l'impact positif le plus direct sur les questions environnementales, la transition énergétique, la biodiversité et tous les grands défis d'aujourd'hui. Toutes les activités économiques doivent tendre vers un meilleur impact écologique. »*, déclare Ronan DOLLE, coordinateur de l'événement.

¹ **Avec la Breizh COP, la Région Bretagne s'engage pour le climat** : 2019 est, pour la Région, l'année de mise en œuvre concrète de ce projet global et participatif. Alors qu'elle a voté, en décembre 2018, 38 objectifs, partagés les mois précédents avec un grand nombre d'acteurs, la collectivité invite communes, entreprises, associations, citoyens, à s'impliquer pour contribuer à l'aménagement équilibré de la Bretagne à l'horizon 2040. Rendez-vous est pris du 3 au 7 juin, à Saint-Brieuc, pour une semaine Breizh COP où sera présenté le recueil des engagements des Bretonnes et des Bretons.

Au naturel, la thématique 2019

Se reconnecter à la nature, à soi et aux autres, sortir de son bureau, venir cueillir l'inspiration au cœur de l'écrin de verdure rennais... c'est l'invitation lancée par l'événement 360 Possibles aux participants. Comment prendre soin de notre environnement naturel, voire s'en inspirer, sera au cœur des échanges.

La venue de Tom SZAKY, CEO de TerraCycle et icône mondiale de l'économie circulaire avec le projet LOOP, donnera le ton de cette nouvelle coloration de l'événement (page 6).

Les témoignages de Nicole HAGERMAN-MILLER et d'Erin MEEZAN sur le concept « Factory as a forest » (page 7) ou encore le Lab Belle Nature (à tester chaque jour de l'événement - page 8) exprimeront également en quoi la nature peut être source d'inspiration dans le processus d'innovation ou dans le management.

Breizh COP : 360 Possibles s'empare de la dynamique

Amorcé en 2018, le lien se renforce cette année entre 360 Possibles et la Breizh COP.

Ce lien s'illustre par un parcours dédié à l'économie circulaire « Breizh COP - La Bretagne s'engage pour la planète » (voir page 10). Au programme : conférences, tables-rondes et débats consacrés aux innovations permettant d'inscrire la Bretagne dans un avenir sans déchet.

Cette programmation sur 3 jours a été conçue par l'équipe 360 Possibles de Bretagne Développement Innovation en lien avec le Conseil régional de Bretagne et en partenariat avec l'Ademe, Rennes Métropole et l'Université Bretagne Loire.

Têtes d'affiches et temps forts

Au programme de cette édition des têtes d'affiche venues d'outre-Atlantique ([Tom SZAKY](#), [Nicole MILLER-HAGERMAN](#) et [Erin MEEZAN](#)), des personnalités françaises connues du public comme le philosophe [Olivier POURRIOL](#) ou le réalisateur [Nans THOMASSEY](#) (Nus et Culottés). On pourra également croiser l'icône du design [Matali CRASSET](#) ou [Béatrice MACÉ](#) la co-directrice des Trans Musicales de Rennes. [Xavier HAMON](#), chef cuisinier adepte de la slow-food sera également présent parmi les invités de cette édition.

D'autres moments qui méritent le détour seront également au programme. Il y en aura pour les lève-tôt comme pour les couche-tard.

Là, une [boum matinale organisée par GOOD MORNING Rennes](#) (14 juin 2019 à 6h30), ici une conférence sur le [bonheur au travail](#), ailleurs un atelier sur [l'art d'écouter et de converser](#), ou encore un atelier participatif sur le [nudge](#) pour développer l'économie circulaire.

En soirée, les [nouveaux formats « feux de camp »](#) proposeront des échanges insolites et intimistes avec les intervenants de 360 Possibles.

Pendant 3 jours, derrière les fourneaux, le [chef Loïc PASCO](#) tiendra « LE LABO », le bar/restaurant éphémère de l'événement. Il y exprimera sa vision du bien-manger au travers d'expériences culinaires.

Enfin, à noter le 12 juin à partir de 21h, le concert de SARO, nouvelle référence de Beatbox Loopstation.

A propos de 360 Possibles :

360 Possibles, ce sont trois jours de découvertes, d'échanges et de pratiques pour mieux comprendre et s'approprier les outils du travail collaboratif et des nouvelles formes de management. Cet événement est organisé et imaginé par Bretagne Développement Innovation, l'agence du développement économique du Conseil régional de Bretagne. Les chiffres 360 Possibles 2018 : 2300 participants - 60% d'entreprises - 90 intervenants

[Le fabuleux destin de 360 Possibles, rétrospective des éditions précédentes sur le site \[www.360possibles.bzh\]\(http://www.360possibles.bzh\)](#)

Au naturel, la thématique 2019

Se reconnecter à la nature, à soi et aux autres

Se reconnecter à la nature, à soi et aux autres, sortir de son bureau, venir cueillir l'inspiration au cœur de l'écrin de verdure rennais... c'est l'invitation que lance l'événement 360 Possibles aux professionnels. Dans le parc du Thabor, ils pourront déambuler dans le Théâtre de verdure (appelé aussi L'Enfer), vers le kiosque à musique ainsi que dans la partie Est de l'Orangerie.

Lors de cette 6^e édition, et pendant 3 jours, 360 Possibles donnera l'occasion d'échanger autour de sujets en lien avec l'impact environnemental et sociétal de l'activité économique.

L'économie circulaire ou le zéro déchet coloreront les fondamentaux de l'événement et donneront lieu à des déclinaisons autour de l'authenticité, de la simplicité et de la sobriété dans la relation au travail.

TerraCycle : Éliminer l'idée même de déchet

RENDEZ-VOUS
A NE PAS
RATER

La venue de [Tom SZAKY](#), CEO de TerraCycle, s'annonce comme l'un des moments forts de cette édition.

L'icône mondiale de l'économie circulaire, est avec son entreprise TerraCycle le leader de la collecte et de la valorisation de flux de déchets complexes.

La [plateforme Loop](#) qu'il a lancée en janvier 2019 avec 25 grandes entreprises permettra aux consommateurs d'acheter des produits dans des emballages durables et réutilisables. Cette plateforme, inaugurée à Paris au printemps 2019, sera une étape-clé pour mettre fin à l'épidémie de déchets provoquée par la consommation à usage unique.

TerraCycle est présent dans 21 pays et collabore avec certaines des plus grandes marques, détaillants et fabricants du monde pour créer des plates-formes nationales de recyclage des produits et des emballages sinon destinés à l'enfouissement ou à l'incinération.

À travers TerraCycle, Tom SZAKY crée des solutions circulaires pour des centaines de flux de déchets tels que mégots de cigarettes, couches sales et gommes à mâcher usagées qui, autrement, n'ont pas de filière de recyclage. TerraCycle exploite la plus grande chaîne d'approvisionnement de plastique océanique au monde, en partenariat avec des entreprises qui intègrent ce matériau dans leurs emballages.

→ Lire aussi [« Tom SZAKY, le défi zéro déchet »](#), sur le site de 360 Possibles



A retrouver le 12 juin – 11h30 – 12h30
En ouverture de 360 Possibles – Scène L'Enfer



RENDEZ-VOUS
A NE PAS
RATER

[Factory as a Forest \(l'usine-forêt\)](#) : repenser les installations industrielles comme des écosystèmes

Deux Américaines **Erin MEEZAN** de la société Interface, spécialisée dans la fabrication de moquette, et **Nicole HAGERMAN-MILLER** de Biomimicry 3.8, leader mondial du conseil en biomimétisme, viendront s'exprimer lors d'une conférence intitulée « Factory as a Forest ou comment repenser les installations industrielles comme des écosystèmes. »

Ce concept vise à transformer des usines « à zéro impact » pour qu'elles offrent les mêmes avantages que des **écosystèmes** très performants.

Pour Interface, pionnière du développement durable, éliminer l'impact négatif des installations industrielles n'était plus suffisant. Il fallait devenir une entreprise positive, "restauratrice". Cette réflexion a trouvé un écho auprès des équipes de Biomimicry 3.8, qui ont proposé d'audacieux indicateurs : les ["Ecological Performance Standards \(EPS\)"](#).

Ces indicateurs servent d'abord à quantifier les bénéfices que génèrent gratuitement une forêt. Une fois établis, ils deviennent des objectifs de performance pour l'entreprise.

Autrement dit, celle-ci se lance le défi de s'aligner sur le comportement d'un écosystème efficace et généreux, en faisant profiter la communauté locale de retombées vertueuses. Pour cela, elle doit repenser ses sites de production en usines à écoservices.

« Interface s'est toujours inspirée de la nature. Lorsque l'entreprise s'est orientée pour la première fois vers le développement durable en 1994, l'une des premières questions que nous avons posées était : « Si la nature concevait une entreprise, comment fonctionnerait-elle ? » Ces premières réflexions nous ont aidés à créer un cadre permettant de repenser notre entreprise pour qu'elle n'ait aucun impact négatif et qu'elle exerce une action réparatrice par son pouvoir d'influence. »

Erin MEEZAN – Interface



A retrouver le 13 juin - 11h30-12h30
« Breizh COP - La Bretagne s'engage pour la planète » – Scène L'Enfer



RENDEZ-VOUS
A NE PAS
RATER

Naturalistes d'un jour... Le Lab Belle nature

Nouveauté de cette édition, le [Lab Belle Nature](#) invite le public de 360 Possibles à s'inspirer de la biodiversité pour repenser leur leadership.

Le Thabor offre un cadre sans pareil pour déambuler dans le parc et pour observer la nature.

Ce « lab-balade » d'une heure trente s'inspire du biomimétisme qui consiste à observer le vivant pour innover. Il est basé sur l'analogie, une technique de créativité très féconde.

Il a été conçu par Sylvie COURCELLE, consultante en créativité (InoFaber), Mathilde VASSENET et Mathilde DANO, toutes deux étudiantes en licence de biologie et membres actives du cercle naturaliste des étudiants de Rennes.

Ces animatrices accompagneront les personnes qui s'inscriront au lab (voir infos pratiques ci-dessous). Par groupe de 15 personnes pour chaque lab, les participants et leurs guides s'interrogeront sur les idées à emprunter aux végétaux, aux libellules ou aux savoirs des jardiniers ?

“Saviez-vous qu'une pâquerette n'est pas une fleur ?”

Une pâquerette n'est pas une fleur, du point de vue botanique, mais plutôt une sorte de petit bouquet. L'anecdote naturaliste se suffit à elle-même, facile à placer lors d'un repas de famille. Mais elle peut aussi devenir le prétexte d'un exercice de créativité. Comment pourrions-nous transposer ces observations de la nature aux situations professionnelles ? Quels enseignements pourrait-on en tirer ?

→ A lire aussi « [Naturaliste d'un jour Lab Belle Nature](#) » (article intégral) sur le site 360 Possibles

Infos pratiques Lab Belle Nature :



Inscription à l'accueil de l'événement.

Groupe de 15 personnes maximum.

3 départs chaque jour :

9h30 ; 14h ; 16h (sauf le 14 juin)

Durée : 1h30

Départ de l'Orangerie Est.



Amorcé en 2018, le lien se renforce cette année entre 360 Possibles et la Breizh COP. Avec un programme construit autour de la thématique « Au naturel », l'édition 2019 va faire la part belle à celles et ceux qui conjuguent performance économique et défis environnementaux. Un parcours dédié à l'économie circulaire et aux actions en faveur du zéro-déchet a été imaginé : « Breizh COP - La Bretagne s'engage pour la planète ». En s'inscrivant dans cette dynamique impulsée par le Conseil régional, BDI entend relayer l'initiative auprès de sa communauté d'adhérents et de partenaires et, plus largement, à tous les participants de l'événement.

Cette année, le Conseil Régional a partagé, avec l'ensemble des Bretons, une initiative originale qui permet à chacun de s'impliquer sur les grandes transitions en cours, pour que la Bretagne de demain soit un « monde à vivre ».

Vaste chantier régional, le projet se veut une réponse aux urgences climatiques et environnementales, aux grands enjeux d'aménagement mais aussi à l'exigence démocratique.

Sur le modèle de la COP 21, elle associe tous les partenaires institutionnels, acteurs économiques, associatifs, de la formation, et les citoyen·ne·s à la co-construction d'un nouveau projet de territoire.

L'objectif : faire de la Bretagne la championne de toutes les transitions d'ici à l'horizon 2040 : transition écologique, climatique, économique, sociétale mais aussi méthodologique.

L'innovation a un grand rôle à jouer pour répondre à ces défis sociétaux. 360 Possibles rassemblera des innovateurs bretons et internationaux qui sont passés à l'action.

Plus d'infos sur la [Breizh COP](#)

RENDEZ-VOUS
A NE PAS
RATER

Parcours « Breizh COP – La Bretagne s’engage pour la planète »

Notre région peut-elle devenir, telle une forêt, un territoire où chaque déchet devient ressource ? Cette année, un parcours dédié aux grandes questions de l’économie circulaire a été imaginé et intégré à la programmation de 360 Possibles, « Breizh COP, la Bretagne s’engage pour la planète ».

Comment débarrasser nos océans du plastique ? Comment réduire l’impact de notre habitat (70% des déchets sont produits par la filière du bâtiment) ? Réduire notre empreinte environnementale au quotidien ? Comment mobiliser les citoyens ? Changer notre vie numérique énergivore ? Comment sortir des produits jetables et mettre en place des circuits plus cohérents qui redonnent du sens à nos aliments ?

La plupart des conférences, tables-rondes et débats de cette programmation spécifique sera **accessible gratuitement au kiosque à musique du Thabor** (sauf mention spécifique).



12 juin 2019



10h30-11h30 - Conférence : « **Changer le monde dans nos assiettes** »

Xavier HAMON a été le chef cuisinier du « Comptoir du Théâtre » à Quimper. Ambassadeur de l’agriculture paysanne bretonne, il milite pour une alimentation qualitative, adaptée aux saisons : ses assiettes créatives reflètent sa vision de la société. Il a pour projet d’ouvrir une université dédiée aux sciences gastronomiques à Plouhinec.



11h30-12h30 - Conférence « **Projet Loop** »

Tom SZAKY, CEO de TerraCycle et du projet Loop
L’entrepreneur présente Loop (boucle), une plateforme d’e-commerce circulaire sur laquelle 25 multinationales proposent ce printemps en expérimentation à Paris et New York, leurs produits de grande consommation dans un emballage durable et recyclable.

Scène L’Enfer (accès payant).

→ Lire aussi [« Tom SZAKY, le défi zéro déchet »](#), sur le site de 360 Possibles

14h-15h - Conférence « **Les nouveaux explorateurs : prendre la mer à la recherche de solutions** »

Roland JOURDAIN, navigateur, fondateur du fonds *Explore*.

→ Lire aussi [« Roland Jourdain : « la prise de conscience doit nous tourner vers l’action »](#), interview du skipper engagé pour la protection des mers, sur le site de BDI.

15h-16h - Table-ronde : « **Comment débarrasser nos océans du plastique ?** »

La dissémination du plastique dans les eaux marines constitue un grand défi pour le monde et la Bretagne, tant ses conséquences sur la biodiversité et sur l’Homme sont importantes. Comment réduire notre production déchets ? Comment concevoir de nouvelles matières à partir des ressources de l’océan ? Des réflexions, des solutions, émergent en Bretagne grâce à des innovateurs inspirés !

- Stéphane BRUZAUD, enseignant-chercheur - UBS : bioplastique à base de bactéries marines,
- Aurélie DUBOIS, directrice générale de Respect Océan,
- Théo DESPREZ, co-fondateur de Fil & Fab, construit une filière de recyclage des filets de pêches,
- Mathilde BERDER, a réalisé un travail de prospective sur les déchets plastiques dans l’océan,
- Martine LE LU, Usine du Kervellerin, valorise les coquilles d’huîtres (cosmétiques, peintures...).

→ Lire aussi [« L’océan face au péril plastique »](#), une interview de Mathilde Berder, ancienne étudiante de SciencesPo Rennes, qui a produit un [rapport d’expertise](#) éclairant sur la question.

16h-17h - Table-ronde : « **Comment réduire l'impact de notre habitat sur la planète** »

La construction de nouveaux logements génère 70% des déchets produits en France. Récupérer les terres de chantier, utiliser le recyclage des vêtements pour isoler nos pièces, transformer l'urine collectée dans nos toilettes... des idées originales émergent pour changer notre habitat, du sol au plafond !

- Marine LEGRAND, IEESU, Ecole des Ponts Paris Tech : optimisation des cycles carbone, azote et phosphore en ville,
- Samuel LANOË, l'Epok à Dol de Bretagne, mène un projet visant à révolutionner l'assainissement dans un habitat participatif, par la récupération des urines,
- Pascal MILLEVILLE, Le Relais : valorisation du textile en produits d'isolation des bâtiments,
- Nathaniel BEAUMAL, Terra Innova : valorisation des terres de chantier pour l'amélioration de la fertilité des sols agricoles,
- Nicolas MAGGIO, Armstrong Plafonds : réintégration des déchets dans le process de fabrication.

17h-18h – « **Comment réduire notre impact sur la planète au quotidien ?** »

Conférence de Saskia MULDER, cabinet Think Big Act Now, avec la participation d'Olivier Ridoux, professeur des universités (Rennes 1).

Quel est l'impact environnemental lorsqu'on fait un déplacement en voiture, électrique ou non, en avion ou en transports en commun, lorsqu'on consomme de la sauce tomate ou une tranche de bœuf, lorsqu'on porte un jean ou un tee-shirt, lorsqu'on prend une douche... Une conférence pour aller vers des choix responsables dans notre vie de tous les jours.



13 juin : La Bretagne circulaire

9h30-10h30 – **Conférence de presse et Pitches projets de l'économie**

circulaire, organisée par le Conseil régional de Bretagne

10h30-11h30 - Conférence « **Survivre au péril plastique** »

Matthieu COMBE : journaliste et directeur de la Revue « Natura Science ».

Ingénieur chimiste de formation, Matthieu Combe est fondateur de natura-sciences.com, magazine en ligne consacré aux questions d'environnement. Dans son nouvel ouvrage, il décrit les pistes les plus prometteuses pour remplacer les plastiques problématiques, réduire l'usage unique et créer une nouvelle économie.

Scène L'Enfer (accès payant)

10h30-11h30 - Conférence « **Du design thinking au design circulaire** »

Justine LAURENT de l'agence Wiitha forme et accompagne des étudiants et professionnels pour mettre le design et l'innovation au service d'une économie qui améliore notre bien-être à toutes et tous, mais aussi la régénération des écosystèmes naturels.

Scène Le Paradis (accès payant)



11h30-12h30 - Conférence « **Les usines-forêts : vers des entreprises à impact positif** » (voir p. 7)

[Nicole MILLER](#), Directrice générale de Biomimicry 3.8.

Scène L'Enfer (accès payant)

14h-15h - Conférence « **Comment mobiliser les citoyens grâce aux sciences comportementales** »

Gilles MARCHAL, directeur général de E3D – environnement

Lionel RODRIGUES, directeur Production chez E3D Environnement

Comment faire évoluer les comportements des citoyens pour qu'ils deviennent les véritables acteurs de la transition ? Tri des déchets, consommation d'eau, d'électricité, Gilles Marchal développe avec une équipe de recherche des expérimentations de grande ampleur, fondée sur la relation directe et la psychologie comportementale, à Cannes, Marseille, Aix-en-Provence...

15h-18h – Pitch – débats économie circulaire à La Terrasse du Thabor

- 15h00 / 15h30 : Oser changer de modèle
Caroline Maréchal - Immaterra, Alexandre Solacolu - Waste Lab, Carine Ritan - Association Zone des Châtelets, Jean-Marc Visdeloup - Sadex
- 16h00 - 16h30 : Territoires circulaires : Innover et mobiliser tous les acteurs
Blandine Romain & Pauline Touboulic – Saint-Brieuc Agglomération, Emmanuel Gazin - Recyclerie Un Peu D'R, Daniel Cueff - Mairie de Langouët
- 16h30 / 17h30 : Concevoir des produits et des bâtiments selon le Cradle to Cradle®
Eric Allodi - Upcyclea, Mireille Avril - Rizhome, Théo Desprez - Fil et Fab, Daniel Cueff - Mairie de Langouët
- 17h30 - 18h00 : De l'idée au projet circulaire économique viable
Hervé Daniel - Créativ, Marion Michelin - CRESS, Caroline Maréchal - Immaterra



14 juin 2019

9h30-10h30 - Table-ronde : « **Comment rendre notre vie numérique plus respectueuse de la planète (en partenariat avec [ADN Ouest](#))** ».

Stockage de fichiers, streaming, changements réguliers de smartphone, le cyberspace consomme énormément d'énergie et de matières. Comment changer nos pratiques au quotidien ? Comment vont évoluer nos produits high tech et le web dans les prochaines années pour répondre à ces défis ?

- Olivier RIDOUX, chercheur à Rennes 1 : impact environnemental des produits high tech,
- Thierry LÉBOUCQ, Greenspector : contrôle et réduction de l'impact énergétique en informatique, dès l'étape du codage.

→ Lire aussi « [L'empreinte cachée du numérique, interview d'Olivier RIDOUX](#) » sur le site de 360 Possibles.

10h30-11h30 – Conférence « **Les abeilles, le retour (sur nos territoires)** »

Ivan LE MINTIER, co-fondateur de la chaire de recherche I3F sur Innovation et Frugalité à Paris-Saclay. Agriculteur bio et entrepreneur, il coordonne un projet de recherche sur les insectes et les pollinisateurs, notamment l'abeille noire bretonne.

11h30-12h30 - Table-ronde : « **Que faire de nos aliments non-consommés ?** »

En France, 10 millions de tonnes de nourriture consommable sont jetées chaque année. Ils représentent pourtant une véritable richesse pour créer de nouvelles activités, des circuits et des produits innovants. Quatre innovateurs nous présentent leurs initiatives, de la redistribution aux petits pots pour bébé, en passant par des élevages d'insectes !

- Nicolas PERRIN, PHENIX : réduire le gaspillage et valoriser les déchets en entreprise,
- Eléonore FAUCHER, Babelicot : valorisation des restes de légumes en produits alimentaires,
- Ivan LE MINTIER, chercheur : projet de recherche sur les insectes qui mangent les matières alimentaires non-consommées,
- Jean-Marie LE BUAN, Le Panier de la Mer : transformation et redistribution des surplus de poissons des criées par des salariés en insertion.

→ Lire aussi [« Le bon goût de l'anti-gaspi »](#) sur le site de 360 Possibles

14h-15h - Forum : « **Comment réinstaller des fermes dans les villes ?** »

L'arrivée d'une nouvelle génération de « fermes urbaines » constitue l'une des tendances fortes du renouvellement des villes. Grâce à nos invités, nous explorerons ce phénomène en parcourant l'Europe, mais aussi la ville de Rennes où plusieurs projets sont en train d'éclore.

- Hélène BRETHERS mène un projet de ferme urbaine au Blosne à Rennes,
- Geoffroy LECERF, représentant du Farmbot Open Source en France,
- Clarisse BULPA (Région de Wallonie), coordonne un projet européen de développement de fermes urbaines,
- Jérémie COGNARD (co-fondateur Agriloops), mène un projet d'aquaponie dans la métropole rennaise de production de crevettes et tomates.

→ Lire aussi [« Vous la voyez comment l'agriculture urbaine de demain ? »](#) sur le site de 360 Possibles.

Les dessins de Gildas Java

Les conférences seront illustrées par Gildas Java, dessinateur brestois de bande-dessinée.

Il apportera son regard artistique et participera aux débats.



Cette programmation sur 3 jours a été conçue par les organisateurs de 360 Possibles avec le Conseil régional de Bretagne, en partenariat avec l'Ademe, Rennes Métropole et l'Université de Bretagne Loire.



Les têtes d'affiche de 360 Possibles

Ils font l'édition 2019



Tom SZAKI

Terracycle - Ceo

Canadien d'origine hongroise et entrepreneur précoce, cette star du green business ressuscite, du mégot au stylo, tout ce que notre société ne veut pas recycler.

Conférence : 12 juin 2019



Nicole HAGERMAN MILLER

Biomimicry 3.8 - Managing Director

Biomimicry 3.8 est une BCorp certifiée et entreprise sociale dédiée à aider les décideurs du changement à créer un monde plus durable en s'inspirant de la nature.

Conférence : 13 juin 2019



Nans THOMASSEY

Réalisateur

Co-réalisateur de la série documentaire *Nus et culottés* diffusée sur France 5, Nans est un fervent défenseur du « dépouillement heureux ».

Feu de camp :



Ollivier POURRIOL

Philosophe français

Conférencier, écrivain, réalisateur, scénariste et monteur. Il a été professeur de philosophie pendant trois ans en lycée.

Conférence :



Xavier HAMON

Université des sciences et des pratiques gastronomiques – Directeur

Cuisinier au parcours atypique, Xavier forme une nouvelle génération de cuisiniers grâce au soutien de l'Alliance des Cuisiniers Slow Food.

Conférence : 12 juin 2019



Hélène HIJAZI

Agence Bonheur & Performance - cofondatrice

L'agence promeut l'épanouissement en entreprise. Avec Gaétane Fitamant, cette Brestoise partagera une vision du bonheur inspirée par la Fabrique Spinoza.



matali crasset

Designer

Les créations de matali crasset sont polymorphes, ludiques et colorées. Lors d'un feu de camp, elle partagera son histoire, ses moments fondateurs, ses inspirations et ses valeurs.

Feu de camp :



Béatrice MACÉ

Co-directrice des TransMusicales

Lors d'une rencontre avec le public de 360 Possibles, Béatrice Macé reviendra sur ses 40 années de Trans, sur les coulisses et les secrets de la longévité du festival...

Feu de camp :

[Tous les intervenants de 360 Possibles sur le site de l'événement / rubrique Speakers](#)



Pendant 3 jours, l'événement va battre son plein avec plus de 100 moments proposés au public. Il y en aura pour tous les goûts, pour les lève-tôt comme pour les couche-tard.

Là, une [boum matinale organisée par GOOD MORNING Rennes](#) (14 juin 2019 à 6h30) proposera un réveil tonique et festif sur le dance-floor, musculaire avec un coach sportif ou en douceur avec une séance de yoga.

Ici une conférence sur le [bonheur au travail](#), ailleurs un atelier sur [l'art d'écouter et de converser](#), ou encore un atelier participatif sur le [nudge](#) pour développer l'économie circulaire.

Pendant 3 jours, le [chef Loïc PASCO](#) sera derrière les fourneaux et réglera les participants. Il tiendra « LE LABO », bar/restaurant éphémère de l'événement. Il y exprimera sa vision du bien-manger au travers d'expériences culinaires.

En soirée, les [« feux de camp »](#) proposeront des échanges insolites et intimistes avec les intervenants de 360 Possibles. Ces nouveaux rendez-vous en mode « *afterwork* » seront aussi l'occasion de rencontrer des personnalités reconnues comme [Nans THOMASSEY](#) (« Nus et Culottés », France 5), la designer [Matalie CRASSET](#), [Béatrice MACE](#) (co-directrice des Trans Musicales), Frédéric LESCURE (pdg Socomore) ou Walter BOUVAIS (co-fondateur d'Open Lande).

Enfin, à noter le 12 juin, le [concert de SARO](#) à partir de 21h.

Ce jeune Rennais est considéré comme la nouvelle référence internationale du Beatbox Loopstation, en remportant la victoire aux Championnats du Monde 2018. Entre trap, bass music et electro pop, SARO casse les codes de la discipline et l'emmène dans une autre dimension !

Infos pratiques :

>> La boum matinale est ouverte à tous. Pour s'inscrire : formulaire à compléter sur le site 360 Possibles : <https://360possibles.bzh/good-morning-rennes/> (rubrique Inscriptions).

>> Concert de Saro : accessible aux participants de 360 Possibles munis d'un billet pour le mercredi 12 juin.

+ 200 places accessibles gratuitement au public mais inscription obligatoire sur le site de 360 Possibles à l'adresse : <https://360possibles.bzh/8976-2/> (rubrique Inscriptions).

Se présenter le 12 juin à 20h15 à l'entrée du Thabor (rue de la Palestine) muni du billet imprimé.



Portrait chinois

Et si...

Si 360 Possibles était **une qualité... la curiosité.**

Vilain défaut ou qualité ? A 360 Possibles, on a choisi notre camp.
La curiosité, surtout dans le milieu professionnel, permet d'avancer et de repousser les limites.

C'est aussi un des leviers qui permet à l'équipe d'élaborer un programme original et créatif, faisant de ce rendez-vous un événement unique en France.

Si 360 Possibles était **un élément... le feu.**

La fougue, l'enthousiasme, la volonté et le désir de réussir sont autant d'ingrédients qui font partie de la recette 360 Possibles !

Si 360 Possibles était **une forme... une ligne horizontale.**

Pour la programmation comme pour les participants, il n'y a pas de hiérarchie. Conférences, feux de camp, ateliers, tables-rondes... la même exigence prévaut pour tous les formats. Les idées de chacun(e) alimentent et nourrissent le travail des autres pour un meilleur apprentissage collectif.

Si 360 Possibles était **une sensation... la surprise.**

Vous étonnez et ouvrir des perspectives sur les nouvelles formes de management et développer la performance de l'entreprise par l'humain... voilà notre mission et notre credo !

Si 360 Possibles était **un lieu... une ruche.**

C'est un endroit qui grouille, où chacun construit son parcours. Les énergies individuelles et les échanges participent à la production d'un nectar précieux qui nourrit les participants.

Si 360 Possibles était **une promesse... « simple & funky ».**

A 360 Possibles, on est du genre à tenir ses engagements ... même pour le fun !

« La performance n'a de sens que si elle s'inscrit dans une préoccupation environnementale »



4 questions à Ronan Dollé,
Directeur du pôle Créativité & Design à BDI

**Des événements sur le travail et les entreprises, ce n'est pas ça qui manque...
En quoi 360 Possibles se différencie ?**

D'abord par notre regard panoramique sur le changement. L'ambition de 360 Possibles est de décrypter l'évolution du monde du travail et de la mettre en lien avec les évolutions de la société. Ensuite, par notre positionnement : nous sommes les seuls à aborder les transformations du travail toutes filières confondues - hors transition digitale et technologique – et leurs répercussions sur l'environnement. Notre focus depuis 2014, ce sont les nouvelles façons de travailler ensemble qui rendent l'organisation plus humaine. On encourage et on cristallise l'énergie énorme qui émane d'entreprises innovantes, dans lesquelles les gens s'éclatent et inventent de nouveaux modes de collaboration. Souvent, cette dynamique est symbolisée seulement par les start-ups et les grands groupes... Nous, nous parlons de toutes les autres entreprises, ces PME qui forment la plus grande partie du tissu économique français.

C'est aussi le principal public de l'événement ?

Au départ, on s'adressait à des dirigeants de PME. Et puis, on s'est rendu compte que d'autres publics étaient intéressés par ces enjeux. Par exemple, en région, les grands groupes (La Poste, Enedis, SNCF) ont des problématiques similaires à celles des PME. Aujourd'hui, on s'adresse donc à tout professionnel curieux de découvrir et expérimenter de nouvelles façons de travailler. 60% de notre public est composé de professionnels qui ont un pouvoir d'agir au sein de leur organisation (managers, cadres intermédiaires, etc.). Le reste vient du monde de la recherche, de l'enseignement, des collectivités. Dans la fonction publique aussi, les modèles de management évoluent. Ce public varié est animé par des attentes nouvelles et souhaite aujourd'hui passer à l'action. Et c'est pour trouver l'inspiration qu'il se rend à 360 Possibles.

Pourquoi construire la programmation autour de ces cas particuliers et témoignages ?

Parce qu'en matière de transformation, il n'y a pas de solution globale, toute faite, qu'il suffirait de mettre en pratique ! Et parce que chaque organisation est unique, par son histoire, son fonctionnement, sa culture...et sa façon d'appréhender le changement. On considère que les participants connaissent ces caractéristiques de leur organisation et qu'en venant à 360 Possibles, ils ont une idée assez précise de la problématique qu'ils cherchent à résoudre. Par les rencontres qu'ils vont faire, les retours d'expériences dont ils vont profiter, c'est eux qui vont pouvoir sentir quels outils collaboratifs, quels modes de management, sont adaptés à leur situation. Pour nous, l'inspiration vient plus du vécu et des échanges que de la théorie.

Comment s'articule le lien entre 360 Possibles et la Breizh Cop, le vaste chantier régional qui vise à anticiper les grandes transitions de demain ?

Au départ, on était sur l'idée que plus de coopération dans l'entreprise menait à de meilleures performances. Ce qui est vrai, mais on se rend compte aujourd'hui que cette préoccupation de performance n'a de sens que si elle s'inscrit dans une préoccupation environnementale. C'est donc en changeant les manières de penser et de travailler dans le monde économique que l'on pourra avoir l'impact positif le plus direct sur les questions environnementales, la transition énergétique, la biodiversité et tous les grands défis d'aujourd'hui. Toutes les activités économiques doivent tendre vers un meilleur impact écologique.

Partenaires de 360

Pourquoi ils s'engagent ?



L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines des déchets, de l'énergie et du développement durable. Etablissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public. L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre. C'est donc tout naturellement que l'ADEME Bretagne est partenaire de l'événement 360 pour participer à la portée à connaissance des projets exemplaires, favoriser le partage d'expériences et la création d'une dynamique locale pérenne.



La Banque Populaire Grand Ouest est investie depuis près de 2 décennies dans le financement mais surtout dans l'accompagnement de l'innovation sur tout son territoire. Aux côtés de ses propres collaborateurs mais aussi des particuliers, des professionnels ou encore des associations et des grands groupes qui font l'énergie du grand ouest, elle mise encore cette année sur l'événement 360 Possibles qui partage cette même valeur : miser avant tout sur le potentiel humain de chacun pour construire toutes les réussites individuelles et collectives de demain.

Ancrée sur son territoire, la banque Populaire Grand Ouest est fidèle à ses valeurs fondatrices et incarne au quotidien sa signature actuelle « la réussite est en vous » et donc notamment à travers son engagement dans la durée auprès de ses partenaires, dont Bretagne Développement Innovation, en y associant ses clients et ses collaborateurs.



Dans le cadre de sa mission de promotion économique de la Métropole, Destination Rennes Business Services a pour vocation de valoriser les excellences du territoire auprès des entreprises souhaitant s'y implanter. Conjointement avec Rennes Métropole, les deux structures ont par ailleurs lancé en 2018 le #RennesBusinessClub, un lieu d'échanges et de partage composé des acteurs économiques souhaitant participer au rayonnement de la capitale bretonne. Participer à l'événement des 360 Possibles illustre les actions menées depuis la création de Destination Rennes Business Services et les ambitions portées par le territoire : faciliter les rencontres entre les acteurs du territoire et faire bouger les lignes !



Entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité. Elle développe, exploite, modernise le réseau électrique et gère les données associées.

« Le monde de l'énergie est un monde en forte mutation. Les notions de maîtrise de la consommation et d'énergie propre prennent une place de plus en plus importante dans notre quotidien. Enedis s'inscrit pleinement dans cette démarche de transition écologique en raccordant 95% des énergies renouvelables sur le territoire français. La Bretagne est depuis longtemps une terre d'expérimentation pour Enedis et constitue un terreau favorable au développement de l'innovation technique comme managériale. Le partenariat avec les 360 possibles est ainsi une opportunité pour Enedis de garder le lien fort qui nous unit au territoire. Il est aussi une opportunité d'ouvrir le champ des possibles sur d'autres pratiques managériales pour tous nos collaborateurs. »



Rennes School of Business est une Grande Ecole internationale reconnue pour son excellence académique. De fait, la transmission des meilleures pratiques en termes de management est au cœur de nos enseignements, dans une volonté renouvelée chaque année de développer de nouveaux dispositifs pédagogiques ainsi que des travaux collaboratifs pour nos étudiants et tous les collaborateurs de l'Ecole. Le pilotage de la transition et de l'innovation est un axe majeur du parcours des étudiants, et nos valeurs de créativité et d'humilité, dans un brassage multiculturel authentique, incitent à ne pas tenir pour acquises les règles actuelles et à prendre part à la construction du monde de demain en pensant hors du cadre. Parce que nous croyons fortement que l'avenir appartient aux esprits ouverts, Rennes School of Business est fière d'être partenaire de cette édition de 360 Possibles.



En tant qu'acteur de la gestion durable des ressources, SUEZ s'engage au quotidien aux côtés des villes, des entreprises, mais aussi des citoyens. En optimisant la collecte, le recyclage et la valorisation des déchets, en améliorant le traitement des eaux usées et des eaux pluviales, en préservant et régénérant la biodiversité littorale, SUEZ met en œuvre des solutions concrètes qui participent durablement à la préservation des écosystèmes et des ressources de la planète. La vitesse des mutations – technologique, environnementale, sociétale...- impliquent des évolutions rapides et constantes au sein des entreprises. Mieux comprendre et appréhender les nouvelles formes de management, tout en partageant la vision « Au naturel » ont conduit naturellement SUEZ à soutenir 360 Possibles pour faire bouger les lignes, ensemble.



Participer à 360 Possibles, c'est accéder à ressources méthodologiques et de sources d'inspiration à mettre en pratique pour la construction de ses projets professionnels, scientifiques et pédagogiques. C'est donc "naturellement" que l'Université Bretagne Loire s'y associe cette année encore pour encourager l'ensemble de la communauté de l'enseignement supérieur et de la recherche à venir y trouver une solution à une question identifiée ou des pistes à explorer pour renouveler sa façon de travailler, en solo ou en équipe, les pieds dans l'herbe.



 www.360possibles.bzh



@360possibles
#360possibles

Contacts presse :

Chrystèle GUY
Bretagne Développement Innovation
02 99 84 78 76
07 82 21 81 35
c.guy@bdi.fr

Claude PENGAM ou Gwendal SOUSSET
Rivacom
06 51 64 96 52 (Claude PENGAM)
06 52 86 31 57 (Gwendal SOUSSET)
claude@rivacom.fr / gwendal@rivacom.fr



Bretagne Développement Innovation
1 Bis route de Fougères – 35510 Cesson Sévigné
02 99 84 53 00
www.bdi.fr - @BretagneBDI

BRETAGNE
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION

