

BRETAGNE 
**DÉVELOPPEMENT
INNOVATION**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



CONSTRUIRE DU COLLECTIF, ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS

Dans un monde de plus en plus fragmenté, marqué par l'instabilité géopolitique, les transitions accélérées et la recherche permanente de repères, la Bretagne affirme une conviction : c'est par le collectif que se construisent les réponses durables. En économie comme ailleurs, l'avenir appartient à celles et ceux qui savent fédérer, se projeter, et transformer.

C'est le rôle de Bretagne Développement Innovation. Mener des projets choisis, porteurs de sens et de croissance. Accompagner les entreprises là où émergent les opportunités. Agir avec méthode, agilité, et au service des territoires.

La création de Bretagne Cyber Alliance en 2024 trace une voie, constitue un exemple et un modèle : rassembler sous une bannière commune, incarner une ambition partagée, positionner les entreprises sur de nouveaux marchés. Ce modèle préfigure ce que peut devenir BDI demain.

2025 viendra conforter cette orientation, à travers une gouvernance plus étroitement liée aux territoires et à la Région. Car plus que jamais, nous avons besoin d'outils souples, ancrés, capables de faire vivre les politiques publiques par des réalisations concrètes.

Je salue le travail des équipes de BDI, de son président et de son directeur général. Leur engagement contribue, chaque jour, à faire grandir l'économie bretonne.

Loïg Chesnais-Girard

Président de la Région Bretagne
Président du Conseil de Surveillance



ALIMENTER LA RÉFLEXION STRATÉGIQUE ET CONTRIBUER À L'EXÉCUTION OPÉRATIONNELLE

D'une de ses missions fondatrices conservée dans ses gènes, BDI alimente régulièrement la réflexion stratégique de l'Exécutif régional, et, de sa raison d'exister revisitée en 2016, se concentre sur l'accompagnement à l'exécution opérationnelle des politiques de développement économique et d'innovation votées par ce dernier. Elle est un outil d'ingénierie et de suivi de programmes et de projets pertinents, flexible et agile, au service de la Collectivité en lien avec les territoires et les principales entreprises concernées, souvent elles-mêmes fédérées en réseaux d'intérêts et de compétences ; BDI est ainsi partie-prenante de très nombreux écosystèmes bretons.

L'année 2025 nous aura conduits à faire carton plein sur les projets européens présentés dans le cadre des programmes Interreg de la Commission, 5 projets irrigant de leur manne financière et de leurs contributions collectives la totalité des GPS, grands programmes structurant l'action de BDI. L'année aura vu l'accélération de la prise en compte des enjeux de transition environnementale, énergétique ou encore sociale, dans l'ensemble de ces GPS, donnant par ricochet à la Marque Bretagne une épaisseur nouvelle en la matière et renforçant encore le nombre d'acteurs du monde économique désireux de s'en emparer et d'en porter les belles couleurs.

Nous sommes fiers par ailleurs de la plus grande frugalité avec laquelle nous nous sommes accommodés de la diminution des fonds publics qui nous sont alloués en inventant des nouveaux formats de déploiement de nos actions collectives moins coûteux et logistiquement moins engageants tout en actant la réduction structurelle ou accidentelle de la taille de l'équipe.

J'adresse mes félicitations et mes remerciements les plus sincères aux équipes emmenées par Alain Terpant, directeur général de BDI, avec qui je prends réellement plaisir à travailler depuis 8 ans. L'avenir me verra prendre le recul qu'imposeront les modifications de gouvernance en cours de discussion et de mise en œuvre mais je resterai à sa disposition et à celle de ses équipes.

Hugues Meili
Président du Directoire

BRETAGNE DÉVELOPPEMENT INNOVATION

PRÉPARER L'AVENIR DE L'ÉCONOMIE BRETONNE

Association loi 1901, créée le 7 mai 2011 et financée par la Région Bretagne, Bretagne Développement Innovation est l'agence régionale de développement économique et d'innovation en entreprises.

Anticiper et accélérer les transitions de l'économie régionale

BDI a été positionnée par la Région Bretagne sur les secteurs d'avenir ou en transformation avec l'ambition de structurer des filières fortes sur ces domaines porteurs de développement économique et d'emploi ; BDI intervient dans le prolongement des structures de soutien à l'innovation à travers l'expérimentation et la mise sur le marché de solutions issues d'entreprises du territoire. Nos actions contribuent principalement à faire des transitions en marche sur nos territoires des opportunités de développement pour les entreprises bretonnes innovantes.

Renforcer l'attractivité de la Bretagne

BDI participe au rayonnement et à l'attractivité de la Bretagne, en collaboration avec les territoires et les acteurs bretons du développement économique et de l'innovation. Une signature unique, la marque Bretagne, apporte corps et cohérence à l'ensemble des actions menées.

178 adhérents

41 collaborat·rice·eurs

Chiffres au 31 décembre 2024

NOS PROGRAMMES AU SERVICE DES TRANSITIONS

**BDI INTERVIENT SUR
DES SECTEURS D'AVENIR
IDENTIFIÉS POUR LEUR
CAPACITÉ À GÉNÉRER
DE NOUVELLES ACTIVITÉS
ET À CRÉER DE L'EMPLOI**

La mission confiée à BDI par la Région Bretagne vise à accompagner à travers des grands programmes structurants (GPS) le développement des secteurs suivants : la cybersécurité, la smart agriculture, l'usine agro-alimentaire du futur, la voile de compétition et le transport maritime à la voile, les énergies marines et l'hydrogène renouvelable.

BDI intervient également sur des sujets transverses tels que la relocalisation des achats ou la RSE (à travers la marque Bretagne) sur de la sensibilisation et la mise à disposition d'outils à même de faciliter la transformation des entreprises.

Les compétences de BDI sont mises au service de chaque GPS pour :

- Soutenir l'innovation en lien avec les acteurs du territoire,
- Faciliter l'expérimentation de nouvelles solutions,
- Permettre l'accès à de nouveaux marchés pour les entreprises bretonnes,
- Développer l'attractivité ciblée au bénéfice des filières.

NOS MARQUES

Bretagne Développement Innovation a développé des marques pour identifier et promouvoir ces secteurs d'avenir.

NUMÉRIQUE & AGRICULTURE / AGROALIMENTAIRE



VOILE DE COMPÉTITION



CYBERSÉCURITÉ



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



RELOCALISATION



NOS SERVICES AUX ENTREPRISES

BDI met à la disposition des entreprises des services délivrés en collaboration étroite avec les acteurs bretons du développement économique et de l'innovation.

Innovation et l'expérimentation

- Accès à des partenaires technologiques pour l'élaboration de solutions ou de produits
- Soutien au montage de projets d'expérimentation ou déploiement de solutions sur le territoire ou en Europe (recherche de financements, de partenaires technologiques, de territoires d'expérimentation, etc.)
- Accès à des programmes européens
- Accès à des conférences techniques et des ateliers (techniques, réglementaires, financements, etc.)
- Publication d'études sectorielles, veilles et tendances marchés, process...

Accès aux marchés

- Actions collectives sur des salons professionnels
- Mise en relation avec des donneurs d'ordre nationaux et internationaux
- Mise en relation BtoB ciblées

- Ouverture à de nouveaux marchés et de nouvelles filières
- Détection et mise en relation avec des cibles marchés à travers le marketing digital

Relocalisations et Implantations

- Faciliter l'implantation d'entreprises en Bretagne sur les secteurs confiés à BDI
- Accompagner les entreprises dans une démarche de relocalisation de leurs achats

Visibilité & lobbying

- Accès aux réseaux régionaux, nationaux et européens
- Mise en valeur des savoir-faire (annuaires, relations presse, réseaux sociaux, etc.)

Formation et disponibilité des compétences

- Campagnes de communication en faveur de l'attractivité des métiers
- Publication d'annuaires sur les métiers et les compétences

ET AUX TERRITOIRES

- Appui au développement des entreprises du territoire en lien avec les grands programmes pilotés par BDI
- Soutien à leur politique d'attractivité
- Soutien à des programmes de reconversion de compétences et mutations industrielles
- Mise en valeur des compétences des territoires notamment à travers la plateforme Craft

NOS MÉTIERS



ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

VALORISER ET PROMOUVOIR
L'ÉCONOMIE RÉGIONALE EN
RENFORÇANT LA VISIBILITÉ DES
ENTREPRISES ET L'ATTRACTIVITÉ
DU TERRITOIRE, EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

ZOOM SUR

LA COMMUNICATION MISE EN ŒUVRE AUTOUR DU CAMPUS RÉGIONAL CYBER

Le campus régional Cyber, dont le pilotage opérationnel a été confié à BDI, a pour mission d'accompagner la croissance des entreprises de la cybersécurité, d'être un espace de fertilisation croisée entre innovation, formation et recherche, et de diffuser la culture et les usages de la cybersécurité dans toute la société bretonne.

En 2024, BDI a élaboré une stratégie marketing pour ce campus régional cyber et défini les besoins en communication. Ce travail a permis de doter la cybersécurité bretonne d'une identité et de développer un marketing territorial et sectoriel tenant compte des spécificités de toutes les parties prenantes au sein du campus cyber de la Région, de cinq villes bretonnes, des acteurs de la formation et de la recherche et des entreprises bretonnes. Ce travail réalisé pour le compte du collectif a donné naissance à une plateforme de marque et sa charte d'usage. Il reflète le choix de la Bretagne d'une approche décentralisée de son Campus Cyber. Les outils de communication développés sur les réseaux sociaux ciblent en priorité les entreprises. Quant à la plateforme web, elle a été conçue à géométrie variable : une partie est ouverte à tous et permet de faire rayonner Bretagne Cyber Alliance, alors que l'accès à d'autres contenus est restreint, permettant aux entreprises « *pur player de la cybersécurité* » accompagnées par les partenaires du Campus Cyber d'accéder à des informations premium.

En 2024, l'équipe de la direction de l'attractivité et de la communication a créé deux nouvelles marques pour porter l'ambition de la Bretagne en matière de cybersécurité et de (re)localisation. Le travail de structuration de l'offre, pour chacun de ces deux programmes, a associé de nombreux partenaires et bénéficiaires. Des outils ont ensuite été développés, à commencer par un site web dédié, et un plan d'actions déployé.

L'année a aussi été marquée par le lancement du projet d'un nouveau CRM pour animer les communautés autour des grands programmes structurants confiés à BDI et faire rayonner la Bretagne dans ces secteurs d'avenir.

Pour tous les GPS, l'élaboration de stratégie marketing et de plans de communication à 360° ont permis d'accroître la visibilité des entreprises bretonnes sur ces nouveaux marchés, d'accompagner leur montée en compétences et de faciliter leur mise en relation avec des partenaires et des prospects.

Lors des rendez-vous filière et des actions collectives, par les sujets choisis pour la communication digitale et les relations presse, l'équipe a suivi le cap donné par la Région Bretagne pour faire valoir l'innovation et les transitions à l'œuvre sur le territoire.

Les messages de communication ont porté sur l'offre des entreprises, la capacité des écosystèmes bretons à travailler ensemble pour innover et se transformer mais aussi sur l'offre de formation et la qualité de vie en Bretagne pour attirer salariés et projets d'investissement ciblés.

Le savoir-faire en marketing territorial développé par BDI favorise les dynamiques collectives. Il renforce la visibilité des territoires et des écosystèmes filière. Il associe les structures d'accompagnement à l'innovation et facilite l'accès des entreprises à des dispositifs de soutien sectoriels.

A cela s'ajoute la valorisation de l'offre de services du pôle Europe et du pôle Ingénierie de BDI en direction des entreprises et des territoires bretons.

Enfin, BDI a mené, avec les territoires de Brest, Lannion, Lorient, Rennes, Saint-Brieuc, Saint-Malo et Vannes, des actions collectives de valorisation de l'offre économique bretonne dans la cybersécurité, l'hydrogène, la propulsion par le vent, la voile de compétition, les énergies marines, le croisement numérique agri-agro et la (re) localisation.



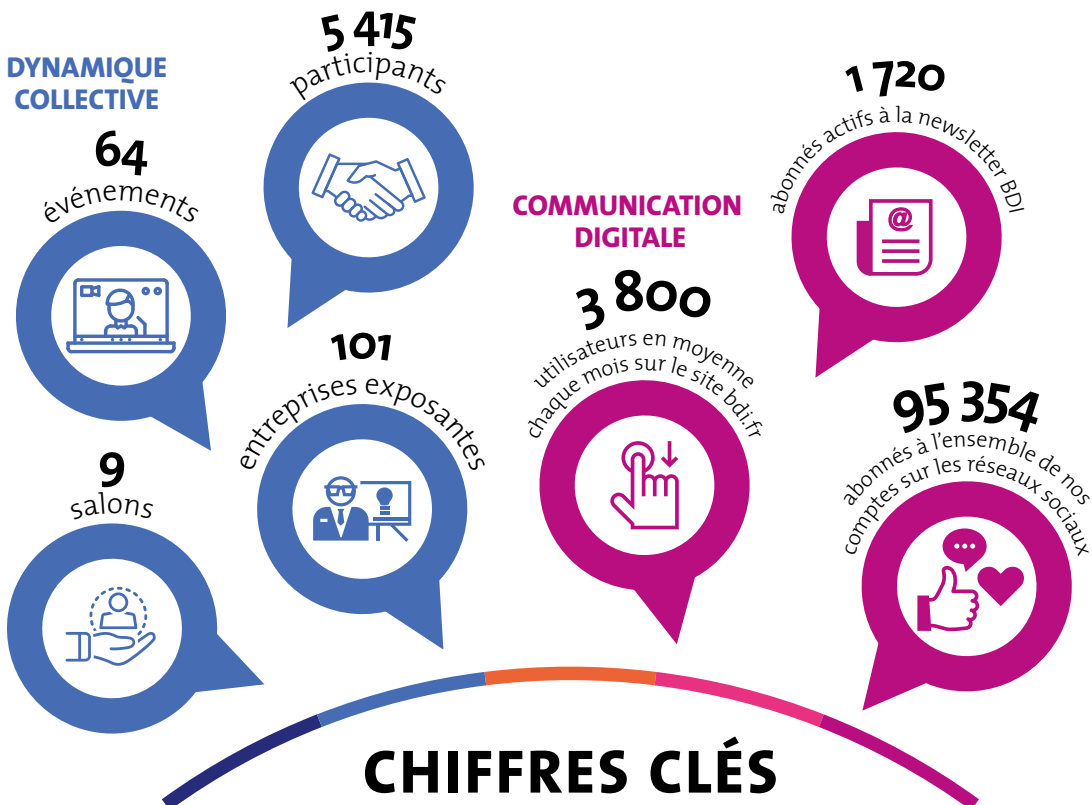
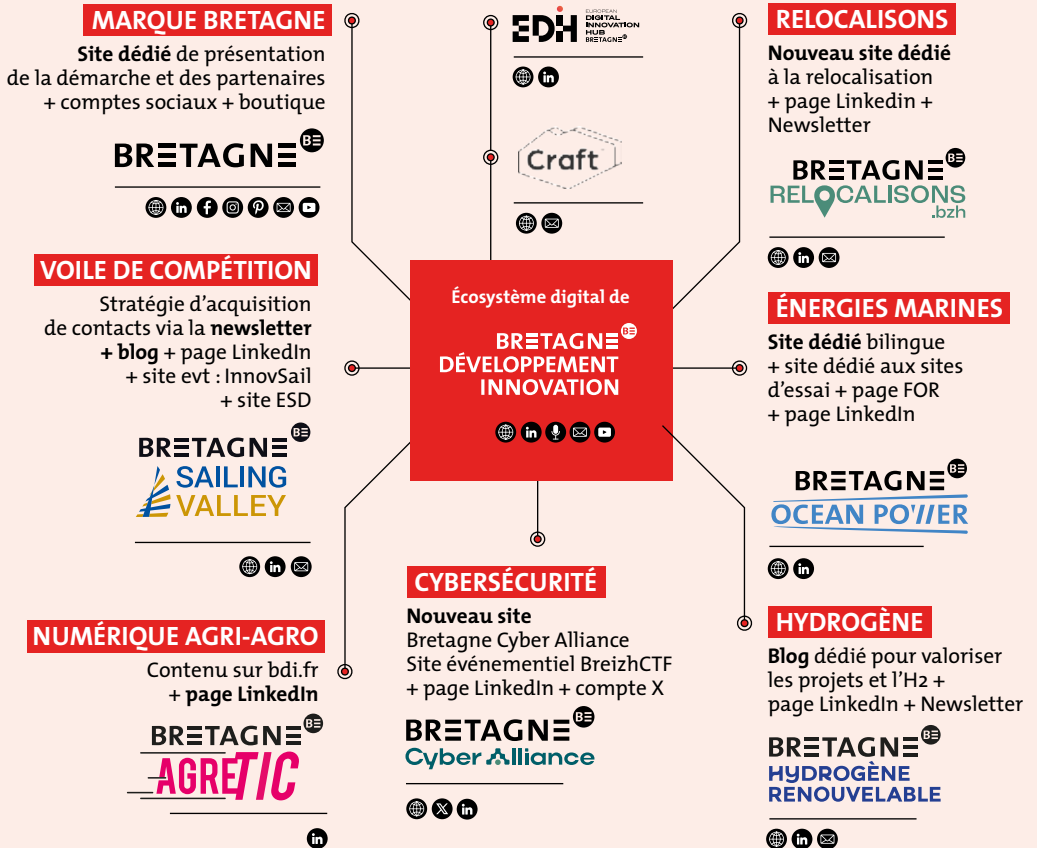
ZOOM SUR

LES OUTILS DIGITAUX DE BDI

En 2024, BDI a complété son panel d'outils avec la création des sites web Relocalisons et Bretagne Cyber Alliance, la refonte du site EDIH Bretagne et la création du compte LinkedIn AGRETIC.

La stratégie de l'agence en matière de publication de contenus s'appuie sur une architecture cohérente d'outils digitaux. Ces derniers lui permettent de déployer efficacement des contenus pertinents, notamment sur des sujets ciblés en lien avec les GPS. L'agence parvient ainsi à mettre en valeur les écosystèmes bretons auprès de leurs cibles.

Le panorama des outils digitaux de BDI est le résultat de ce travail de structuration mené depuis plusieurs années. Il témoigne de la diversité des supports employés pour s'adapter aux différents publics ciblés : sites web et blogs, réseaux sociaux, podcasts ou encore newsletters.



ATTRACTIVITÉ ET MARQUE BRETAGNE

DÉPLOYER UNE MARQUE DE TERRITOIRE PARTAGÉE ET ANIMER UN RÉSEAU DE PARTENAIRES. VALORISER L'EXCELLENCE DANS UNE DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ GLOBALE DE LA BRETAGNE

En 2024, l'équipe a initié un travail de fond sur la raison d'être de la marque Bretagne et sa stratégie à moyen terme, un travail essentiel pour définir les prochaines orientations et dont une première étape a été réalisée en impliquant plus de 40 partenaires. Pour ces travaux BDI a souhaité utiliser des méthodes innovantes issue de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération, avec le concours de la société Immaterra. Une manière de confirmer l'utilité sociétale de cette démarche collective et de repenser son modèle économique.

Le parcours TransitionS lancé en 2022 s'est à nouveau étoffé, avec une formation proposée aux participants intitulée « *Posture et mise en mouvement* ». Ce nouveau module de 2 jours met en œuvre des méthodes de formation innovantes appréciées par les participants aux vus des retours de la première session en octobre. Au total, le parcours TransitionS a réuni 174 participants lors de 9 modules.

Il est également à noter le dynamisme du réseau de la marque, avec une cinquantaine de nouveaux partenaires et une énergie qui ne faiblit pas, démontrée lors des 2 rencontres régionales organisées, mais aussi par un investissement de plus en plus important dans les dispositifs proposés. Pour rappel, la marque Bretagne est pilotée par BDI, et co-animée avec Tourisme Bretagne qui suit les acteurs du tourisme.



ZOOM SUR

LA RENCONTRE RÉGIONALE LORS DES TRANS MUSICALES

L'équipe marque Bretagne a clôturé l'année 2024 avec sa Rencontre Régionale partenaires. Accueillis par les Trans Musicales, les membres du réseau se sont retrouvés autour du thème de la « *Transformation* ». Le programme, au cœur des transitions écologiques et sociétales, a permis aux participants d'explorer des leviers clés pour réussir une transformation pérenne, renforcer l'attractivité de l'entreprise, tout en contribuant à la dynamique territoriale bretonne. Cet événement a réuni 12 experts venus animer des ateliers autour de thématiques telles que les nouveaux modèles économiques, la posture, le nudg marketing, le storytelling ou encore les nouveaux imaginaires. Également au programme, le témoignage de 9 partenaires de la marque venus présenter leurs actions en termes d'attractivité et de développement durable. Durant la soirée, les participants ont eu la possibilité de visiter les coulisses du festival et d'assister aux concerts programmés par les Trans Musicales.



- 11 janvier - Vitré
Rencontre du groupe marketing territorial de Bretagne
- 20 février - Quimper
Journée candidat chez Armor Lux et Quimper Cornouaille Développement
- 22 février
Journée Candidat à l'Abbaye du Tronchet
- 14 mars - Rennes
Journée Raison d'Être chez Destination Rennes
- 2 avril - Rennes
Démarrage du Coursus RSE et TransitionS à l'eclozr
- 30 avril
Comité de marque à l'Open de Tennis de Saint-Malo

Temps forts 2024

ZOOM SUR

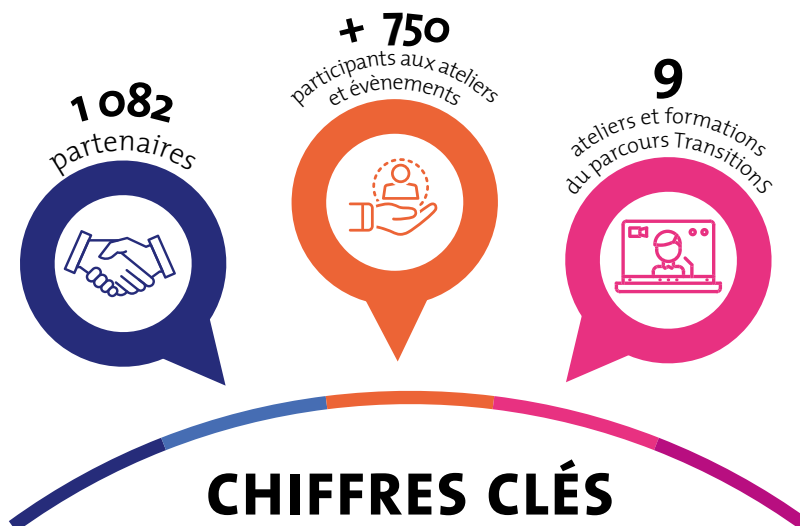
LA FORMATION POSTURE ET MISE EN MOUVEMENT

Pour faire avancer un collectif sur les problématiques liées aux transitions et dépasser certains blocages, il est nécessaire d'écouter les résistances, persister dans l'incertitude, et agir avec l'énergie et le parcours de chacun. C'est pourquoi, l'équipe de la marque Bretagne a lancé en 2024 une nouvelle formation de 2 jours, consacrée à la posture et son importance lorsqu'on parle de conduite du changement.

Durant ces deux journées animées par Sens&Co, Lumiver et Manabloom, les participants sont amenés à :

- Comprendre les enjeux des transitions au-delà de l'intellect et mesurer la profondeur des pivots à opérer
- Identifier les ressources "posturales" nécessaires : savoir-être, ancrage, leadership
- Relier le rôle essentiel de la posture individuelle à celui de la mise en mouvement du collectif
- Constituer une boîte à outils de la conduite du changement

La première édition s'est déroulée en octobre et a réuni 8 participants. Cas pratiques et échanges sur leurs problématiques respectives ont permis de donner au projet de transformation des participants une nouvelle impulsion.



6 juin – Ploërmel
Rencontre Régionale sur la biodiversité à la Distillerie La Mine d'Or

12 juillet – Brest
Rencontre du groupe marketing territorial de Bretagne

10 septembre – Liffré
Journée Candidat chez Canon Bretagne

17 septembre – Saint-Thonan
Journée Candidat au Jardin de l'Eveil

8 octobre – Plaudren
Formation posture et mise en Mouvement au Monde du Nedo

16 octobre
Démarrage Expert RSE chez Rennes School of Business

7 novembre - La Gacilly
Comité de marque à la Bergerie Yves Rocher

6 décembre – Rennes
Rencontre Régionale sur la Transformation aux Transmusicales

LA VEILLE ET L'ANTICIPATION AU SERVICE DES PROJETS ET DES TERRITOIRES

DÉPLOYER AVEC UN RÉSEAU DE PARTENAIRES DES MÉTHODOLOGIES D'ENQUÊTES ET D'OBSERVATION DE L'ÉCONOMIE BRETONNE. ÉVALUER LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE RÉGIONAL ET VALORISER LES DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES D'UN TERRITOIRE.



Le pôle Ingénierie s'est investi en 2024 à la demande de la Région dans le domaine du photovoltaïque avec la finalisation de l'étude et la mise en ligne de l'annuaire des acteurs bretons, dans le cadre d'un nouveau partenariat avec Atlansun. Une enquête et une étude de la filière nautique bretonne ont été menées en parallèle en lien avec Nautisme En Bretagne, l'Association des Ports de Plaisance en Bretagne, la Région et d'autres partenaires. L'assemblée générale de l'APPB en décembre fut l'occasion de présenter les premiers résultats concernant les ports de Bretagne.

Le pôle a également produit plusieurs outils de valorisation de la filière cybersécurité, dont le Baromètre Cyber en Bretagne en collaboration avec le CSIRT, ainsi qu'un widget permettant de mettre en avant les acteurs du numérique sur le site de l'EDIH Bretagne. Il a également contribué à la mise en place d'un annuaire de la cybersécurité sur le site de Bretagne Cyber Alliance. 2024 fut aussi l'occasion de mettre à jour les cartes de l'agroalimentaire et de produire un annuaire et une carte des acteurs du réemploi des emballages de l'alimentaire, dans le cadre des travaux du GPS transition écologique et relocalisation. Sur la même thématique, le pôle a réalisé une carte des acteurs du réemploi des matériaux du bâtiment en Bretagne.

Un travail a été mené en interne pour le compte de la marque Bretagne incluant la mise en œuvre d'un outil de gestion des candidatures interfacé avec la plateforme Craft et Hubspot, la CRM déployée par BDI. Enfin le pôle a entamé une démarche permettant d'identifier ce que l'Intelligence Artificielle pourrait apporter aux études et outils de BDI. A l'issue d'ateliers pratiques, au moins deux cas d'usages ont été envisagés pour perfectionner l'outil Craft.

La plateforme Craft a intégré des nouveautés, notamment un lien avec la base SIRENE permettant de préremplir les données officielles des entreprises, ainsi que de nombreuses évolutions techniques facilitant la navigation, la mise à jour des données et leur valorisation. BDI a également déployé un outil de création de visites virtuelles ; les laboratoires de l'ADRIA sont les premiers à en avoir bénéficié. Craft s'est aussi doté de tableaux de bord grâce à un éditeur dédié et d'une plateforme de sourcing pour les EMR permettant à des donneurs d'ordre de publier leurs appels à projets à destination des entreprises bretonnes. Enfin, de nouvelles structures sont venues rejoindre les partenaires : l'UIMM et le CROS en Bretagne, mais aussi la Région Auvergne Rhône Alpes, La Réunion Développement et les Universités de Reims et de Limoges.

17 novembre
Publication
de l'annuaire
photovoltaïque

10 décembre – Rennes
Plénière Craft
40 participants

17 décembre
Présentation des premiers
résultats de l'étude nautisme
lors de l'assemblée générale
de l'association des Ports
de Plaisance de Bretagne

ZOOM SUR

L'ÉTUDE NAUTISME

En décembre 2023, la Région a adopté une nouvelle feuille de route 2024-2030 fixant un nouveau cap pour la filière nautique en Bretagne : celui d'une filière coordonnée, écologique et sociale. Elle a missionné BDI pour conduire une étude auprès de 2 400 acteurs de la filière nautique en Bretagne, en partenariat avec, entre autres, l'Association des ports de Plaisance de Bretagne, la Chambre des métiers de Bretagne, la Fédération des industries nautiques et Nautisme en Bretagne.

Cette étude, déjà menée en 2016, a réussi à couvrir l'ensemble des activités nautiques en Bretagne et son évolution en près de 10 ans. Les données collectées ont permis d'améliorer la connaissance des acteurs régionaux de la filière, d'identifier leurs besoins, leurs enjeux, leurs perspectives et de mesurer le poids économique de la filière et son évolution dans le temps.

L'étude a démontré que la filière nautique représente 9 973 emplois (+41 % par rapport à 2016) et 1,57 milliard de chiffre d'affaires en Bretagne (+49 % par rapport à 2016) ; les retombées indirectes ont aussi pu être mesurées avec un volume d'achat qui frôle le milliard d'euros dont près de la moitié directement auprès de fournisseurs bretons. L'enquête a également permis de mesurer l'engagement de ces acteurs dans les transitions environnementales et sociales pour la première fois grâce à une grille d'autodiagnostic mesurant

la somme des actions concrètes menées par ces acteurs.

La Bretagne compte près du quart de l'activité nautique française avec des perspectives inspirées par les nouvelles technologies de propulsion et les transitions sociétales et environnementales qui se dessinent pour ses acteurs, invitant l'écosystème à poursuivre son accompagnement de la filière dans le cadre de la feuille de route régionale.

ZOOM SUR

DEUX NOUVEAUX OUTILS DE VALORISATION DE L'ÉCONOMIE BRETONNE

Le pôle ingénierie a réalisé, en 2024, deux outils de valorisation sur la base des données contenues et mises à jour dans la plateforme Craft.

Le premier est une carte des acteurs du réemploi des emballages dans le secteur alimentaire. BDI l'a réalisée dans le cadre du groupe de travail « *emballage* » mis en place par la Région et que l'agence coordonne. Ont contribué à ce recensement des compétences bretonnes l'ABEA, Act Food Bretagne, l'ADEME, l'ADRIA (Breizpack), Bretagne Compétitivité, Bretagne Supply Chain, la CRESS, Pack en Transition, Produit en Bretagne et Valorial.

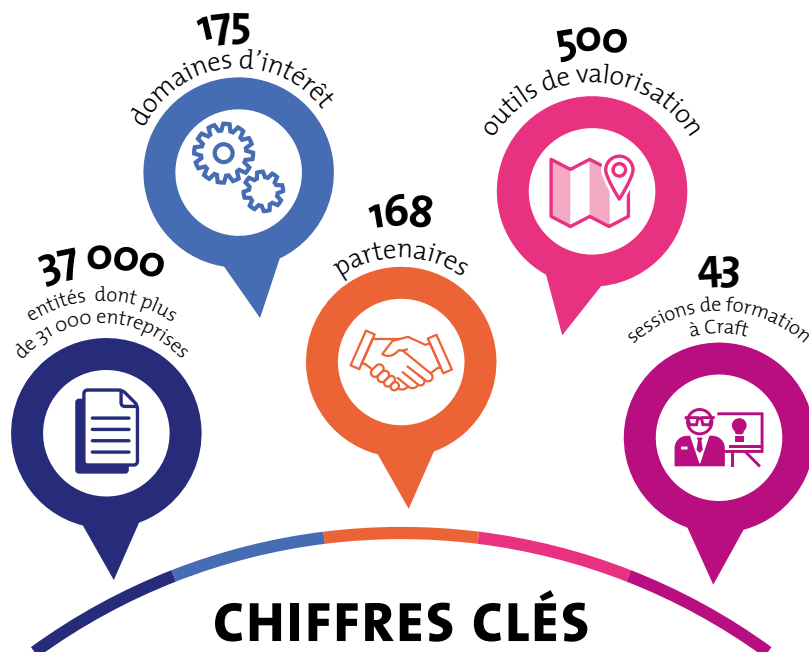
Le second est une visite virtuelle des laboratoires de l'institut technique agro-industriel ADRIA. Elle est réalisée grâce à un éditeur développé par VRTICE et connecté à la plateforme Craft. Ce nouveau type d'outils de valorisation est également proposé aux partenaires de Craft.



ÉDITION 2025

La filière nautique en Bretagne

Chiffres clés & impacts



EUROPE

ACCOMPAGNER, MONTER ET GÉRER DES PROJETS DE COOPÉRATION À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE, AU SERVICE DU TERRITOIRE ET DES ENTREPRISES



L'année 2024 a été une année charnière pour l'activité Europe de BDI, celle du renouvellement. En effet, plusieurs projets européens se sont achevés ou en sont à leur conclusion, conduisant l'agence à lancer un nouveau cycle de projets et identifier de nouvelles opportunités pour la Bretagne. BDI a choisi de candidater en tant que coordinateur ou partenaire à 5 projets en 2024, toujours en lien avec les stratégies votées par la Région, et les a tous remportés, ouvrant la voie à de nouvelles collaborations avec des partenaires européens.

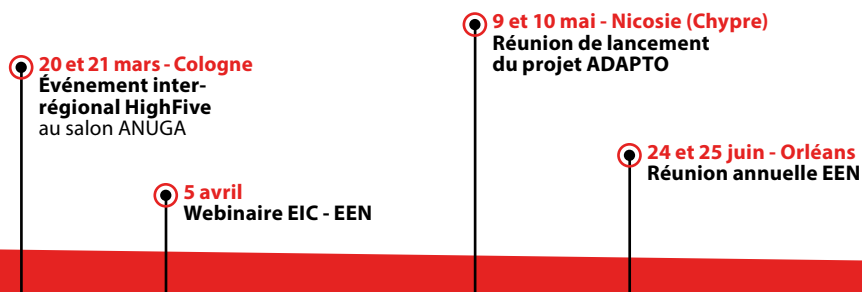
Parmi ces projets, Wind4Ship est le premier auquel participe BDI sur la thématique de la propulsion par le vent. Son objectif est d'initier ou de participer à des démarches collectives qui permettent de soutenir le développement du transport maritime à la voile ; sensibiliser par exemple les donneurs d'ordre en travaillant sur les conditions nécessaires au développement d'un service de cabotage maritime vélique à moyen terme ; ou encore mesurer les opportunités créées par l'utilisation du vélique en soutenant des études sur des cas d'usage concrets de projets.

Le projet Interreg Europe Campus est la rampe de lancement de Bretagne Cyber Alliance en Europe. Il va contribuer à définir et mettre en place une politique cyber européenne et s'inscrit dans la continuité des travaux menés dans le cadre d'un précédent projet piloté par BDI entre 2017 et 2022 sur la construction d'un écosystème de la cybersécurité à l'échelle européenne.

Le projet GEMS soutient le développement de la filière hydrogène dans le domaine du maritime, un axe prioritaire pour la Bretagne. Il s'inscrit dans la continuité des travaux du projet Estebam mené par la Région, qui a permis de réaliser des tests « à terre » du fonctionnement d'un moteur à hydrogène. GEMS va s'attacher quant à lui à construire un environnement de fourniture d'énergies renouvelables.

BDI sera également partie prenante du projet DODILOG sur la traçabilité des céréales et de la pomme de terre afin d'éviter le gaspillage alimentaire, un projet qui fait écho à la feuille de route du « *Bien manger pour tous* » de la Région. L'agence œuvrera dans ce cadre pour une européanisation du concours Tech'Agri Challenge et accueillera en Bretagne les tests de 3 technologies de traçabilité.

L'agence poursuivra son investissement européen dans le domaine des EMR avec le projet SHINES en valorisant le territoire par la mise à disposition de sites d'essais, faisant ainsi évoluer les technologies au plus près des marchés. Enfin, 2024 a vu aussi le démarrage d'un nouveau cycle de 3 ans et demi pour le programme EEN dont BDI est un des animateurs pour la Région Bretagne.



Temps forts 2024

ZOOM SUR

LE PROJET INTERREG EUROPE ADAPTO

BDI fait partie des 8 partenaires intégrés au projet ADAPTO, financé dans le cadre du programme Interreg Europe. Lancé en mai, ce projet vise à accroître la résilience des territoires de l'Union européenne en mettant en place des mesures d'accompagnement à l'adaptation aux conséquences inévitables du changement climatique.

Dans ce cadre, la Bretagne rejoint un réseau de 5 autres régions européennes, représentant Chypre (Chef de file), la Grèce, la Pologne, l'Irlande et la Lituanie, afin de partager la connaissance, mutualiser les pratiques et faire évoluer la politique régionale d'adaptation au climat.

Le projet analyse l'état actuel de chaque territoire, soutient l'identification de bonnes pratiques et offre aux autorités publiques et leurs parties prenantes un cadre collaboratif pour orienter leur stratégie.

BDI représente la Région Bretagne au sein du partenariat européen. En tant qu'agence de développement économique, son action se focalise davantage sur l'accompagnement des acteurs économiques bretons. Avec des événements climatiques de plus en plus extrêmes (vagues de chaleurs, inondations, sécheresse, ...) et une pression sociétale et réglementaire grandissante, s'adapter devient une nécessité pour toutes les entreprises et leurs filières. L'enjeu étant de protéger leurs infrastructures et la santé du personnel, d'assurer les approvisionnements, de garantir la continuité de leur activité, mais aussi de préserver l'attractivité et la compétitivité de leur activité sur le long terme. L'objectif pour BDI : les faire monter en compétences sur le sujet et contribuer ainsi à leur capacité de résilience.



14 et 15 octobre - Barcelone
Synergy days
(Projet High five
et plateforme SS4AF)

5 novembre - Rennes
Journée collective
programme TRANSFO

26 et 27 novembre - Bruxelles
Réunion annuelle
des EDIH

3 et 4 décembre - Vechta (Allemagne)
Réunion de clôture du
projet DIGITRANSHUB

11 et 12 décembre - Rimini (Italie)
Réunion annuelle
S3 COP

ZOOM SUR

LE WEBINAIRE « NAVIGUER VERS L'AVENIR : LA DIGITALISATION DU SECTEUR MARITIME »

Ce webinaire, premier d'une série d'événements en ligne consacrés à la transition numérique dans le secteur maritime, avait pour thématique : cybersécurité et résilience des ports et de la logistique. Organisé par EEN en collaboration avec le réseau EDIH, il a permis à 56 participants de différents pays européens d'assister à une série de conférences d'experts, pitches de fournisseurs de solutions et retours d'utilisateurs finaux, autant de sources d'inspiration pour poursuivre la transition numérique dans leur entreprise et trouver de futurs partenaires.

Pour investiguer ce sujet transverse, BDI a mobilisé ses réseaux et partenaires européens. Le webinaire a ainsi présenté des solutions issues d'entreprises françaises mais aussi allemandes, danoises, britanniques, norvégiennes, hollandaises ou encore finlandaises.

Les enjeux autour du numérique dans le secteur maritime sont importants et mobilisent de nombreux acteurs européens au croisement de plusieurs filières. La rencontre entre ces acteurs et les collaborations identifiées sont un gage de réussite pour l'avenir.





NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

VOILE DE COMPÉTITION ET PROPULSION PAR LE VENT

PROMOUVOIR L'EXCELLENCE
DES ACTEURS DE LA SAILING VALLEY
ET FACILITER LEUR DIVERSIFICATION.
CRÉER UNE FILIÈRE INDUSTRIELLE
RÉGIONALE DU TRANSPORT
MARITIME À LA VOILE.

L'année 2024 a été marquée par plusieurs temps forts de la course au large avec la tenue du Défi Azimut, de la Transat CIC, de l'Arkea Ultim Challenge ou du Vendée Globe pour ne citer que ces événements emblématiques de la filière. BDI a organisé à l'occasion de ces courses des opérations permettant de valoriser les entreprises bretonnes de la voile, de faire de la mise en relation et de la montée en compétences : expositions, conférences et conférences de presse sont venues ponctuer ces grands rendez-vous. C'est sans oublier l'opération organisée durant le Yacht Racing Forum et l'animation du réseau des acteurs par les Sailing Cafés.

BDI a également lancé une nouvelle édition de l'étude nautisme en lien avec la Région et de nombreux partenaires ; une étude qui a notamment permis d'interroger près de 2 400 acteurs sur leur degré de maturité en matière de transition environnementale et sociétale, enjeu de plus en plus important pour la filière. Les résultats seront présentés lors du salon Nautique de St Malo en avril 2025 ; ils permettront aussi d'alimenter la réflexion de la Région dans le cadre du suivi de sa politique en matière de nautisme en 2025.

Le Programme Eco Sailing Design, dont BDI est co-pilote avec l'ENS Rennes et l'Université de Bretagne Sud, a permis quant à lui de réaliser de nouvelles formations des entreprises bretonnes à l'éco-conception et de développer un outil de calcul de l'impact environnemental baptisé Plug-In désormais opérationnel. Des ateliers de sensibilisation à la question des transitions ont été organisés, à l'image de celui sur les impacts RSE de la course au large, prélude à des travaux de plus grande ampleur à mener auprès des acteurs de la filière notamment avec la Région et la Fédération Française de Voile.

Sur le thème de la propulsion par le vent, BDI a organisé des ateliers d'intelligence collective avec les acteurs concernés afin de recueillir leurs attentes, alimentant ainsi la feuille de route régionale. L'agence a également préparé sa mise en œuvre en 2025 en investissant les réseaux internationaux avec succès : elle a en effet remporté avec ses partenaires européens le projet Wind4Ship sur la thématique du transport à la voile.



*Ayant eu accès à des tribunes lors d'événement ou de salons
**Valorisant les entreprises de la Sailing Valley impliquées dans la construction des bateaux du Vendée Globe pour une cinquantaine de retombées dans les médias



- 8 Sailing Cafés organisés tout au long de l'année
- 5 janvier – Brest Conférence Eurolarge Innovation lors de l'Arkea Ultim Challenge
- 30 janvier au 1^{er} février – Marseille Salon EUOMARITIME

Temps forts 2024

ZOOM SUR

LES WEBINAIRES « SAILING CAFÉS »

BDI a proposé une série de webinaires aux entreprises bretonnes et d'autres régions du secteur de la voile. Une centaine de participants a assisté à chacun des huit « *Sailing Cafés* » dédiés à des sujets techniques tels que le financement et l'innovation, la cybersécurité, les jumeaux numériques ou encore l'écoconception.

Ces webinaires montrent les savoir-faire des acteurs bretons, contribuent à la montée en compétences des participants avec à la clé de nouveaux contacts et mises en relation pour les intervenants.

Des replays sont proposés sur le site sailingvalley.bzh et les échanges sont également disponibles en podcasts. Ces plateformes permettent de multiplier par 3 ou 4 le nombre de vues de ces contenus.

Compte tenu de son succès, ce format sera reconduit en 2025.



ZOOM SUR

LE PARTENARIAT ENTRE LA BRETAGNE SAILING VALLEY ET LE YACHT RACING FORUM

BDI, à travers la marque Bretagne Sailing Valley® dont l'agence est animatrice, était pour la première fois partenaire officiel du Yacht Racing Forum, rendez-vous annuel majeur pour l'industrie de la course au large et de la voile de compétition. Il rassemble des acteurs essentiels du secteur, tels que skippers, organisateurs de courses, designers, constructeurs, sponsors et médias spécialisés. La Bretagne a occupé une place prépondérante dans la programmation de l'événement avec une dizaine de conférences durant lesquelles des acteurs bretons ont pu prendre la parole pour mettre en avant leurs expertises sur des thèmes clés du moment comme le développement durable, la mixité ou l'accès à la compétition pour tous. Le Yacht Racing Forum 2024 a montré que la notoriété internationale de la Bretagne et de ses acteurs est au plus haut. Ce cycle de conférences était organisé en marge du METSTRADÉ, le salon international incontournable des équipementiers du nautisme.

Autre temps fort : une délégation de participants au Yacht Racing Forum a été invitée à déambuler dans les allées du METSTRADÉ pour rencontrer une sélection d'entreprises bretonnes exposant au salon de l'équipement nautique. Les exposants ont ainsi pu présenter leur savoir-faire et leurs produits à ce public très qualifié des acteurs de la voile de compétition mondiale.



20 et 21 février – Lorient
Convention d'affaires
Ocean B2B

22 mars - La Forêt-Fouesnant
Atelier Dynamiser
ma trajectoire RSE

11 au 15 septembre – Lorient
Voyage de presse
et conférences techniques
lors du Défi Azimut
2024-Lorient Agglomération

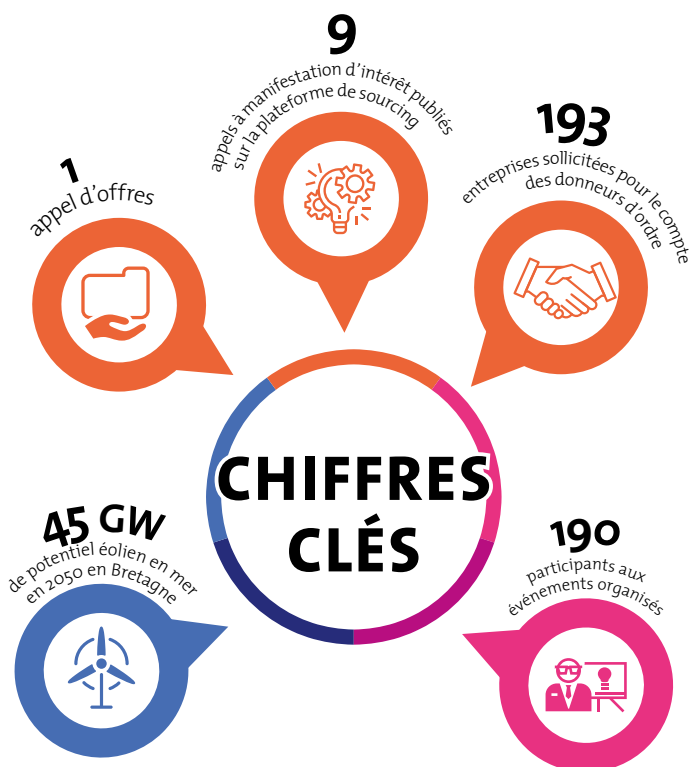
22 et 23 octobre – Londres
Délégation d'entreprises
bretonnes à la Wind
Propulsion Conference

20 au 22 novembre –
Amsterdam
Yacht Racing Forum
et METSTRADÉ

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

ÉNERGIES MARINES

FÉDÉRER L'ENSEMBLE
DES ACTEURS DE L'ÉNERGIE,
DE LA NAVALE, DES COMPOSITES
ET DE L'ÉLECTRONIQUE...
POUR STRUCTURER UNE FILIÈRE
INDUSTRIELLE BRETONNE FORTE
DANS LES ÉNERGIES MARINES.



BDI a organisé une nouvelle fois en 2024 la présence annuelle de la Bretagne aux salons Seanergy et FOWT donnant l'opportunité à l'écosystème breton de valoriser une offre de plus en plus complète et structurée. L'agence a également accompagné des donneurs d'ordre dans leurs actions de sourcing, notamment via la plateforme mise à leur disposition. De plus, un annuaire des donneurs d'ordre a été publié.

À la demande de la Région, BDI a mené une étude sur le potentiel éolien en mer breton, contribuant ainsi aux cartes de l'éolien en mer à l'horizon 2050 publiées par l'Etat. Une étude sur le potentiel houlomoteur a également été réalisée avec la Région ; les résultats ont été présentés lors de la conférence Ocean Energy Europe en Ecosse, apportant de la visibilité aux projets bretons à l'international.

Dans le cadre de la mise en service du projet Ailes Marines en baie de Saint-Brieuc, BDI, par le biais de Bretagne Ocean Power, a accompagné le consortium de la phase de construction jusqu'à l'attribution des contrats pour l'exploitation et la maintenance. L'inauguration en septembre 2024 est venue concrétiser le travail de plusieurs années, et le parc est désormais le premier contributeur en énergie électrique de Bretagne, avec une production annuelle représentant près de 10 % de la consommation électrique totale de la région. Cette dernière tire des enseignements positifs de ce projet qui se déroule dans de bonnes conditions ; elle a réussi à répondre aux défis posés par un projet de cette ampleur, qu'ils soient socioéconomiques, technologiques ou environnementaux.

Au Sud de la Bretagne, c'est le projet Pennavel qui, entre autres candidats, a été accompagné et a remporté l'appel d'offres n°5, aboutissant à la signature de la Charte de contenu local, avec des perspectives significatives pour l'économie bretonne. Cette défense du contenu local, BDI l'a portée au niveau national en contribuant au groupe de travail mis en place pour élaborer de nouveaux critères d'attribution dans les appels d'offres en matière d'utilisation des compétences des entreprises locales. Ces critères font partie du cahier des charges de l'AO9 qui va aboutir en 2025, année qui sera consacrée à l'accompagnement des candidats.

*L'association Bretagne Ocean Power est l'outil opérationnel de la Région créé en 2018 pour coordonner l'action de tous les acteurs économiques bretons impliqués dans le développement d'une filière industrielle bretonne dans les énergies marines. Les membres fondateurs de BOP outre la Région Bretagne sont : CCI Bretagne, Bretagne Commerce International, Pôle Mer Bretagne Atlantique, 7 technopoles Bretagne, Breizh EMR, Bretagne Pôle Naval et Bretagne Développement Innovation.

BRETAGNE^{BE}
OCEAN PO'WER

 bretagneoceanpower.fr
#BretagneOceanPower

 Bretagne
Ocean Power

Temps forts 2024

8 février - Brest
Journée d'information
Bretagne Ocean Power

12 au 14 mars - Swansea
Visite de Port Talbot et
participation à la Marine
Energy Wales Conference

20 au 22 mars - Bilbao
WindEurope
Exposition France
Offshore Renewable

27 mars - Redon
Visite du Président
de Région
à la fonderie AFC

**24 au 26 avril -
Marseille**
FOWT

ZOOM SUR

LES CARTES DE L'ÉOLIEN EN MER À L'HORIZON 2050 EN FRANCE

Le gouvernement a publié le 18 octobre 2024 la cartographie des zones prioritaires de déploiement à horizons 2035 et 2050 de l'éolien en mer au large des différentes façades maritimes, permettant d'atteindre à terme une capacité de 45 GW. Plusieurs sites ont été retenus en Bretagne nord-ouest et nord-est offrant de belles perspectives pour les entreprises bretonnes.

La définition de ces zones ouvre la voie au lancement dans les prochains mois d'un dixième appel d'offres portant sur l'installation de parcs offshore pour une puissance totale de 8 à 10 GW avec l'objectif d'une attribution à l'automne 2026. Parmi les projets retenus dans la prochaine procédure de mise en concurrence (AO10) se trouve le projet d'éoliennes flottantes d'environ 2 GW au nord-ouest de la Bretagne.

Une étude réalisée par BDI sur le potentiel éolien flottant et posé a permis à la Bretagne de contribuer à la phase de concertation préalable organisée par l'Etat et d'être force de proposition auprès des instances en charge de réaliser ces cartographies. La Région a également défendu sa vision d'un projet éolien en mer « adossé à une politique en faveur de l'hydrogène vert, nécessaire aux usages locaux, ainsi qu'une politique portuaire ambitieuse » ; sujets auxquels BDI contribue également avec la mise en mouvement de la filière hydrogène renouvelable bretonne ou le projet européen REDII PORTS qui développe les usages de l'hydrogène dans les zones portuaires.

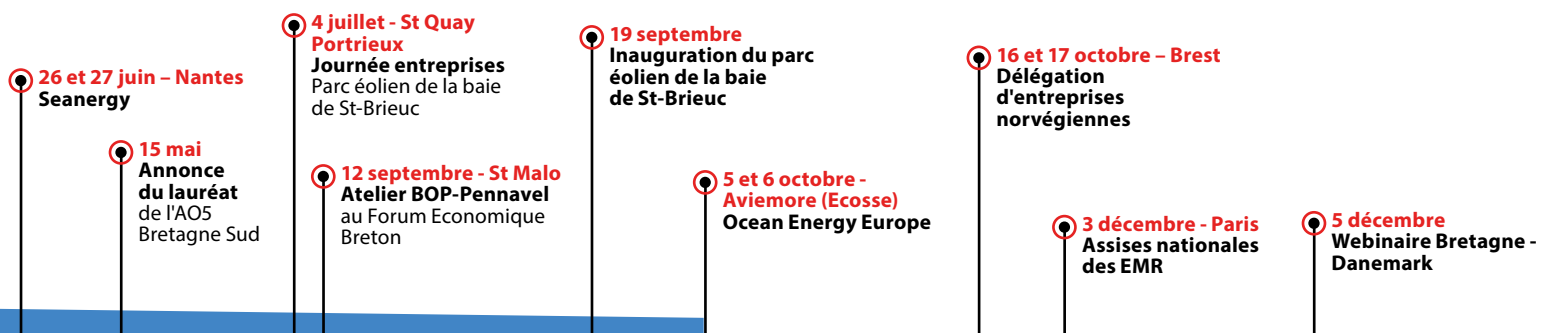
ZOOM SUR

L'ATTRIBUTION DU PROJET ÉOLIEN FLOTTANT DE BRETAGNE SUD

Le consortium Pennavel porté par les entreprises Elicio et BayWa.r.e. a remporté l'appel d'offres (AO5) du projet éolien flottant en Bretagne Sud. Ce premier parc commercial au monde d'une capacité de 250 MW verra le jour en 2029 et sera exploité jusqu'à 2060 environ.

Bretagne Ocean Power, en lien avec la Région, a accompagné Pennavel ainsi que d'autres candidats dans l'élaboration de leur réponse à cet appel d'offre et a valorisé auprès d'eux les compétences des entreprises bretonnes. Objectif : faire en sorte que l'implantation de ce parc commercial offre de belles perspectives aux ports de Brest et Lorient et bénéficie en grande partie à la supply chain bretonne des EMR, notamment à travers la charte de contenu local qu'a signée le consortium.

« Notre expérience de développeur et le dynamisme de la Région Bretagne nous ont permis d'aller assez loin dans la phase de préparation afin d'instaurer une vraie ambition industrielle pour le territoire. Développer le projet en priorité en Bretagne est dans l'ADN de Pennavel » a souligné Aldrik de Fombelle, directeur du projet. Pennavel estime les besoins à environ 1 800 ETP par année pendant la phase de construction et qu'environ 40% du projet peut être réalisé en Bretagne. Durant les phases de développement et d'exploitation du projet, 80% pourra être effectué en Bretagne. Le parc sera exploité pendant plus de 30 ans. Des chiffres significatifs représentant des emplois sur le long terme.



NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

NUMÉRIQUE ET AGRICULTURE- AGROALIMENTAIRE

METTRE LES NOUVELLES
TECHNOLOGIES AU SERVICE
DES TRANSITIONS AGRICOLES
ET AGROALIMENTAIRES.



BDI identifie, à travers son programme AgreTic, des problématiques des mondes agricoles et agroalimentaires pour leur apporter des solutions concrètes en lien avec les acteurs bretons apporteurs de solutions technologiques, et valorise ces innovations pour leur permettre de trouver leurs marchés. La feuille de route du programme pour la période 2023-2027 est venue conforter BDI dans ses missions clés que sont la détection de besoins, la mise en relation, l'expérimentation et la valorisation.

Les temps forts de l'année ont permis de mettre en lumière les acteurs bretons de l'innovation et d'aborder des thématiques d'actualité et à fort enjeu. Ainsi, lors du CFIA, c'est la thématique de la ressource en eau qui a servi de fil conducteur, avec un plateau AgreTic fort de 40 exposants répartis entre le showroom et le Village Food-Tech, ainsi qu'une conférence qui a rassemblé 200 participants. Le pavillon AgreTic a fait la part belle à l'innovation durant le SPACE avec dix solutions présentées, dont trois primées aux Innov'SPACE 2024 ; et la seconde édition du Tech'Agri Challenge a rassemblé davantage d'écoles et d'étudiants motivés par la recherche de solutions pour accompagner les exploitants agricoles. Enfin, les journées techniques Smart'Agri, Machinisme agricole et VetoTic sont venues compléter le programme, alternant conférences, ateliers et démonstrations.

BDI s'est associé à la Chambre régionale d'Agriculture dans le cadre du projet Startijin Valait, démonstrateur territorial lauréat d'un appel à projet France 2030 ; l'agence met à la disposition des partenaires sa connaissance des solutions numériques au service de la décarbonation des exploitations laitières et pourra positionner des entreprises bretonnes pour participer à la phase de maturation et de réalisation. BDI a également remporté fin 2024 un projet européen sur la traçabilité des céréales et de la pomme de terre afin d'éviter le gaspillage alimentaire. Avec ces projets, BDI investit les technologies clés pour l'avenir de la filière agri-agro que sont l'IoT, le jumeau numérique ou encore l'IA.



@Bretagne AGRETIC #Agretic #UsineAgroFutur

ZOOM SUR

LE PROJET STARTIJIN VALAIT

Conçu pour réinventer la filière de production laitière en Bretagne et atteindre la neutralité carbone, Startijin Valait est un démonstrateur territorial faisant partie des 14 lauréats de l'appel à manifestation d'intérêt « *Démonstrateurs territoriaux des transitions agricoles et alimentaires* » initié par le Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire, dans le cadre de France 2030. Piloté par la Chambre Régionale d'Agriculture de Bretagne, avec l'appui de 43 partenaires, ce programme vise à accompagner la transition agroécologique des territoires en intégrant des systèmes de production laitiers plus durables et économiquement viables.

BDI contribue au projet Startijin Valait à travers trois domaines d'innovation : eau et aménagement du territoire, énergie et sobriété énergétique et jumeau numérique. Ce dernier, intégrant les technologies du numérique (dont l'IA) au service des exploitations agricoles laitières, se fait en copilotage avec la Chambre d'Agriculture. Dans le cadre de ce projet, BDI met à disposition sa connaissance de l'écosystème breton et des solutions numériques au service de l'agriculture et pourra positionner des entreprises bretonnes pour participer à la phase de maturation et de réalisation.



ZOOM SUR

LES ENJEUX DE L'EAU, THÉMATIQUE DU CFIA 2024

L'édition du CFIA 2024 a permis de valoriser des solutions à destination des acteurs de l'agroalimentaire afin de réduire les tensions régnant autour de la ressource en eau essentielle et omniprésente dans ce secteur. Le plateau de l'Usine Agroalimentaire du Futur, espace coordonné par BDI, Valorial et l'ABEA s'est articulé autour de 5 sujets : le nettoyage, le comptage/data/IA, la réduction des eaux de process, le traitement et les analyses. La conférence au cours de laquelle sont intervenus entreprises, institutions et universitaires a réuni plus de 200 personnes, signe de l'intérêt du public pour les enjeux liés à l'eau dans l'agroalimentaire.

Cette édition a également été l'occasion pour des co-exposants d'identifier des opportunités de collaboration avec par exemple Pandobac et Versa, présents sur le village Food-Tech, et qui ont initié un projet commun. Cet exemple démontre la capacité de BDI, au travers de programmes tels que l'Usine Agro du Futur, à faire émerger des synergies entre entreprises bretonnes et nationales pour développer de nouvelles offres et travailler ensemble, hors du champ concurrentiel, sur le même sujet.



1^{er} février - Lycée Pommerit
Journée Smart'Agri

12 au 14 mars - Rennes
CFIA

7 mai - Lycée agricole de Kerlelost
Journée d'accompagnement des étudiants inscrits au Tech'agri Challenge

17 au 19 septembre - Rennes
SPACE et 2^e édition du Tech'Agri Challenge

21 novembre - Ploufragan
VetoTic

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

CYBERSÉCURITÉ

COORDONNER UN COLLECTIF D'ACTEURS RÉUNIS AU SEIN DE BRETAGNE CYBER ALLIANCE POUR FACILITER L'ACCÈS DES PME BRETONNES AUX MARCHÉS DE LA CYBERSÉCURITÉ EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL, DIFFUSER LA CYBERSÉCURITÉ DANS TOUTE LA SOCIÉTÉ BRETONNE ET GARANTIR L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE.

Bretagne Cyber Alliance, le campus cyber breton, a été inauguré le 26 avril 2024. C'est le résultat d'un travail de structuration initié dès 2023 afin de contribuer à une dynamique nationale. L'objectif est de rassembler un collectif pour accélérer la structuration de la filière bretonne et répondre aux enjeux de plus en plus importants liés à la cybersécurité. L'association a pour membres fondateurs la Région, Lannion-Trégor Communauté, Rennes Métropole, Brest Métropole, Lorient Agglomération, Golfe du Morbihan-Vannes Agglomération et réunit toutes les parties prenantes bretonnes, soit environ 60 structures de l'écosystème. Ce collectif traduit de façon opérationnelle la volonté d'une politique régionale forte et coordonnée, et a donné une nouvelle impulsion à la filière. C'est aussi pour BDI, qui assure le pilotage opérationnel du Campus, un rôle étendu, incluant un travail de coordination des acteurs, d'organisation de la vie institutionnelle de l'association, de représentation officielle et d'animation de l'écosystème.

Pour concrétiser cette alliance, BDI a mené en 2024 un travail conséquent afin de construire le plan d'action du Campus aux côtés d'acteurs fortement engagés pour la réussite du projet. Sa mise en œuvre a mobilisé tous les métiers de BDI : marketing territorial, outils digitaux, cartographies de compétences, projets européens... Parmi les travaux réalisés : la plateforme web cyberalliance.bzh qui permet de faire rayonner le Campus Cyber et donne accès à des informations premium aux entreprises « *pur player* » de la cybersécurité ; le dépôt d'un projet européen remporté et d'un second en cours d'instruction.

L'édition 2024 du BreizhCTF a réuni 600 participants venus s'affronter durant une nuit de compétition. Ce fut également l'opportunité d'attirer des talents avec l'organisation d'un job meeting entre entreprises bretonnes et participants mais aussi de susciter des vocations avec 250 collégiens et lycéens venus découvrir l'univers de la cybersécurité. BDI a également organisé la participation bretonne au Forum International de la Cybersécurité, avec 17 acteurs venus présenter leur savoir-faire sur le pavillon de la Bretagne.

Enfin, le succès des cyber breakfasts est toujours au rendez-vous, avec 11 petits-déjeuners organisés. Le format a évolué avec le lancement de Bretagne Cyber Alliance et il est proposé en duplex avec le Campus Cyber national.



BRETAGNE^{BE}
Cyber Alliance



@BretagneCyber



@Bretagne Cyber Alliance

Temps forts 2024

ZOOM SUR

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE CONSTITUTION DU CYBERCAMPUS BRETON

Le 26 avril 2024 a marqué le lancement officiel à Lannion du campus cyber breton. Rassemblant 6 collectivités, Bretagne Cyber Alliance a pour ambition de fédérer l'ensemble de l'écosystème breton et d'en faire une référence et place forte de la cybersécurité française et européenne. Présidé par Jérôme Tré-Hardy, conseiller régional en charge du numérique et de la cybersécurité, le campus cyber breton s'inscrit dans la stratégie nationale de déploiement en région de projets permettant de fédérer les acteurs de la filière cybersécurité, d'accélérer leur développement et de sécuriser l'ensemble des acteurs économiques.

La Bretagne dispose d'un écosystème qui adresse toutes les composantes de la cybersécurité. En permettant aux acteurs d'amplifier et de promouvoir leurs offres, le campus cyber breton devient la caisse de résonance des dynamiques locales. L'objectif à terme est de garantir la diffusion de la cybersécurité dans toute la société bretonne.

BDI a été mandaté afin d'assurer son pilotage opérationnel. Cette délégation représente une forme de continuité du travail déjà réalisé en faveur de la cybersécurité par l'agence.



ZOOM SUR

DEUX TEMPS FORTS AU CROISEMENT DES FILIÈRES DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DE L'AGRI-AGRO

L'édition 2024 du SPACE a été l'occasion de mettre en garde le secteur agricole contre les cyberattaques. Ce dernier, aujourd'hui numérisé, technologique et connecté, n'est en effet pas à l'abri, et tout particulièrement les éleveurs. Le groupe Even, victime d'une cyberattaque en décembre 2023, a apporté son témoignage durant une conférence organisée par BDI. Au cours de celle-ci, les experts l'ont confirmé : les grands groupes du secteur ne sont pas les seuls concernés, les petites et moyennes entreprises sont particulièrement ciblées par les demandes de rançon. Cette conférence dont le programme a été construit entre Bretagne Cyber Alliance et la Chambre d'Agriculture de Bretagne a mis en avant la multitude d'acteurs, leur besoin et leur intérêt à dialoguer afin de protéger les éleveurs et agriculteurs.

Durant le CFIA, en parallèle de l'Usine Agro du Futur, BDI a également coordonné un village dédié à la cybersécurité. 8 acteurs étaient rassemblés sur cet espace afin d'évoquer, en particulier, la sécurisation de la supply chain de l'agroalimentaire. Pitches et démonstrations ont accompagné une conférence portant sur la cybersécurité et à laquelle Olivier Sauvage, RSSI de la Cooperl, a pris part, soulignant l'importance de considérer cette dimension afin de sécuriser et garantir le bon fonctionnement des industries agroalimentaires.



11 Cyber breakfasts organisés tout au long de l'année

26 au 28 mars – Lille
Forum International de la Cybersécurité

26 avril – Lannion
Lancement officiel de Bretagne Cyber Alliance

17 mai – Rennes
BreizhCTF

21 au 23 mai – Paris
Salon SantExpo

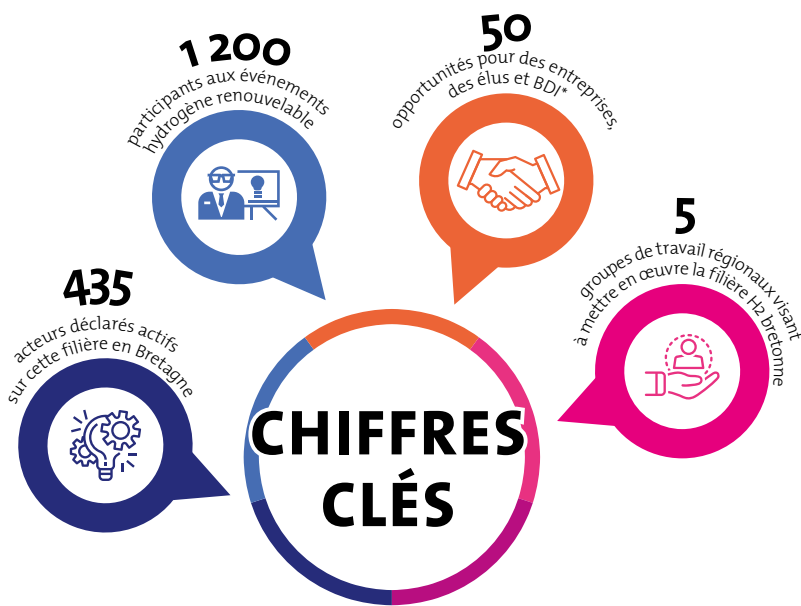
17 au 19 septembre – Rennes
Conférence sur la cybersécurité lors du SPACE

18 au 21 novembre – Rennes
European Cyber Week

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

HYDROGÈNE RENOUELEBLE

STRUCTURER LA FILIÈRE BRETONNE DE L'HYDROGÈNE À TRAVERS DES PROJETS DE TERRITOIRE ET APPUYER LA RÉGION DANS LE DÉPLOIEMENT DE SA FEUILLE DE ROUTE RÉGIONALE.



*à une tribune lors d'événements



Flasher et accéder à la carto des projets H2 en Bretagne

BDI a débuté 2024 avec l'organisation de la présence de la Bretagne au salon Hyvolution, rendez-vous des experts de la filière hydrogène sur un pavillon réunissant une quinzaine d'acteurs issus des secteurs public, privé et de la formation. La préparation de ce salon a mobilisé tous les métiers de l'agence : ingénierie, attractivité et Europe, avec la cartographie des acteurs et projets du territoire, l'architecture du stand, la préparation de l'accueil de délégations internationales et d'actions de valorisation, l'organisation de rendez-vous B2B et la communication sur les différents canaux de communication, notamment sur les réseaux sociaux... Hyvolution fut également l'occasion d'annoncer une coopération tri-régionale entre la Bretagne, les Pays de la Loire et la Normandie. Les présidents ont, d'une seule voix, fixé les objectifs de déploiement de l'H2 sur leurs territoires à horizon 2030. L'ambition est de basculer d'une logique d'amorçage de projets locaux à une plus large échelle permettant de consolider une filière Grand Ouest dans les années qui viennent. Parmi les premières actions, la réponse à l'appel à projet européen Large Scale et une étude concernant l'intégration des écosystèmes H2 du bassin grand ouest, coordonnées par BDI, ont permis de structurer une future vallée de l'hydrogène à l'échelle de ces 3 régions.

La Sea Tech Week fut quant à elle l'occasion de signer un protocole d'accord visant à développer, sur le port de Brest, un hub énergétique pour l'approvisionnement en carburants renouvelables, au premier rang desquels l'hydrogène liquide.

Le 4 juillet a eu lieu la première rencontre semestrielle de la filière H2, ponctuée des visites de la station de distribution d'hydrogène HYGO et de l'usine Michelin de Vannes illustrant la décarbonation du process industriel par le vecteur H2. Ce fut également l'occasion pour la délégation régionale de France Hydrogène de faire un point à mi-année. Le lendemain, les acteurs de la filière ont pu assister au Vivier-sur-Mer à la démonstration de la première barge mytilicole équipée d'un moteur hydrogène dans le cadre du projet ESTEBAM soutenu par la Région Bretagne.

Enfin, compte tenu de leurs succès, BDI a reconduit les webinaires « H2 breakfasts ». Dix temps d'échange entre participants sur des sujets aussi diversifiés mêlant point d'actualité, retour d'expériences et point de vue d'experts ont ponctué l'année 2024.

BRETAGNE ^{BE}
HYDROGÈNE
RENOUVELABLE

hydrogene-renouvelable.bzh

Bretagne Hydrogène Renouvelable

10 H2 breakfast organisés tout au long de l'année

30 janvier au 1^{er} février – Paris Salon HyVolution

Temps forts 2024

ZOOM SUR

LE PROTOCOLE D'ACCORD POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UN HUB ÉNERGÉTIQUE SUR LE PORT DE BREST

BDI a signé le 16 octobre 2024 avec la Région Bretagne, Brest Port, EO Concept et Chart Industries, un protocole d'accord visant à développer, sur le port de Brest, un hub énergétique pour l'approvisionnement en carburants renouvelables, dont l'hydrogène liquide. Un des premiers utilisateurs de cette infrastructure pourra être Energy Observer 2 mené par EO Concept. Ce navire électrique de 160 mètres étant alimenté par des piles à combustible et de l'hydrogène liquide, l'entreprise a décidé d'impulser la mise en place d'un écosystème portuaire pour le conditionnement et la distribution d'hydrogène liquide. Leader dans les technologies de liquéfaction de l'hydrogène et les technologies cryogéniques, Chart Industries apportera son expertise en matière de technologie et d'équipement de liquéfaction de l'hydrogène et contribuera à la conception technique et à l'évaluation de l'usine de liquéfaction auprès d'EO Concept et de Brest Port.

En collaboration avec les autres partenaires, BDI se concentrera dans le cadre de cet accord sur l'identification et la mobilisation des acteurs intéressés pour intégrer le projet, du côté des armateurs et usagers du port, ainsi que du secteur énergétique. L'agence œuvrera également à promouvoir les usages de l'hydrogène liquide, notamment à travers l'animation d'un groupe de travail réunissant, entre autres, des armateurs susceptibles de devenir les premiers clients. À terme, l'objectif sera de massifier les usages de l'hydrogène dans le cadre de la feuille de route de la Région.



● **4 juillet – Vannes**
Rencontre semestrielle de la filière Bretagne hydrogène renouvelable

ZOOM SUR

LES H2 BREAKFAST, RENDEZ-VOUS MENSUELS DE LA FILIÈRE HYDROGÈNE

BDI propose aux acteurs de la filière H2 des rendez-vous mensuels sous forme de webinaires : il s'agit, en 1 heure, de faire un tour d'horizon des actualités, des informations générales et des projets en cours ou à venir de la filière bretonne.

Ces H2 breakfasts, qui réunissent une centaine de participants, font intervenir les entreprises bretonnes de la filière, des acteurs développant des projets H2 en Bretagne mais aussi des acteurs du monde de la recherche et des structures d'accompagnement.

Vendredi 13 décembre, la communauté hydrogène renouvelable bretonne s'est réunie exceptionnellement en format présentiel dans le Showroom de l'association SMILE, à Rennes, pour le dernier H2 Breakfast de l'année 2024. Au programme : agenda de la filière, présentation de la formation « Ingénieur énergies, hydrogène » dispensée par l'ENSIBS, activités d'Enercat relatives à la catalyse et l'hydrogène ainsi qu'une présentation de l'association SMILE et des projets H2 accompagnés en Bretagne et en Pays de la Loire.

Des replays et les supports présentés sont proposés sur le site hydrogene-renouvelable.bzh.



● **16 octobre – Brest**
Sea Tech Week – Atelier Carburants verts pour le secteur maritime
Signature du protocole d'accord pour un projet de développement d'une logistique d'avitaillement pour navires au port de Brest

● **13 décembre – Rennes**
Réunion semestrielle de la filière au showroom SMILE

NOS GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

RELOCALISATION ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE

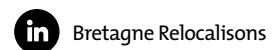
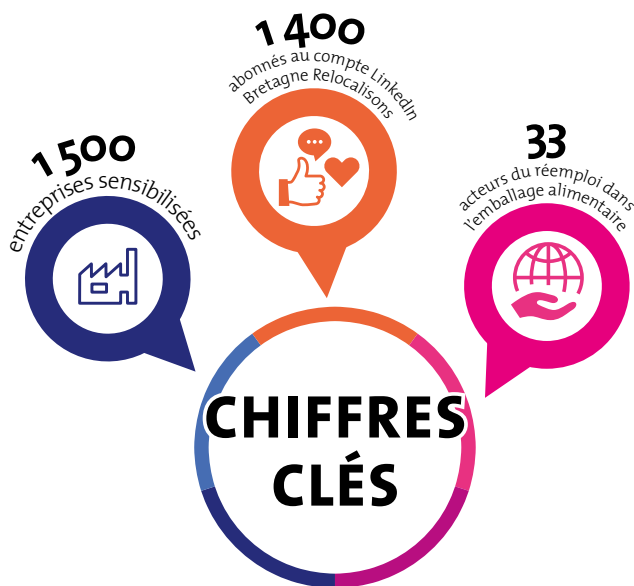
CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE BRETON EN STIMULANT AUPRÈS DES ENTREPRISES BRETONNES DES ACTIONS DE RELOCALISATION DE LEURS ACHATS, ET ENCLANCHER DES BOUCLES LOCALES VERTUEUSES.

Après 2023 qui a été une année de réflexion et d'expérimentation, l'année 2024 a été la première d'un cycle de 2 ans qui vise à amplifier la dynamique régionale de relocalisation par les achats. Elle a permis la mise en place de différents outils à destination des entreprises (Indice breton de l'achat local, Charte « Je (re)localise mes achats en Bretagne », ...), ainsi que des outils de communication, tel que le site internet relocalisons.bzh et le compte LinkedIn Bretagne Relocalisons. De nombreuses présentations et interventions ont eu lieu, principalement au second semestre, lors d'évènements organisés par les membres du comité de pilotage du projet Relocalisons.bzh, des EPCI ou des structures d'accompagnement comme les Pôles ESS du Morbihan.

Le site relocalisons.bzh a fait l'objet d'une démarche particulière : BDI en a confié la création et le développement à des acteurs locaux, sur la base d'un cahier des charges exigeant et en phase avec un impératif d'écoconception. Des évaluations techniques ont permis de démontrer la performance du site en termes de poids des pages et de nombre de requêtes. L'objectif est à présent de maintenir ces résultats et les améliorer, au fur et à mesure que le site se développera, en proposant de nouveaux témoignages et outils pour donner à voir la relocalisation par les achats et encourager les entreprises à se lancer.

En lien avec la politique régionale en faveur de l'économie circulaire, BDI a pris en charge l'animation du groupe de travail emballages agroalimentaires et s'est vu confier en 2023 une mission autour de la définition et de la mise en œuvre d'un plan d'action qui vise à réduire les emballages, améliorer leur recyclabilité et développer le réemploi. L'objectif est de favoriser la diffusion de nouvelles pratiques aux entreprises bretonnes existantes, la création de nouvelles activités et emplois, mais aussi - en lien avec la relocalisation - les achats d'emballages ou de services liés auprès de fournisseurs bretons. Il s'agit également de contribuer à l'atteinte des objectifs nationaux et européens de réduction, réemploi et recyclage des emballages.

Dans ce cadre, BDI a effectué en 2024 un recensement et une cartographie des acteurs du réemploi des emballages alimentaires en Bretagne. L'agence a également animé plusieurs temps forts dont une master class lors du CFIA et une journée d'échange sur les réglementations, l'écoconception et les nouveaux matériaux. Enfin, BDI a été retenu en 2024 à un appel à projet de CITEO pour réaliser la pré-étude d'un futur projet test de collecte des emballages alimentaires réemployables par le service public de prévention et de gestion des déchets.



ZOOM SUR

LES RÉGLEMENTATIONS ET SOLUTIONS AUTOUR DES EMBALLAGES AGROALIMENTAIRES PRÉSENTÉES À PONTIVY

Animateur du groupe de travail sur les emballages alimentaires initié en 2022 par la Région Bretagne, BDI a organisé, en partenariat avec l'ADRIA et les membres de ce groupe, une journée d'ateliers et de conférences. Le 19 novembre 2024, ce rendez-vous a réuni à Pontivy plus de 110 participants représentant des entreprises bretonnes de l'agroalimentaire, des producteurs ou metteurs en marché, avec de nombreuses questions et attentes. Durant une journée, ils ont été sensibilisés aux nouvelles et futures réglementations et ont bénéficié d'un aperçu de solutions concrètes à mettre en place pour se conformer aux contraintes réglementaires.

La matinée a été dédiée à un panorama des réglementations présenté par les éco-organismes Léko et Citéo. La deuxième partie de la journée a donné lieu à 3 ateliers focalisés sur les solutions existantes et à venir pour se conformer au mieux à ces futures réglementations. Le premier sur la thématique de l'écoconception facilitant le recyclage ; le second sur les nouveaux matériaux à privilégier et un troisième sur le point de vue des consommateurs autour du réemploi.

Une deuxième journée est prévue pour l'été 2025, avec cette fois-ci des rendez-vous B2B et l'opportunité de donner naissance à de nouveaux projets concrets.



ZOOM SUR

LES VICTOIRES DE L'ACHAT LOCAL

Lors du Forum Economique Breton 2024, la Région Bretagne et le groupe Le Télégramme ont annoncé leur association pour créer la Victoire de l'achat local. Cette nouvelle catégorie des Victoires de la Bretagne vise à valoriser les entreprises qui se sont lancées dans une démarche de relocalisation de leurs achats. Elle s'adresse à toutes les entreprises, déjà engagées ou envisageant de le faire, afin qu'elles puissent raconter leur histoire, les éléments qui ont conduit à cette démarche, les bénéfices acquis comme les difficultés rencontrées.

La Victoire de l'achat local 2024 a été remise par Loïc Hénaff, conseiller régional délégué aux relocalisations, au fret et à la logistique, au nom de Relocalisons.bzh et a été décerné à Foil & Co, entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de foils, flotteurs et voiles pour les sports nautiques qui a entamé une démarche de relocalisation de toutes ses activités dans le Finistère.



13 mars – Rennes
Master Class
sur les emballages
lors du CFIA

26 mars
Webinaire
de restitution
de l'étude
photovoltaïque

18 avril – Lorient
Salon de l'achat
breton

18 juin – Quimper
Open de
la Transition
Énergétique
et Ecologique

**11 et 12 septembre –
Saint-Malo**
Forum
Economique Breton

11 octobre – Rennes
Bretagne Achats
Responsables

22 octobre – Vannes
Open de l'Industrie

**19 novembre –
Pontivy**
Événement dédié
aux emballages

22 novembre – Dinan
Table ronde
lors des matinales
de l'économie

**22 novembre –
Saint-Brieuc**
Remise du prix
de l'achat local
lors des Victoires
de la Bretagne

L'ACTIVITÉ EN CHIFFRES

VIE INSTITUTIONNELLE		2021	2022	2023	2024
ADHÉSIONS À BRETAGNE DÉVELOPPEMENT INNOVATION		191	164	178	178
NOS SERVICES		INDICATEURS			
DYNAMIQUE COLLECTIVE		2021	2022	2023	2024
ACCOMPAGNEMENT SUR DES SALONS DANS UN COLLECTIF BRETAGNE	Salons	11	12	11	9
	Entreprises exposantes	113	111	123	101
EVÉNEMENTS ORGANISÉS OU CO-ORGANISÉS PAR BDI SUR LE TERRITOIRE (DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX MARCHÉS, PRATIQUES MANAGÉRIALES...)	Événements (petits déjeuners, conférences, journées techniques...)	49	43	45	64
	Participants à ces événements	4 933	3 495	4 051	5 415
SOUTIEN À LA COMMUNICATION À TRAVERS LA MARQUE BRETAGNE	Partenaires	954	970	1 068	1 082
	Participants aux actions réservées aux partenaires de la marque	463	507	416	474
ACCÈS AUX DISPOSITIFS EUROPÉENS		2021	2022	2023	2024
INTÉGRATION DANS DES PARTENARIATS EUROPÉENS	Entreprises ayant signé un partenariat européen dans le cadre de l'action EEN/BDI	7	6	8	5
FACILITATION BUSINESS		2021	2022	2023	2024
ORGANISATION DE RENDEZ-VOUS BTOB CIBLÉS	Nombre de manifestations	8	11	13	13
ÊTRE IDENTIFIÉ POUR SES COMPÉTENCES	Bases Craft disponibles	63	99	101	175
	Nombre de nouvelles cartographies/annuaires réalisées à partir de Craft (outils de valorisation des compétences)	13	15	15	8
DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES / APPORTS DE CONTENUS		2021	2022	2023	2024
ACCÈS À DES ÉTUDES SECTORIELLES / ÉCO	Nombre d'études produites	5	5	5	1
MARKETING ET COMMUNICATION		2021	2022	2023	2024
	Nouveaux outils et supports de communication	78	85	72	101
	Actions de communication à destination de la presse	68	45	52	30
	Retombées média	396	405	347	300
	Entreprises, élus ou collaborateurs de BDI ayant eu accès à des tribunes lors d'événements ou de salons	436	35	266	349
	Abonnés aux comptes BDI et marque Bretagne sur les réseaux sociaux	79 863	87 989	92 421	95 354
INFLUENCE		2021	2022	2023	2024
	Délégations reçues (françaises et étrangères)	23	2	24	21
	Présence dans des groupes de travail / organisations / réseaux nationaux ou internationaux	24	19	26	25

MARCHÉS PUBLICS

9 consultations pour un montant supérieur ou approchant 40 000 € HT ont été réalisées en 2024. Elles ont été attribuées en totalité à des TPE ou PME.

9 CONSULTATIONS RÉALISÉES EN 2024		
Marketing et événementiel	Mise en place de la plateforme Web Campus Cyber	Marché
	Réalisation de stands sur des salons professionnels	4 marchés subséquents via l'accord-cadre en cours
	Prestations événementielles dans le cadre du BreizhCTF24 et BreizhCTF25	2 marchés
Europe	Montage et gestion d'un projet de coopération territoriale européenne – Interreg Europe	Marché
Comptabilité - Finances	Étude « Intégration des écosystèmes H2 du bassin grand ouest »	Marché

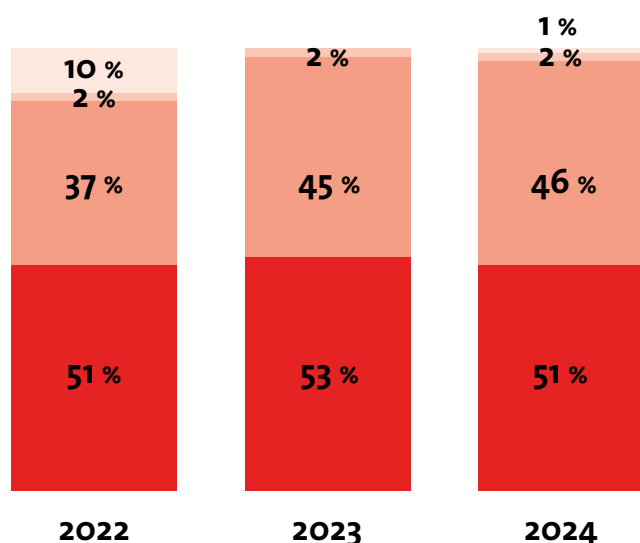
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ACHATS DE BDI

BDI, qui porte avec la Région le programme Relocalisons.bzh, a mené une analyse de la répartition géographique de ses propres achats depuis 2022.

L'agence a réalisé en 2024 des achats pour un montant total de 2,3 M€, dont 46 % réalisés en Bretagne, 98 % en France et 100 % en Europe.

Certains achats sont liés à des activités impliquant qu'ils se fassent en France ou dans une moindre mesure dans l'Union Européenne ; néanmoins, avec une part d'achats locaux qui a progressé, l'agence contribue à la démarche Relocalisons.bzh, dans le respect des règles de la commande publique et de l'équité entre les candidats.

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ACHATS DE BDI



- France hors Bretagne
- Bretagne
- Europe
- International (hors Europe)



ÉLÉMENTS FINANCIERS

BILAN ACTIF

ACTIF	31/12/2024			31/12/2023
	Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE				
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Concessions, brevets, droits similaires	177 098	177 098		346
Autres immobilisations incorporelles	11 927	11 927		
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Constructions	44 285	12 261	32 024	316
Autres immobilisations corporelles	471 696	445 128	26 568	38 457
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (2)				
Autres titres immobilisés	15		15	15
Autres immobilisations financières	2 554		2 554	2 554
TOTAL	707 575	646 414	61 161	41 688
ACTIF CIRCULANT				
CRÉANCES (3)				
Créances clients et comptes rattachés	175 889	28 231	147 658	305 595
Autres créances	1 084 441		1 084 441	1 376 652
VALEURS MOBILIÈRES DE PLACEMENT				
DISPONIBILITÉS	2 463 143		2 463 143	2 683 445
COMPTES DE RÉGULARISATION				
Charges constatées d'avance	232 512		232 512	131 153
TOTAL	3 955 985	28 231	3 927 754	4 496 845
TOTAL ACTIF	4 663 560	674 645	3 988 915	4 538 533
(1) dont droit au bail				
(2) dont immobilisations financières à moins d'un an			2 554	
(3) dont créances à plus d'un an				

BILAN PASSIF

PASSIF	31/12/2024	31/12/2023
CAPITAUX PROPRES		
Capital social ou individuel	1 956 594	1 956 594
RESERVES		
Autres réserves	628 276	628 276
Report à nouveau	(119 493)	(124 819)
Résultat de l'exercice	(103 984)	5 326
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	2 361 393	2 465 377
PROVISIONS		
Provisions pour risques	223 450	185 000
Provisions pour charges	131 404	132 239
TOTAL DES PROVISIONS	354 854	317 239
DETTES (1)		
DETTES FINANCIERES		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		4 200
DETTES D'EXPLOITATION		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	286 551	341 634
Dettes fiscales et sociales	456 084	473 862
DETTES DIVERSES		
Autres dettes	165 300	401 237
Produits constatés d'avance (1)	364 733	534 984
TOTAL DES DETTES	1 272 669	1 755 917
Ecarts de conversion passif		
TOTAL PASSIF	3 988 915	4 538 533
Résultat de l'exercice exprimé en centimes	(103 984,19)	5 326,38
(1) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an	1 272 669	1 751 717
(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP		
(3) Dont emprunts participatifs		

COMPTE DE RÉSULTAT

RÉSULTAT			31/12/2024	31/12/2023
PRODUITS D'EXPLOITATION				
	France	Exportation	12 mois	12 mois
Ventes de marchandises	657		657	8 687
Production vendue (Services et Travaux)	569 686		569 686	544 283
MONTANT NET DU CHIFFRE D'AFFAIRES	570 342		570 342	552 970
Subventions d'exploitation			3 979 647	4 561 869
Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges			152 886	85 994
Autres produits			28 956	27 024
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION (1)			4 731 832	5 227 858
CHARGES D'EXPLOITATION				
Achats de marchandises			291	1 262
Autres achats et charges externes			1 893 991	2 258 693
Impôts, taxes et versements assimilés			190 058	192 249
Salaires et traitements			1 894 937	1 894 273
Charges sociales du personnel			865 300	858 940
Dotations aux amortissements : - sur immobilisations - charges d'exploitation à répartir			24 484	27 937
Dotations aux dépréciations : - sur immobilisations - sur actif circulant			2 233	20 800
Dotations aux provisions			38 450	
Autres charges			15 810	28 617
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (2)			4 925 553	5 282 771
RESULTAT D'EXPLOITATION			(193 722)	(54 913)
PRODUITS FINANCIERS				
Autres intérêts et produits assimilés (3)			75 796	64 963
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS			75 796	64 963
RESULTAT FINANCIER			75 796	64 963
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS			(117 926)	10 049
PRODUITS EXCEPTIONNELS				
Sur opérations de gestion			14 751	1 550
Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges			835	29 000
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS			15 586	30 550
CHARGES EXCEPTIONNELLES				
Sur opérations de gestion			1 645	9 181
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions				26 092
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES			1 645	35 273
RESULTAT EXCEPTIONNEL			13 941	(4 723)
TOTAL DES PRODUITS			4 823 214	5 323 370
TOTAL DES CHARGES			4 927 198	5 318 044
RESULTAT DE L'EXERCICE			(103 984)	5 326

- (1) dont produits afférents à des exercices antérieurs
(2) dont charges afférentes à des exercices antérieurs
(3) dont produits concernant les entreprises liées
(4) dont intérêts concernant les entreprises liées

NB : Une nouvelle convention de mise à disposition à titre gratuit des locaux a été conclue le 21 octobre 2022 avec la Région Bretagne. Cette mise à disposition est valorisée à hauteur de 188 577 euros.

Bretagne Développement Innovation
*remercie tous ses adhérents et partenaires
qui participent à ses côtés au développement
de l'économie régionale.*

BRETAGNE
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION

avec le soutien de



Bretagne Développement Innovation
Siège social : 1c-1d avenue de Belle Fontaine • 35510 Cesson-Sévigné • Tél. +33 (0)2 99 84 53 00
Autre localisation
Lorient

www.bdi.fr • contact@bdi.fr •  