



Novembre 07 N°4

BULLETIN de L'AGENCE

EDITO

Les travaux d'élaboration de la stratégie régionale d'innovation sont engagés. Les cinq groupes de travail se sont réunis une première fois et la seconde série de rencontres est en cours. Le premier bilan de ces réunions est largement positif. Les remarques faites ont été prises en compte pour en améliorer encore le déroulement.

Comme en avait témoigné la forte participation à la réunion de lancement de la démarche, le 17 septembre, les acteurs de l'innovation en Bretagne manifestent une forte attente et une non moins ferme volonté de participation aux travaux engagés. C'est un atout de réussite pour notre schéma et j'en remercie chacun.

En matière de participation, un enjeu important est pour nous la forte implication des entreprises elles mêmes dans la démarche. Elles doivent en être les bénéficiaires finaux, il est donc essentiel qu'elles puissent, sur les différentes problématiques abordées, exprimer leurs attentes, leurs interrogations, leurs difficultés et faire part de leurs expériences réussies. Nous chercherons donc à renforcer ce dialogue avec elles.

Autre facteur de réussite : notre capacité d'ouverture aux expériences réussies, hors de Bretagne et hors de France. L'analyse comparative qui pourra nous être apportée par le cabinet de conseil qui nous accompagne sera, de ce point de vue, d'une grande utilité.

Le troisième facteur de réussite enfin, sera notre capacité à ouvrir des pistes nouvelles, à ne pas hésiter à bousculer l'existant pour bien répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain. D'emblée, nous n'avons pas voulu entrer dans la démarche par la seule analyse du système existant, au risque d'y rester définitivement attachés, mais par une réflexion très ouverte et sans tabou.

Je veux ici remercier Jean-Marc Gandon et Bretagne innovation pour leur forte implication dans la conduite opérationnelle de ce chantier. Le travail ne fait que commencer...

André LESPAGNOL
Vice-Président
du Conseil Régional de Bretagne

Sommaire

FILIERES & EMERGENCES

1/3

- Sécurité et sûreté maritimes : Pour des mers plus sûres et plus propres, Saferseas trace des axes de progrès. **Pôle Mer**
- Autosarlab : une expertise régionale de haut niveau dans le domaine des systèmes embarqués. **Pôle Automobile Haut de Gamme**
- "Notre territoire reconnu "Living Lab" par l'Union européenne"
- Pôle Images & Réseaux**
- Succès du colloque Valorial - Cercles culinaires de France "Design alimentaire : quelles recettes pour mieux innover ?" **Pôle Valorial**
- Les éco-activités, un véritable levier économique pour la Bretagne **Bretagne Innovation**
- Le boom des éco-industries. **Direction Générale des Entreprises**

FAITS DE TERRAIN

4

- "Entreprendre au Féminin". Fin du Programme européen EQUAL & Création d'une Association. **Technopole Quimper Cornouaille**
- Un kit pédagogique pour professionnaliser le rôle des tuteurs/maîtres d'apprentissage/mentors dans les entreprises. **CRCI Bretagne**
- Colloque "Attirer, motiver et fidéliser le personnel en Agroalimentaire. **ADRIA**

INITIATIVES

5

- La nouvelle version du site Interex Bretagne est en ligne **Agence économique de Bretagne**
- La Veille du Pôle Mer Bretagne. **CRCI Bretagne**
- Le 1er DevCom Bretagne en Côtes d'Armor. **CAD22**

A LIRE, A VOIR

6

- Le Trade Marketing : "Comment optimiser les relations IAA/Clients ?" **Chambre Régionale d'Agriculture de Bretagne**
- Etude de Santé des salariés de la filière Viande du régime agricole en Bretagne. **ARACT**
- Agriculture 2013 : Réflexion prospective sur les objectifs de la PAC. **ADIT**
- Services à la personne : l'arrivée des entreprises modifie-t-elle la donne ? **DCASPL**
- Analyse : Portées et limites du brevet comme indicateur de l'innovation. La qualité des brevets en question. **Centre d'Analyse Stratégique**

Sécurité et sûreté maritimes : Pour des mers plus sûres et plus propres, Saferseas trace des axes de progrès



Pari gagné pour la 2^{ème} édition de Saferseas qui a rassemblé à Brest, du 9 au 12 octobre, professionnels de la mer et experts de la sécurité et de la sûreté maritimes. Les 5 années qui se sont écoulées depuis la première édition, en 2002, ont permis de mesurer la rapidité des transformations technologiques avec la généralisation des TIC, des évolutions des modèles économiques dans le transport maritime, l'émergence de problématiques nouvelles comme celle du démantèlement. De pointer aussi, côté réglementation, les lenteurs et les résistances qui n'incitent guère les professionnels à mettre en œuvre des solutions « pour des mers plus sûres et plus propres ».

Le Pôle Mer Bretagne s'est inscrit dans le programme de cette conférence internationale organisée par Brest Métropole Océane en y organisant une session sur « les nouveaux défis liés au développement des porte-conteneurs » présidée par Hervé Moulinier. Le constat chiffré dressé par le Préfet maritime, l'amiral Xavier Rolin est impressionnant : sur les 56 000 navires qui passent chaque année à la pointe de Bretagne, 10 000 sont des porte-conteneurs. Ce qui représente une circulation annuelle de 30 millions de boîtes dont 80% contiennent des produits dangereux. « En 2 ans, indique le Préfet

maritime, nous avons été confrontés à 10 situations de pertes de cargaisons avec notamment, en février 2006, 182 conteneurs perdus par 4 navires. » Le Bureau Enquête Accidents vient de rendre un rapport inquiétant : entretien des conteneurs insuffisant, laxisme des armateurs, systèmes de saisissage rudimentaires, conteneurs en surcharge, usure et érosion des boîtes... Constat partagé par Ian Jackson, représentant le Secretary of States's Representative du Royaume Uni, l'organisme avec lequel la Préfecture maritime a collaboré efficacement à l'occasion de l'accident du Napoli, en janvier 2006. Le Napoli, un petit navire de 2400 conteneurs, un nain par rapport aux monstres de 13 000 boîtes qui commencent à naviguer...

Le gigantisme risque de fragiliser encore les maillons faibles repérés dans la chaîne logistique. Conçus à partir des déclarations de poids non vérifiées et en fonction de l'organisation des escales, comment les plans de chargement peuvent-ils donner toute leur place aux questions de sécurité liées à l'équilibre des piles et à la résistance des boîtes ?

Une pesée systématique constituerait un premier pas qui pourrait être complété par une meilleure identification des produits transportés et une signalisation claire des conteneurs dangereux. « Il faut responsabiliser toute la chaîne du transport » note Grégory Le Bot juriste de la société Delmas, au Havre. D'autant

qu'en cas d'accident le partage des responsabilités n'est pas facile à établir, même si « le transporteur représenté par le capitaine du navire, est le premier responsable ».

En conséquence, les délicates et coûteuses interventions pour lesquelles il n'est pas toujours facile de trouver et de mobiliser barges et grues adaptées restent à la charge des Etats. « Il n'y a pas de fatalité ! » s'indigne Raphaël Baumler, jeune capitaine de porte-conteneurs, représentant l'AFCAN, Association française des capitaines de navires, « 80% des accidents impliquent le facteur humain, il faudra bien prendre en compte les sous-effectifs chroniques à bord des navires, la formation des hommes et la qualité des équipages, la cohésion d'équipes composées d'hommes de 5 ou 6 nationalités qui ne disposent pas toujours de l'anglais pour communiquer ».

Du côté des technologies, des solutions existent ou peuvent être rapidement développées. Reste la dimension humaine de la sécurité, mais aussi le facteur juridique et ce « droit mou » ou, à tout le moins, lent à la mise en œuvre, dont l'importance a traversé toutes les sessions de ce colloque. On n'attendra pas 5 ans pour faire le point dans un prochain Saferseas. Rendez-vous est pris pour 2010.

Catherine MALLEVAËS, Pôle Mer

Autosarlab : une expertise régionale de haut niveau dans le domaine des systèmes embarqués

Piloté par le Pôle Automobile Haut de Gamme et déployé avec le soutien des entreprises Geensys et Kereval, le programme Autosarlab doit permettre à l'ensemble de la filière automobile de maîtriser le standard Autosar.

Nouveau standard dans la conception de systèmes électroniques embarqués pour l'automobile, Autosar entrera en production dans les mois à venir. Pour engager et accompagner les entreprises et les établissements d'enseignement supérieur dans ce standard, le Pôle Automobile Haut de Gamme a développé le programme Autosarlab.

Objectifs : engager vers Autosar les entreprises régionales susceptibles d'être impactées par ce standard, former les étudiants des écoles d'ingénieurs et susciter des projets collaboratifs.

Mis au point grâce à l'investissement de Geensys et Kereval, entreprises partenaires qui accueilleront deux centres d'expertise, ce programme débutera début 2008. PSA Peugeot Citroën et différents équipementiers ont d'ores et déjà manifesté leur intérêt pour la création de ces deux centres visant à favoriser le transfert de savoir-faire et de technologie.

Garant de l'accès de tous les acteurs de la filière automobile à ce nouvel écosystème, le pôle développe ainsi une expertise régionale de haut niveau dans les domaines du développement et du test de calculateurs embarqués.

Karen JEFFROY, Pôle Automobile Haut de Gamme

gerard.duchene@poleautomobilehautdegamme.org
02 40 89 11 31

Notre territoire reconnu "Living Lab" par l'Union Européenne

Les régions Bretagne et Pays de la Loire ont été labellisées Living Lab le 17 octobre dernier par l'Union Européenne. Notre territoire fait désormais parti d'un réseau de 51 Living Labs à l'échelle de l'Europe, dont trois sont situés en France. Notre nouveau "laboratoire vivant" porte le nom de LEVIER, pour Laboratoire d'Expérimentation et de Valorisation Images Et Réseaux. Il est coordonné par le Pôle Images & Réseaux avec le support du groupement d'intérêts scientifiques M@rsouin.

Le concept de Living Lab place l'utilisateur final au centre du processus de recherche et de développement.

On parle aussi de conception centrée utilisateur. La participation des utilisateurs in-fine dès le début et tout au long du processus de développement permet aux concepteurs de mieux comprendre leurs attentes et de mieux répondre à leurs besoins.

Elle permet aussi de tester et valider au plus tôt les choix technologiques ou ergonomiques, et de vérifier l'adaptation du nouveau produit au modèle économique envisagé. Autant dire qu'il s'agit de méthodes qui entrent parfaitement en résonance avec les réflexions récurrentes du Pôle sur les nouveaux usages, sur l'expérimentation et sur la validation.

Les avantages du label Living Lab sont multiples.

Sur le plan économique, la labellisation ne peut qu'accroître l'attractivité de notre territoire vis-à-vis des grandes entreprises du secteur images et réseaux. D'autant que les plateformes d'expérimentation potentielles couvrent un large spectre d'applications, le tout étant inclus dans le projet du Pôle, Im@g'in Lab, en cours de montage.

Im@g'in Lab regroupe différentes

«plaques» technologiques implémentées et interconnectées sur plusieurs lieux (Brest, Lannion, Laval, Nantes) : les communications sans fil et optiques qu'elles soient terrestres ou maritimes, la fibre jusqu'à l'abonné (FFTH) et la convergence fixe/mobile, le très large bande et la TV mobile, les applications sur courants porteurs en ligne (PLC), et la réalité virtuelle...

Deuxième avantage, le label Living Lab ouvre des possibilités en matière de projets coopératifs européens.

Enfin, sur le plan des expérimentations, le réseau des Living Labs permettra d'échanger pour améliorer les méthodes, de même qu'il étend les possibilités de tests à d'autres plateformes et d'autres panels d'utilisateurs.

Jean-Claude FRAVAL
Pôle Images & Réseaux

Le site des Living Labs

Succès du colloque Valorial

Cercles Culinaires de France « Design alimentaire »



Organisé par Valorial, Pôle de Compétitivité Agroalimentaire et les Cercles Culinaires de France, Pôle Culinaire National du CNIEL, ce colloque a réuni plus de 240 professionnels de la chaîne alimentaire (industriels de l'agroalimentaire, sociétés de conseil, studio de création, enseignement professionnel et supérieur, institutionnel). Ce large public a pu réfléchir à l'apport du design comme ingrédient de l'innovation et de la création de valeur dans la

chaîne alimentaire ; le design alimentaire pouvant se définir comme une démarche de a conception globale qui a pour but d'optimiser l'adéquation production – produit – services attendus.

Plusieurs interventions, animées par des spécialistes (Rémi Lucas, psychosociologue de l'alimentation, Marc Brétilot, designer culinaire, Xavier Terlet, base de données mondiale des innovations alimentaires), ont permis d'appréhender l'influence des tendances culinaires sur la création de nouveaux produits alimentaires, l'utilité du design dans l'agroalimentaire ou encore les tendances du design dans l'innovation alimentaire mondiale. Une table ronde et un échange avec la salle ont ponctué cette journée riche en informations.

Gageons que cet événement permettra de stimuler la créativité des entreprises bretonnes et d'initier des projets de développement intégrant l'approche design préfigurant des aliments de demain.

Jean-Luc PERROT, Pôle VALORIAL

Contact : Jean Luc Perrot
valorialperrot@agrocampus-rennes.fr

Les éco-activités, un véritable levier économique pour la Bretagne

L'innovation est aujourd'hui au cœur des enjeux de ce secteur doublement porteur en terme d'image et de potentialité de marché, pour les entreprises comme pour les collectivités.

Bretagne Innovation et ses partenaires étaient présents sur l'Espace Innovation des 1ères Rencontres des éco-activités du Grand Ouest les 3 et 4 octobre derniers au Parc Expo de Rennes.

Conçue en partenariat avec Bretagne Innovation, la Galerie de l'Innovation avait pour objectif principal de stimuler l'innovation en mettant en scène les outils et les projets du développement des éco-technologies dans la région.

Elle comprenait notamment 4 murs d'images, conçus avec le soutien technique du Pôle Images & Réseaux, dont 2 en partenariat avec le RDT Bretagne, Bretagne Valorisation et Bretagne Innovation présentant 10 success-stories (projets innovants ayant récemment abouti) et 10 innovations technologiques (projets de R&D en phase de développement dans la région).

Un espace de rencontres offrait aux visiteurs la possibilité d'échanger avec les acteurs bretons du soutien à l'innovation : BBV, Breizpack, Bretagne Innovation, Bretagne Valorisation, CETIM, CRI (Centre Relais Innovation) Centr'Atlantic, IFP (Institut Français du Pétrole), Institut Maupertuis, IRMA, OSEO Bretagne, Pôle Cristal, Prodiabio et le RDT Bretagne.

Christophe JAN
Bretagne Innovation

Le boom des éco-industries

Le marché des éco-technologies est en pleine expansion. Si la France compte quelques leaders mondiaux sur le secteur, elle doit encourager aujourd'hui les petites et moyennes entreprises à prendre des positions de choix sur ce marché d'avenir.

Le dossier
de la Direction Générale des Entreprises

« Entreprendre au Féminin » Fin d'un Programme européen EQUAL & Création d'une Association

L'objectif est de transformer le Programme européen EQUAL en Association ; l'idée à plus long terme serait sans doute de créer une SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif).

A l'heure d'aujourd'hui l'urgence est de ne pas perdre la dynamique du Réseau de Femmes Chefs d'Entreprises et des actions d'accompagnement (entretien, formation, conférence) qui sont reconnues d'utilité publique depuis le démarrage en septembre 2003.

De ce fait nous proposons une forme associative dont l'objectif 1er est la mise en Réseau de femmes chefs d'entreprise et la valorisation de l'entrepreneuriat au féminin, notamment via l'outil du Site Internet Régional. Le 2ème objectif de cette association serait l'accompagnement de parcours de femmes vers la création d'entreprise. Cette association veillera à laisser une place importante à l'innovation (sociale et technologique) et à l'expérimentation.

Le programme (période 2002 – 2007) a démontré son efficacité en terme de re-mobilisation professionnelle, d'insertion et de création / reprise d'entreprises par les femmes sur le territoire du Finistère.

Au-delà de décembre 2007, nous transformons ce programme EQUAL en une association qui aura les mêmes objectifs que le programme EQUAL, à savoir :

- Augmenter la création d'entreprises par les femmes
- Soutenir la pérennisation de ces entreprises
- Promouvoir l'entrepreneuriat au féminin
- Diffuser la culture de l'égalité femmes – hommes et la culture entrepreneuriale.

Seulement demain, la stratégie des actions sera définie par les femmes du Réseau en accord avec les orientations politiques.

Michelle JEQUEL,
Technopole Quimper Cornouaille

Michelle Jéquel, Communication & Relations Publiques
Technopole de Quimper, partenaire du projet, Tél : 02 98 100 200, michelle.jequel@tech-quimper.fr

Site "Entreprendre au Féminin"

Bilan des six actions :
de septembre 2003 à Juin 2007

- Entretien de positionnement : 422 femmes ont été reçues,
- Formation : 6 Promotions avec un total de 117 femmes (PROMO 7 en oct 07)
- Accompagnement individualisé : 49 femmes accompagnées par un coach
- Réseau depuis février 04 à juin 07 : Fichier de 130 femmes, 34 Rencontres, moyenne de 25 participantes + Journée Régionale des Femmes Chefs d'Entreprises de Bretagne avec 104 personnes
- Conférences : 32 « Samedis de Kerliver » avec un total de 1091 participants
- Site Web : ce site d'informations sur l'entrepreneuriat des femmes concerne les 4 départements bretons - initiatives, portraits de femmes, sites Web et Blogs de femmes chefs d'entreprise, événements, mesures, dispositifs...

Un kit pédagogique pour professionnaliser le rôle des tuteurs/maîtres d'apprentissage/mentors dans les entreprises

La CRCI de Bretagne participe au projet pilote Maître financé par l'Europe dans le cadre du programme Leonardo Da Vinci. Porté par l'organisme italien Amitié et associant 8 partenaires de 5 pays européens (ES, FR, IT, LV, UK), ce projet a été mené pour améliorer les méthodes et outils de formation des tuteurs de l'Union Européenne.

L'objectif était de produire un kit pédagogique de formation au tutorat / mentoring. Dans ce cadre, la CRCI de Bretagne s'est particulièrement intéressée aux Maîtres d'apprentissage.

Le projet, d'une durée de 36 mois, s'est organisé autour de différentes phases de travail qui ont permis :

- de mener une enquête sur les besoins en formation des tuteurs,
- de définir et mettre en commun au niveau européen 31 compétences attachées au rôle de tuteur,

- de définir une structure commune de manuel européen,
 - de collecter, développer et adapter des outils de formation utilisés dans les pays partenaires.
- Le kit pédagogique s'articule autour de trois modules de formation : les fondamentaux, les techniques du tutorat, la relation de tutorat. Disponible en français sous forme de CD Rom fin 2007, il est d'ores et déjà accessible sur le site Internet dédié au projet. (http://www.amitie.it/maitre/training/html/introd_fra.html) Le produit finalisé au cours de ce projet servira de base de travail pour mettre en place un dispositif d'accompagnement des Maîtres d'apprentissage dans le réseau consulaire breton.

CRCI Bretagne

Vincenette Durand. 02 99 25 41 74
vincenette.durand@bretagne.cci.fr

Colloque « Attirer, motiver et fidéliser le personnel en Agroalimentaire »

Quimper, le jeudi 6 décembre 2007

La Bretagne est la première région agroalimentaire française. Avec plus de 58 000 salariés, les industries agroalimentaires concentrent 1/3 des emplois industriels bretons (source : Observatoire économique des IAA de Bretagne). Mais depuis plusieurs années, savez-vous que certaines entreprises peinent à recruter et fidéliser le personnel sur les postes opérationnels ? Est-ce une fatalité, une mauvaise approche de la problématique ? Quelles solutions ont trouvé les entreprises qui ne semblent pas rencontrer de difficulté ?

Ce colloque, organisé par ADRIA Développement avec le soutien de Quimper Communauté, sera animé par de nombreux experts. Il aura pour mission de renforcer la prise de conscience grâce à un état des lieux de la situation et à son analyse.

Le contexte de la mondialisation, la pyramide des âges, la concurrence entre secteurs sur un bassin d'emploi, les évolutions sociétales, le développement de l'automatisation, l'entreprise qui communique, qui accueille, qui forme... : tous les sujets clés seront explorés.

Cette manifestation sera aussi l'occasion d'évaluer des solutions expérimentées, de donner de nouvelles pistes de travail aux professionnels et aux acteurs économiques et politiques, et de montrer que les entreprises agroalimentaires s'inscrivent dans la modernité et le futur.

Philippe ROUAULT, Délégué Interministériel aux Industries Alimentaires, nous fera l'honneur de sa présence.

Céline TREVIEN, ADRIA

La nouvelle version du site Interex Bretagne est en ligne



Interex Bretagne est un site Internet soutenu par le Conseil régional de Bretagne qui permet aux entreprises bretonnes de bénéficier, en ligne et de manière gratuite, d'une série d'informations et de services sur l'environnement du commerce international. Après une simple inscription, puis une vérification de la localisation du demandeur (24h en général), l'internaute pourra consulter sur la nouvelle version, trois types d'informations :

- L'atlas des pays, avec des informations à la fois pratiques et économiques sur 80 pays,
- Les marchés mondiaux, avec une recherche par mots clés par produit et par pays,
- Les services pratiques, destinés à :
 - 1°) préparer la prospection et le développement commercial à l'export (étude des flux import/export, données sur la consommation, les salons professionnel, calcul d'un prix de vente à l'export, jusqu'à l'obtention d'une liste de prospects).
 - 2°) Obtenir des informations réglementaires et administratives (droits de douane, nomenclatures, taxes locales, réglementations, normes, règles d'étiquetage...)
 - 3°) Obtenir une aide sur la gestion des flux et du transport (cotation de transport, documents d'accompagnement des marchandises...)

Enfin, dans les nouveautés de cette version, l'entreprise pourra activer une veille sur une série de produits qui l'intéresse avec une sélection par pays, par continent voir même à l'échelle du monde entier.

Bref ce site offre une palette d'outils et de services, en grande majorité gratuits et en ligne, qui va permettre aux chefs d'entreprise bretons et à leurs responsables export d'augmenter leur niveau d'informations sur les pays et les marchés qui les intéressent.

Un complément intéressant aux missions export organisées par Bretagne International et CCI International.

Arnaud CACQUEVEL,
Agence économique de Bretagne

Site : <http://www.interex-bretagne.com/fr>

La veille du pôle mer Bretagne

Le Pôle Mer Bretagne a mis en place un dispositif de veille dont l'objectif est d'apporter aux adhérents une information fiable sur des sujets d'actualité et ainsi de fédérer des acteurs autour de projets porteurs.

Ce dispositif, en entonnoir, comporte trois volets :

Un bulletin de veille mensuel « Balises » qui permet aux adhérents de repérer les évolutions technologiques, économiques ou réglementaires dans chaque commission, aiguise les curiosités et soulève des problématiques.

Une cellule de veille transversale qui réunit l'Equipe d'Ingénierie Animation du Pôle et dont l'objectif est de faire émerger des sujets d'intérêt, et pour chacun d'eux de définir les enjeux et les questions qui se posent.

Des groupes de travail, de 3 à 4 personnes, qui se focalisent sur un sujet précis dans le but de collecter, analyser et valider l'information pour répondre aux questions posées et permettre ainsi aux adhérents intéressés de monter un projet, en toute connaissance de cause.

La conception et l'animation de cet outil de veille est réalisé, grâce au soutien financier de l'Etat, par l'arist Ouest et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Brest, dans le cadre du Schéma Régional d'Intelligence Economique et d'Innovation mis en place par le réseau des CCI de Bretagne.

CRCI Bretagne

Le 1er DevCom Bretagne en Côtes d'Armor



Le premier Devcom Bretagne, forum du Développement Commercial, du Marketing Direct et de la Communication, se tiendra au Centre des Congrès Equinoxe de Saint-Brieuc le mardi 27 novembre 2007.

Organisé à l'initiative de Côtes d'Armor Développement, et avec la participation de nombreux organismes départementaux et régionaux, cette manifestation rassemblera les acteurs du commerce, du tourisme et de l'animation commerciale (dirigeants de grandes entreprises, artisans, commerciaux...) souhaitant bénéficier d'informations et d'outils pour doper le développement commercial de leur établissement.

Au programme de la journée : conférence plénière et ateliers thématiques réunissant les meilleurs spécialistes du marketing, de la communication, de la performance commerciale et de la relation client mais aussi échanges d'expériences, espace d'exposition et de démonstration, conseils d'experts avec l'organisation de rendez-vous personnalisés.

La remise des Trophées de la Communication, organisés chaque année par le Club Bretagne Communication pour récompenser les meilleures campagnes de communication, clôturera cet évènement.

Laurent QUEFFURUS, CAD 22

Contact : Damien Le Clerc 02 96 58 06 60
dleclerc@cad22.com

Site DevCom Bretagne

“Le Trade Marketing : Comment optimiser les relations IAA/clients”

Cette étude réalisée par l'Observatoire économique des IAA de Bretagne, en partenariat avec Agrocampus, l'ABEA et le Conseil régional, vous invite à prendre connaissance des pratiques de trade marketing dans l'agroalimentaire et des perspectives de création de valeur qu'elles engendrent.

André SOUTEYRAT, CRAB

Tél : 02.23.48.27.70 Marie-Louise Le Galloudec
economie@bretagne.chambagri.fr

“Etat de santé des salariés de la filière viande du régime agricole en Bretagne : relations avec leurs contraintes de travail physiques, organisationnelles et psychosociales. Rapport-enquête épidémiologique”

La filière viande, abattage et découpe des gros animaux et des volailles, est largement implantée en Bretagne puisqu'elle représente près de 30 % de l'effectif salarié national de ce secteur. Les salariés de cette filière sont soumis à des conditions de travail difficiles.

Le présent rapport décrit les résultats d'un travail initié par l'association des caisses de Mutualité sociale agricole (MSA) de Bretagne et réalisé en collaboration avec le Département santé et travail de l'Institut de veille sanitaire (InVS).

L'objectif de cette étude est de connaître

l'état de santé perçue des salariés de cette filière, dans ses composantes physiques et mentales, et en relation avec leurs contraintes de travail, physiques, organisationnelles et psychosociales. Cette étude épidémiologique s'intègre dans une démarche globale engagée auprès des entreprises de la filière, à côté d'approches complémentaires, de psychodynamique du travail, biographique et ergonomique.

Rapport-Enquête épidémiologique

ARACT

Services à la personne : l'arrivée des entreprises modifie-t-elle la donne ?

Suite à la mise en place de politiques visant à encourager le secteur des services à la personne, les entreprises ont investi "un marché prometteur dominé traditionnellement par des associations et des services publics". Une multitude de petites unités atomisées se sont installées sur des marchés de niche. La stratégie de ces nouvelles entités consiste à "entrer en concurrence frontale avec les acteurs historiques du secteur, sur des activités jugées plus rentables, nécessitant un apprentissage faible, pour lesquelles la demande solvable existe et est identifiable". Ces jeunes entreprises doivent cependant faire face à plusieurs défis pour assurer leur pérennité : "rendre leur offre visible", "fournir un service de qualité" et créer des emplois, le recrutement restant difficile en raison de conditions de travail toujours difficile et de métiers "peu valorisés socialement".

PME/TPE en bref, n° 26, octobre 2007

Direction du Commerce, de l'Artisanat, des Services et des Professions Libérales

Etude de la DCASPL

Analyse : Portée et limites du brevet comme indicateur de l'innovation. La qualité des brevets en question

A l'occasion du débat sur la réforme du système européen des brevets, le Centre d'analyse stratégique s'interroge. La présente note vise tout d'abord à préciser la portée et les limites du brevet comme indicateur d'innovation, notamment en termes de comparaison internationale. Elle conduit ensuite à mettre en lumière la question de la qualité des brevets, qui demeure encore mal connue, tout du moins en France.

Centre d'Analyse Stratégique

Note de Veille n° 81 du CAS

Agriculture 2013 : réflexion prospective sur les objectifs de la PAC <http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/51781.htm>

Les résultats de ce travail prospectif, conduit par l'Inra, durant deux ans, ont été présentés le 4 octobre dernier lors d'un colloque. Plus d'une centaine de spécialistes - agronomes, écologues, économistes, etc. - ont participé à cet exercice de réflexion qui a permis la confrontation de modèles économiques à un panel de personnes issues du monde professionnel.

L'objectif était de proposer des scénarios et d'étudier quelles en seraient les conséquences pour le monde agricole, autant sur les aspects économiques qu'environnementaux et sociétaux.

Trois familles de scénarios (pas, trot, galop) ont été construites, et leurs conséquences analysées au regard d'une projection tendancielle à l'horizon 2015 des agricultures mondiale, européenne et française de l'année 2005.

Pour en savoir plus, contacts :

- Résultats par scénario

- Résultats par thème

Rédacteur : ADIT - Jean-François Desessard

email : jfd@adit.fr

Origine

BE France numéro 200 (9/11/2007) ADIT / ADIT

ADIT

Comité éditorial :

Alain Benesteau (CRCI), Gilbert Blanchard (CBB Développement), Thierry Connan (CAD22), Jean-Michel Le Goux (Zoopole), Laurence Quinton (VIPE)

Directeur de la publication : François-Nicolas Sourdat

Rédacteur en chef : Bertrand Piechaczyk

Mise en Page : Caroline Maillard

Rédaction : le réseau des correspondants, membres directs et indirects de l'Agence économique de Bretagne